

Relazione d'impatto 2023



TeaPak s.r.l. SB • Imola

TeaPak,
where *yōgi*
becomes real.

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Esercizio dal 01/01/2023 al 31/12/2023

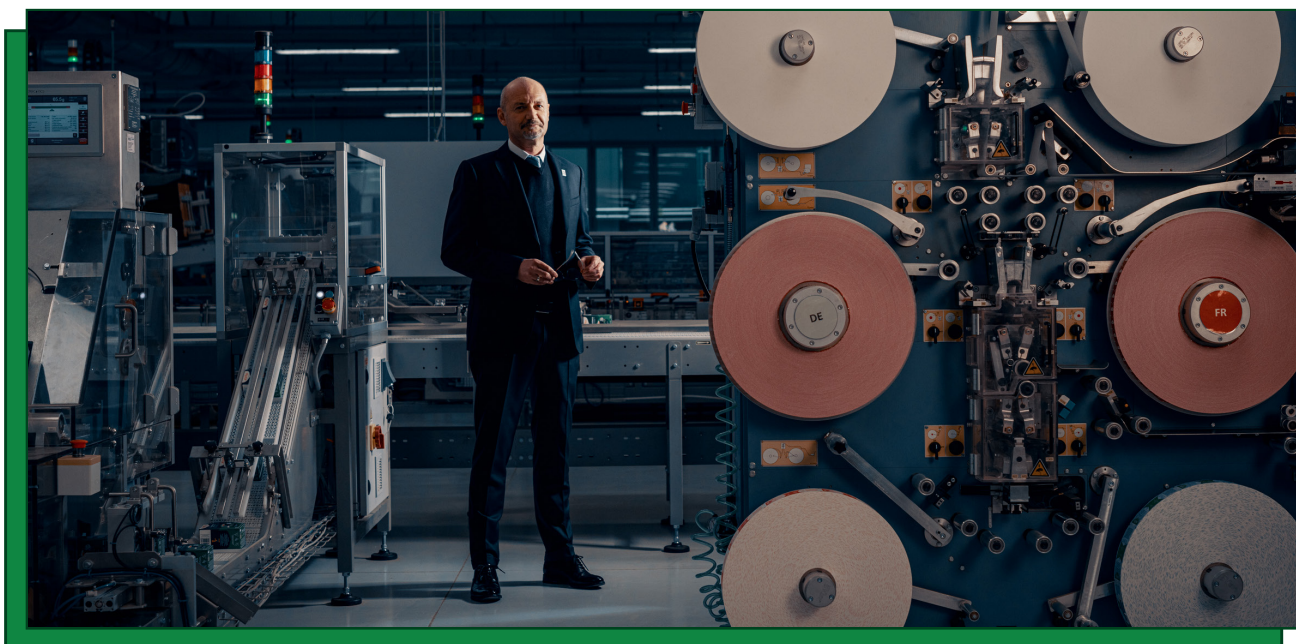


Sommario



- 04** Lettera del Fondatore e CEO
- 08** TeaPak Story
- 10** Crescita
- 12** Highlights
- 14** Qualità ed Eccellenza
- 15** Tecnologie
- 16** Vision, Mission e Valori
- 20** Diversity, Equity & Inclusion
- 22** Gender Equality Certification
- 24** TeaPak è SOCIETÀ BENEFIT
- 25** Valutazione d'impatto: la certificazione B-Corp e lo standard B-Impact Assessment
- 26** Obiettivi specifici di sostenibilità
- 27** Obiettivi specifici dichiarati per il 2023: sintesi dei risultati
- 28** Rendiconto di dettaglio attività 2023
 - 29** Governance
 - 38** Comunità
 - 44** Lavoratori
 - 51** Fornitori
 - 53** Ambiente
- 64** FOCUS: Agenda ONU 2030
- 65** Obiettivi di miglioramento 2024

Lettera del Fondatore e CEO



Andrea Costa

Fondatore e CEO TeaPak s.r.l. SB

In uscita da un 2022 complesso su molteplici fronti, mi piace iniziare questa nuova relazione d'impatto con uno sguardo su quanto di bello abbiamo realizzato insieme in un **2023 pieno di attività, di soddisfazioni, di riconoscimenti**, grazie ai quali siamo riusciti ad affrontare con sicurezza le difficoltà che questo anno ha portato con sé.

Quale termine migliore per iniziare a parlare di "cose belle" se non la parola... **CULTURA**.. questo il filo conduttore che ci ha accompagnato nel 2023 e attorno a cui abbiamo organizzato le nostre attività di team building e di solidarietà. Abbiamo scelto la Cultura per due motivi principali: il primo si riconosce nella volontà di **fornire ai nostri collaboratori, ma anche alla comunità del nostro territorio, opportunità e occasioni per poter tendere lo sguardo all'alto, al bello**, partendo da una quotidianità che ci ha costretto, negli ultimi anni, a guardare solo "in basso" per barcamenarsi tra congiunture economiche difficili, pandemie e guerre. Il secondo motivo è intrinseco alla nostra TeaPak: dopo un anno dedicato alla salute e al benessere del *corpo*, abbiamo voluto continuare ad omaggiare la nostra vision spostando il focus sulla *mente* "Uplift Humanity By Serving Body, Mind and Spirit While Healing Our Planet". È stato dunque l'anno **dei laboratori di arte per adulti e bambini**, questi ultimi davvero

apprezzatissimi, delle **borse di studio per merito scolastico ai figli dei dipendenti e ai lavoratori stessi**, dei **pomeriggi culturali nella nostra sala relax**, del **tour storico della nostra bella Imola** per conoscere "fatti di amore e di sangue" e insieme apprezzare palazzi e scorci su cui, presi dalla nostra quotidianità, difficilmente cade lo sguardo.

L'evento cruciale, di cui andiamo davvero molto fieri, è sicuramente quello del **Concerto Baratto**, un evento di solidarietà che ha coinvolto tutta la cittadinanza. Il concerto baratto si è svolto il 6 ottobre 2023, in uno dei principali teatri di Imola; tale evento di beneficenza, ideato alcuni anni fa dal Maestro Maurizio Mastrini, e già realizzato in diverse città italiane, **ha la caratteristica di coniugare in maniera eccellente la Cultura e La Solidarietà: non occorre infatti acquistare il biglietto, ma si può accedere portando beni di prima necessità da donare ad associazioni di solidarietà**. Il nostro partner Imolese è stata l'associazione No Sprechi, il principale emporio solidale di Imola, che supporta quotidianamente circa 400 famiglie in stato di necessità. **L'evento è stato patrocinato dal Comune di Imola ed ha avuto un grande impatto sulla Comunità: teatro pieno e 16 quintali di prodotti donati!** Come TeaPak abbiamo fortemente voluto contribuire alla realizzazione di questo evento, concretizzando la

volontà di poter generare valore per la Comunità, diffondendo il concetto di **Cultura in diverse sue accezioni**:

» **la cultura come mezzo di solidarietà, in quanto la finalità è la raccolta di beni di prima necessità da donare**

» **la cultura come valore accessibile a tutti: infatti, non prevedendo il pagamento del biglietto, si apre l'attività culturale ad un pubblico vasto, si dà il senso di equità e di accessibilità**

» **la cultura come ponte di incontro tra Azienda e Comunità.**

Dal Concerto Baratto emerge come sempre per noi forte la necessità di mettere **la Persona al centro**, di supportarla e valorizzarla. E proprio le nostre persone sono state colpite quest'anno da una situazione molto critica che ha fatto danni materiali, ma anche psicologici, profondi: le **alluvioni in Emilia-Romagna**. Tutta la zona della Romagna, fino a pochi chilometri da Imola, e quindi dalla TeaPak, è stata colpita da questo evento catastrofico, e diversi nostri dipendenti, così come familiari ed amici, hanno vissuto in prima persona questa situazione. E di fronte alle difficoltà... cosa fanno i "TeaPakies"... si rimboccano le maniche e fanno squadra: praticamente tutti **i nostri dipendenti hanno dedicato il giorno di solidarietà donato dall'azienda, ad aiutare le persone coinvolte**, ma anche, sabati, domeniche e serate, unendosi a quegli "angeli" provenienti da tutta Italia che hanno generato un'onda di solidarietà incredibile, dando forza ed energie a chi, in quei drammatici giorni, aveva perso ogni fiducia nel futuro.

Proprio futuro è la parola chiave che muove ogni giorno l'azione dei volontari dell'**associazione Bimbo Tu** di Bologna, che quotidianamente **supportano piccoli pazienti affetti da patologie del neurosviluppo**. Commossi e profondamente felici di aver avviato proprio con Bimbo Tu un **progetto** chiamato "**LOGOS - Pensiero e Parola**", approvato ed attivato grazie al **contributo della Yogi Global Foundation**. Il progetto ha l'obiettivo principale di **costruire un percorso integrato e multidisciplinare che permetta ai pazienti affetti da autismo e da altre patologie del neurosviluppo una continuità dell'intervento anche nella loro vita quotidiana, esterna alla realtà ospedaliera, anche tramite l'ausilio di tecnologie utili alla comunicazione aumentativa**.

Le attività realizzate, anche nel 2023, sono state dunque molteplici, ma tanti sono stati anche i riconoscimenti ricevuti e le certificazioni raggiunte: abbiamo iniziato ricevendo il premio **BRCGS Certified Site of the Year** nel corso dell'evento "Food Safety Europe 2023" tenutosi a Londra, alla presenza di numerose altre realtà internazionali di grande rilievo. La nostra azienda è stata premiata, come **miglior sito Europeo dell'anno, poiché ha dimostrato di aver saputo sviluppare e applicare in modo eccellente il programma BRCG nell'ambito della sicurezza alimentare**, utilizzandolo ai fini del miglioramento continuo dei propri processi. Per il secondo anno consecutivo ci è stato poi assegnato il prestigioso premio **REDI Index - Religious Freedom**, che riconosce le **aziende virtuose nel valorizzare le differenze**



religiose all'interno dei contesti organizzativi, per poi finire l'anno con il raggiungimento a dicembre 2023, della **Certificazione Gender Equality Uni/PDR 125:2022**. È stato un audit molto approfondito che abbiamo brillantemente superato grazie alla cultura aziendale a supporto, alla grande collaborazione interna e ad un sistema già molto strutturato di processi e procedure nell'ambito People & Culture. Sottoporsi ad un audit significa mettersi in gioco per capire dove il proprio impegno si colloca nel percorso di miglioramento continuo verso la sostenibilità sociale e una reale inclusione e parità, e anche su queste tematiche abbiamo deciso di cogliere la sfida della certificazione. **Questa certificazione è stato il coronamento di un impegno pluriennale, costruito giorno per giorno, per la creazione di un contesto aziendale equo e motivante, dove tutti possono trovare spazi di crescita, di sviluppo e di realizzazione, e siamo pertanto fieri di contribuire a promuovere tali valori all'interno del panorama professionale.**

Questa Certificazione consolida il nostro percorso di formalizzazione della **Responsabilità Sociale d'Impresa**, intrapreso nel 2021 diventando **Società Benefit** e successivamente anche azienda **B Corp**, a cui abbiamo aggiunto un'altra milestone nel 2023: **la rotonda TeaPak with Yogi**. L'opera, situata nella strada circostante l'azienda, **s'inserisce all'interno del progetto di Cittadinanza Attiva promosso dal Comune di Imola**, volto a diffondere il valore della cooperazione e della solidarietà tra Aziende, istituzioni pubbliche e territorio e come TeaPak, da sempre attenti alla possibilità di generare valore e impatto positivo nella Comunità, abbiamo voluto fortemente contribuire alla realizzazione di questa opera pubblica e al suo mantenimento, facendoci carico anche della gestione degli sfalci delle aree circostanti l'azienda oltre che alla cura della rotonda stessa, ponendoci come soggetto attivo e di supporto all'istituzione pubblica, consolidando così una collaborazione già positivamente avviata con l'ente comunale.

La composizione figurativa realizzata sulla rotonda rievoca le linee dei mandala che accompagnano da sempre l'immagine di TeaPak e che vogliono rappresentare il movimento e la continua evoluzione, qualità in cui TeaPak si riflette.

La nostra attenzione non si focalizza solo sull'impatto sociale, ma anche moltissimo su quello ambientale, coscienti di essere ospiti di un Pianeta meraviglioso, che va rispettato e protetto, e **consapevoli che vivere questa terra è un privilegio che porta con sé la ricchezza di poter sognare creando benessere**. Il nostro

Sustainability Team è impegnato su diversi progetti, sia locali che globali, continuando il percorso per la **riduzione dell'impronta di carbonio**, implementando forme di economia circolare (DPI e divise aziendali recuperati attraverso un progetto in collaborazione con ESO RECYCLING per la produzione di pannelli fonoassorbenti & piste di atletica), e, grazie al progetto di **ottimizzazione logistica del trasporto dei materiali**, svolto in collaborazione con il fornitore Cartotecnica Jesina, **abbiamo vinto il premio CONAI per l'ecodesign 2023**.

E per chi si chiede.. ma come fate a realizzare tutte queste attività di sostenibilità? La risposta va naturalmente ricercata nel nostro business, nei prodotti che creiamo, nel brand internazionale Yogi. Il 2023 è stato un anno di cambiamenti anche sotto questo punto di vista; il mantra è stato: siamo Global ed infatti ci siamo sempre più spinti verso un **ONE Global Brand, avviando armonizzazioni in tutte le principali funzioni organizzative**. Questa globalizzazione sarà una grande **opportunità per diffondere la nostra identità locale, con il respiro globale del marchio Yogi, mantenendo prima di tutto saldo il valore più importante per noi e per il gruppo, ovvero, il benessere delle Persone**, condividendo quelle best practices e standard di eccellenza operativa che da sempre ci caratterizzano.

È proprio la nostra **eccellenza operativa**, ottenuta grazie all'ottimizzazione dei processi, all'abbattimento degli sprechi, al mantenimento di una struttura organizzativa solida ma allo stesso tempo, flessibile, accurati iter di selezione, formazione e sviluppo, che permettono di collocare le persone giuste al posto giusto e di mantenere la knowledge aziendale sempre al passo coi tempi e in grado di affrontare le sfide che ogni giorno il mercato globale ci pone davanti, che ci permette di **raggiungere obiettivi di business che possono poi essere re-investiti nel benessere delle persone e della comunità**. Ed è questa eccellenza operativa, che ci rende, con grande soddisfazione, una vetrina agli occhi delle altre imprese del territorio. Lo dimostra il **numero entusiasmante di visitatori che nel 2023 hanno richiesto di venire a conoscere la nostra azienda, i nostri processi e i nostri standard qualitativi**. E il 2024 si prospetta altrettanto pieno di visitatori, italiani ed internazionali!

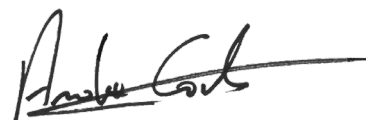
Il 2023 è stato anche anno di **innovazioni tecnologiche**: abbiamo installato infatti una **confezionatrice interamente pensata e progettata da TeaPak insieme ai nostri fornitori strategici**, che va a sostituire completamente il lavoro di impacchettamento manuale delle

confezioni multi-referenza. In aggiunta a questo, ospitiamo in azienda un **prototipo** di macchina confezionatrice **capace di performance più alte di quelle attualmente in commercio**, anch'esso sviluppato in collaborazione con le eccellenze del territorio leader nel mercato globale del nostro settore. **Da noi, le più avanzate tecnologie danzano in armonia con la saggezza antica della medicina naturale, promuovendo la salute come equilibrio tra corpo, spirito e mente, considerando l'ambiente un elemento fondamentale.**

Non c'è eccellenza operativa, non c'è innovazione e non c'è prosperità, senza le nostre Persone, e il nostro primo imperativo è proteggerle e metterle al sicuro: ci riempie davvero il cuore l'aver raggiunto, a fine 2023, il traguardo dei 3 anni senza nessun incidente in azienda. Ringrazio per questo il reparto Safety che lavora incessantemente per promuovere la cultura della sicurezza in azienda, ma **ringrazio**

soprattutto tutti i nostri lavoratori che agiscono ogni giorno nel pieno rispetto delle regole e delle procedure in materia di salute e sicurezza, prendendosi per primi cura di se stessi, ma anche dei loro colleghi e facendosi loro stessi promotori di altissimi standard di sicurezza.

Concludo questa introduzione con tanta soddisfazione nel cuore e nella mente, per tutto ciò che siamo riusciti a fare in questo anno tanto intenso: **Persone dai talenti straordinari trasformano i sogni in realtà, costruendo un futuro che rispetta antico e moderno, saggezza e innovazione, volti a quel benessere che abbiamo scelto come ingrediente principale del nostro vivere quotidiano.** Si guarda avanti con la consapevolezza sempre più nitida che il nostro prodotto, le nostre tisane, **TeaPak e il gruppo Yogi, non siano solo un semplice "lavoro", ma un impegno ed un'opportunità che possono davvero fare la differenza per un mondo migliore.**



TeaPak Story

Il primo stabilimento di TeaPak



Pio e Andrea Costa sono i fondatori di TeaPak nel 1991, in un piccolo garage, quasi per gioco.

1991

TeaPak in via Colombarotto



1999

TeaPak si unisce al Yogi Tea Global Group, abbracciando appieno la stessa filosofia e la stessa visione: Uplift Humanity by serving Body, Mind and Spirit while Healing Our Planet

TeaPak si trasferisce in via Colombarotto, raddoppiando gli spazi operativi per supportare meglio il business crescente in un ambiente più qualificato

2001

La famiglia si allarga



TeaPak è azienda B Corp

Certified



Corporation

2023

TeaPak viene premiata come Sito Certificato BRCGS dell'anno per l'area EMEA e ottiene la Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere

TeaPak diventa azienda certificata B Corp

2022

2021

Inaugurazione della nuova casa Yogi Tea-Pak

TeaPak diventa Società Benefit

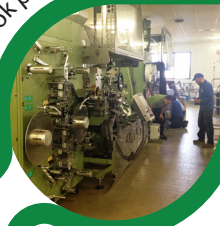


Certificazione Gender Equality
Premio BRCGS

Imola G.O.: 30 settembre 2021



Nuovo look per il Reparto "Packing"



Con l'installazione di nuove IMA C24E, che sono l'ultima generazione in fatto di tecnologie veloci, Yogi Tea sta al passo con i tempi. Per i nostri clienti e per l'ambiente, questa è una vera rivoluzione, grazie alla rimozione del punto metallico e alla prolungata freschezza del prodotto

2011

Il processo di miscelazione viene spostato dalla Germania in TeaPak. Il 24 Marzo viene alla luce il primo lotto di miscela interamente prodotto a Imola. Da questo momento, le operations di Yogi Tea sono completamente gestite dal Team Imolese

2012
2016

"Dream in progress" per la nuova casa Yogi Tea-Pak



Iniziano i lavori di costruzione della nuova casa di TeaPak, in via Bicocca a Imola. Il 5 luglio viene celebrata la posa della prima pietra, insieme al Board della Yogi Tea e alle principali autorità locali. Che il sogno abbia inizio!

2018
2020

È nato il Reparto "Blending"



Lancio della nuova linea CHOICE



Nascita della nuova linea "Choice".
We Exist to Inspire!

2021

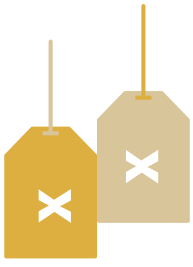
La nuova casa Yogi Tea-Pak è pronta, nonostante la crisi del Covid-19: un nuovo stabilimento produttivo all'avanguardia, con una visione al futuro e una cura particolare alla Quality Working Life dei nostri TeaPakies. Che la magia continui...

2020

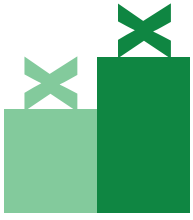
The Dream is Real: la nuova casa Yogi Tea-Pak è pronta



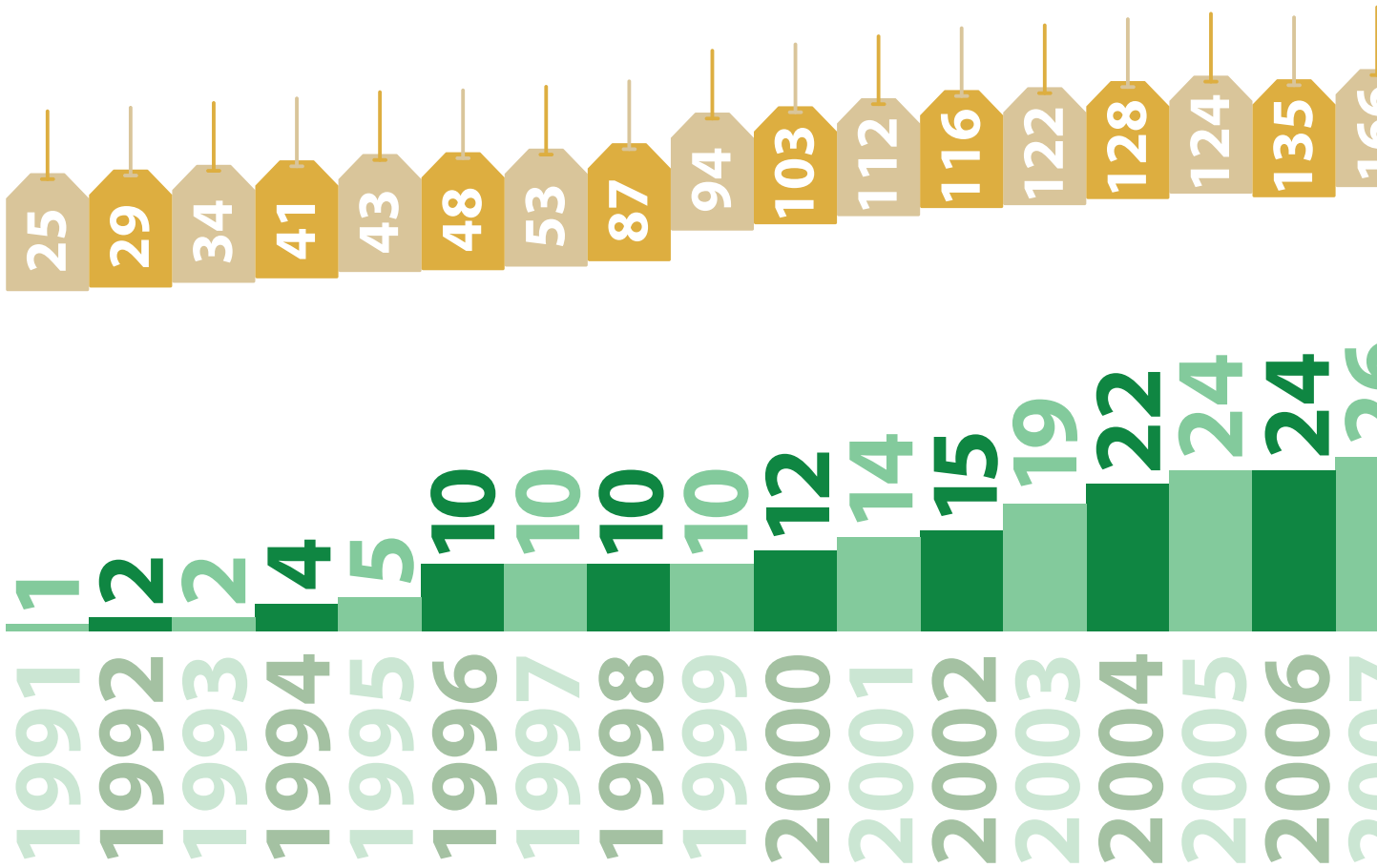
Crescita



MIn Teabags



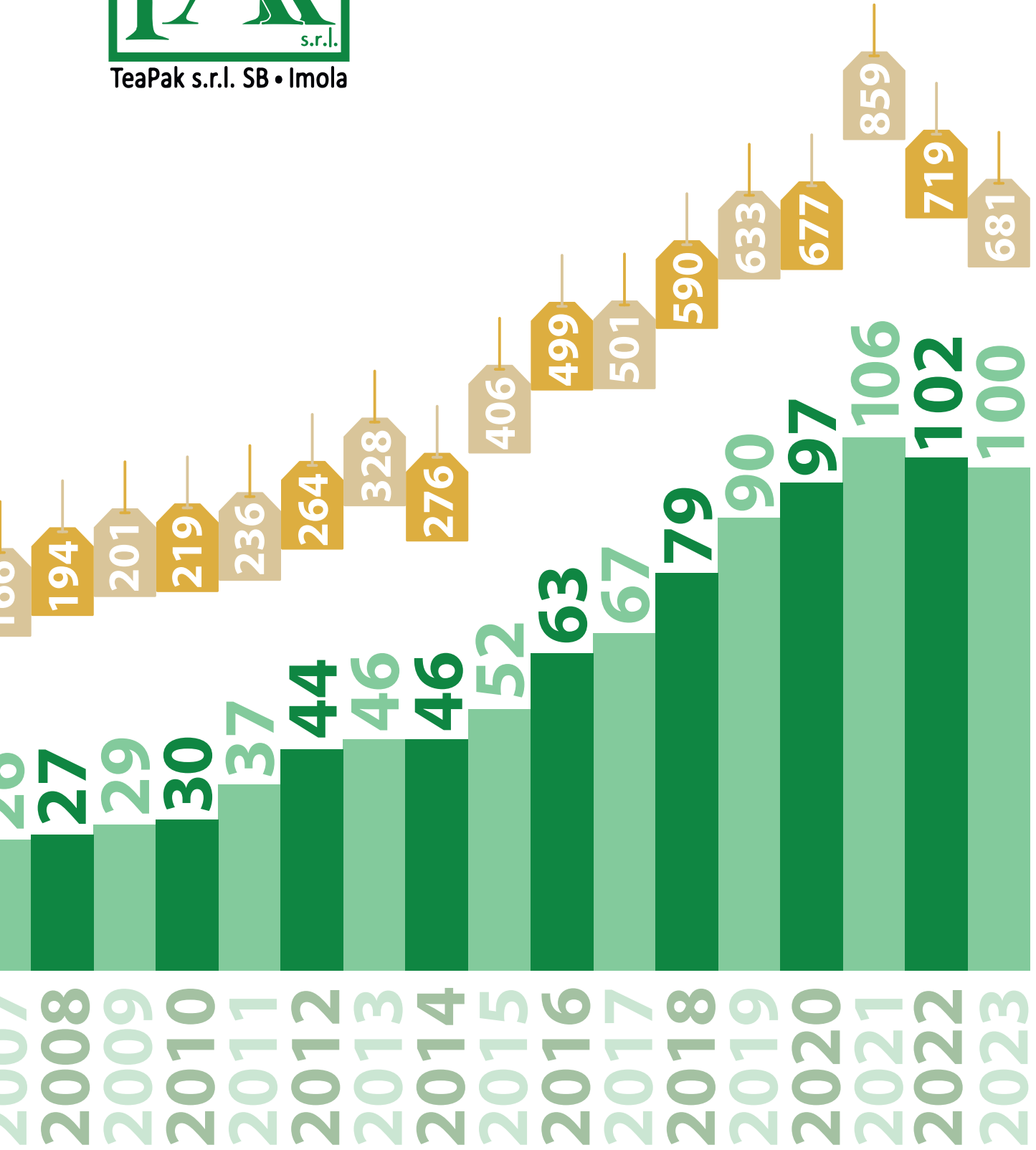
Persone





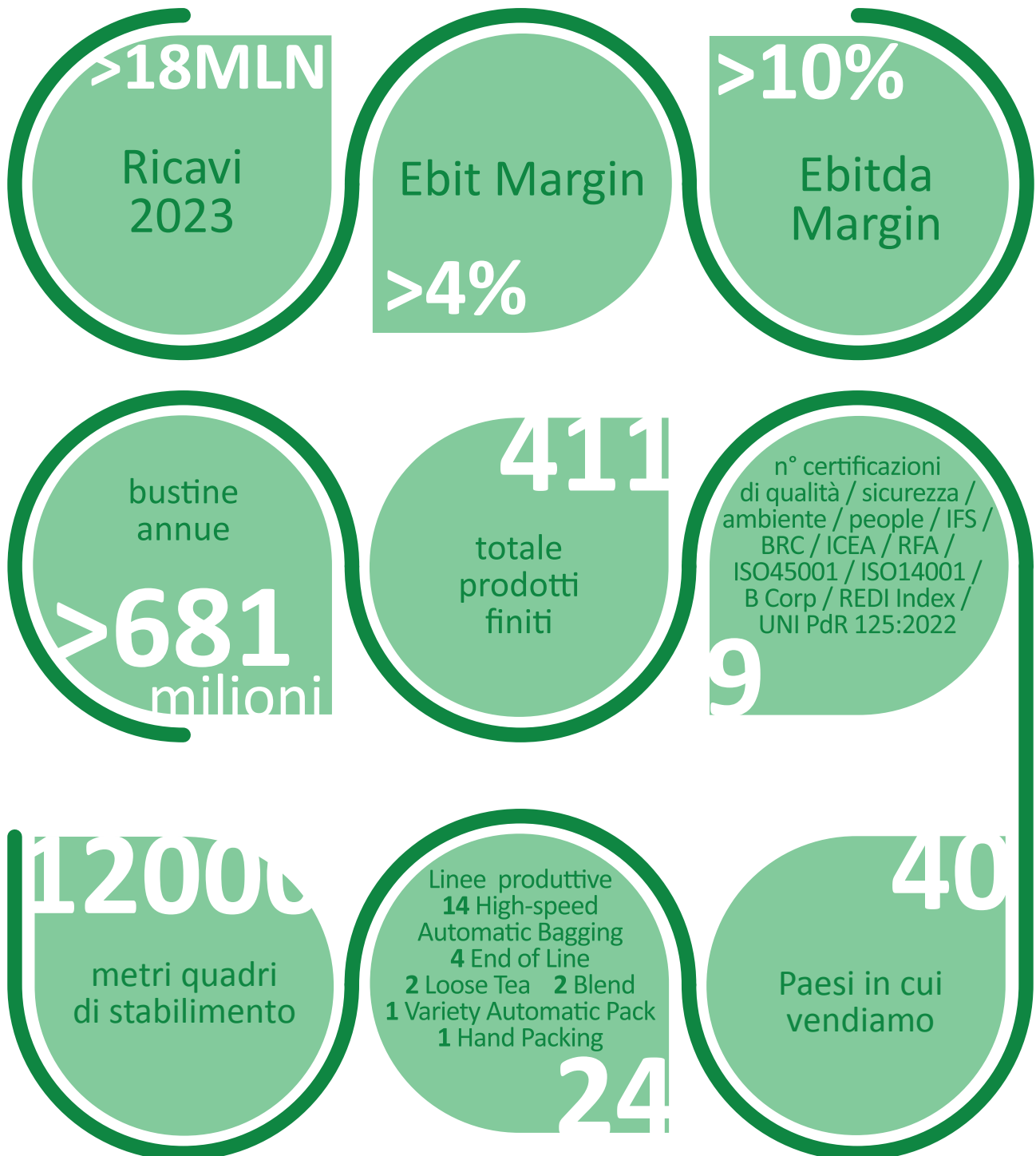
TeaPak s.r.l. SB • Imola

TeaPak, where *yogi* becomes real.



Highlights

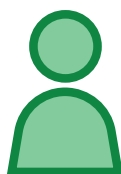
TeaPak nasce nel 1991 ad Imola e si occupa da sempre di confezionamento di tè e tisane. Dal 1999 ha stretto una solida e proficua partnership col gruppo Yogi Tea, miscelando e confezionando le tisane biologiche del Gruppo destinate a tutto il mercato europeo. TeaPak lavora con altissimi standard qualitativi, applicati a tutti i processi aziendali ed utilizza le migliori e più avanzate tecnologie per la miscelazione e il confezionamento automatico in ambito alimentare. L'azienda sta percorrendo tutt'ora un bellissimo e sfidante percorso di crescita, guidata sempre dalla convinzione che il bene più prezioso siano le Persone.



[dati al 31/12/2023]



100
dipendenti



48%
uomini



52%
donne



6
religioni



11
nazionalità



4.622
ore di formazione
annua
100% dei dipendenti
in formazione



28
tazze di Yogi Tea
bevute in Europa
ogni secondo

100%
dei nostri fornitori
italiani è nel raggio
di 300 km



64% Italia
36% Altro

[dati al 31/12/2023]

Qualità ed Eccellenza

TeaPak lavora con altissimi standard qualitativi, applicati a tutti i processi aziendali. Da più di 30 anni l'azienda si distingue per l'utilizzo delle migliori e più avanzate tecnologie in ambito alimentare, per la miscelazione e soprattutto per il confezionamento automatico. Grazie anche alla favorevole posizione al centro della Packaging Valley, la volontà di innovare ed essere sempre all'avanguardia è supportata dalla collaborazione con fornitori accuratamente scelti con i quali TeaPak vanta rapporti che possono definirsi vere e proprie partnership di miglioramento continuo.

A fianco dello sviluppo tecnologico, trova ampio spazio la diffusione di una cultura volta ad ottimizzare e perfezionare i processi esistenti, con l'obiettivo di garantire un'elevata efficienza in tutti i settori aziendali.

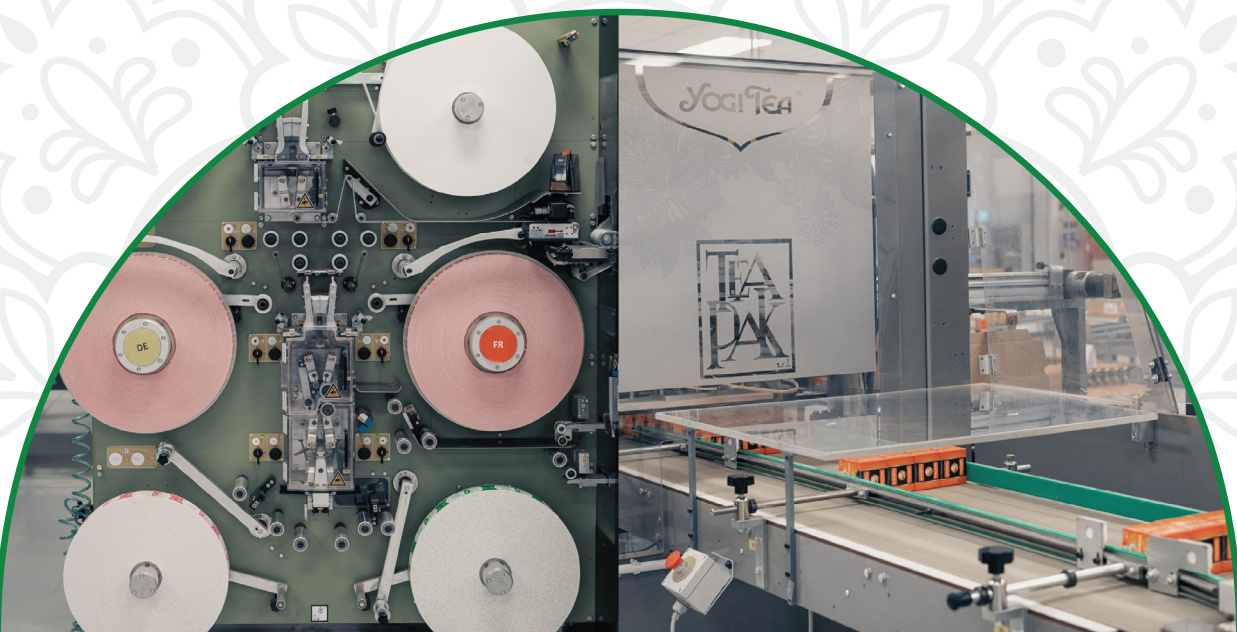
In TeaPak vengono gestiti 150 diversi ingredienti utilizzati per dare vita a più di 500 prodotti finiti, distribuiti in tutta Europa, Nord Africa e Medio Oriente. Per scelta, TeaPak lavora solo materie prime biologiche e per essere certi di poter immettere sul mercato un prodotto finito di elevata qualità, che mantenga inalterate le proprietà benefiche che lo caratterizzano all'origine, TeaPak si impegna a rispettare i più attuali disciplinari

in materia di produzioni biologiche (ICEA) e continua a collaborare anche con l'Università di Bologna, con la quale TeaPak ha progettato e implementato un sistema per ridurre al minimo le infestazioni delle materie prime.

TeaPak conferma giornalmente l'attenzione per i più stringenti standard volontari in materia di sicurezza alimentare (IFS/BRCGS), non limitandosi a confezionare qualcosa di buono ma prodigandosi per offrire un prodotto che fa bene, sia al consumatore finale, che all'ambiente. Questo impegno è stato riconosciuto a livello internazionale con l'ottenimento nel 2023 del premio "Sito BRCGS Certified" dell'anno dell'area EMEA.

Un incessante lavoro di gestione avviene durante l'intero ciclo produttivo, per il quale risorse altamente professionalizzate attestano il rispetto di suddetti standard.

Un magazzino altamente informatizzato accoglie materie prime e ingredienti provenienti da tutto il mondo, con una predilezione all'utilizzo di materiali di imballaggio e risorse locali laddove possibile, ai fini di limitare il più possibile l'impatto ambientale. Ad un dettagliato piano di verifiche degli ingredienti in entrata, basato su analisi sensoriali e verifiche chimiche e fisiche, si affiancano quindi puntuali controlli





di processo e di prodotto, sostenuti da buone pratiche di lavorazione, consentendo volumi di produzione che si attestano attorno ai 700 milioni di bustine l'anno (dato 2022).

Questo impegno costante si traduce in performance d'eccellenza che, misurabili con metriche proprie del settore di appartenenza, fanno trasparire sia un'accurata attenzione al dettaglio quanto un'ampiezza di visione che sono il tratto distintivo di TeaPak.

Tecnologie

TeaPak, fin dalla sua nascita, utilizza macchine IMA S.p.A. per il confezionamento di tisane e con la quale, nel tempo, si è instaurata una lunga e proficua collaborazione in ambito di Ricerca e Sviluppo. Le macchine confezionatrici modello C24-E sono un concentrato di tecnologia e innovazione, in grado di assemblare in pochi secondi tutti i componenti di una confezione: le macchine, infatti, producono fino a 350 bustine al minuto. La sinergia tra TeaPak e le principali aziende del nostro territorio, che sono Leader nel mercato globale nel nostro settore, ha

favorito negli anni importanti momenti di crescita e scambio reciproco, sfociati nella condivisione di consapevolezze, esperienze e know-hows volti a validare e perfezionare nuove e sempre più innovative tecnologie.

TeaPak nel tempo ha effettuato un investimento totale da più di 12 mln di euro, su queste macchine simbolo di un'altra eccellenza italiana, specificatamente della medesima area geografica in cui TeaPak ha la sua sede. L'alta tecnologia, affiancata da un lavoro altamente specializzato compiuto dagli operatori che si occupano della loro conduzione, consente alle macchine di lavorare quasi ininterrottamente, realizzando performance di efficienza eccellenti. Nel 2023, TeaPak ha compiuto un'importante riflessione sul mantenersi al passo con i tempi e garantire ai propri dipendenti una qualità della vita lavorativa sempre migliore: trova spazio nel portfolio aziendale, quindi, l'innovazione più importante in termini di riduzione del lavoro manuale, ossia una confezionatrice interamente pensata e progettata da TeaPak e dai suoi fornitori strategici, che va a sostituire completamente il lavoro di impacchettamento manuale delle confezioni multi-referenza.



Vision

***Uplift Humanity By Serving Body,
Mind and Spirit while Healing Our Planet.***

Mission



Viviamo con passione, pensiamo che la motivazione sia il nostro più grande potere e ci affidiamo alla nostra dedizione per fare la differenza nel mondo.

Facilitiamo la curiosità intellettuale, sapendo quanto importante sia essere mentalmente aperti e non smettere mai di imparare per mantenere un approccio globale.

Abbiamo profonda fiducia nelle Persone, per crescere insieme, giorno dopo giorno, più autentici, collaborativi e rispettosi delle diversità.

Manteniamo le nostre promesse, e cerchiamo coerenza, onestà e etica, mettendoci a disposizione del prossimo perché sappiamo che insieme si va più lontani.

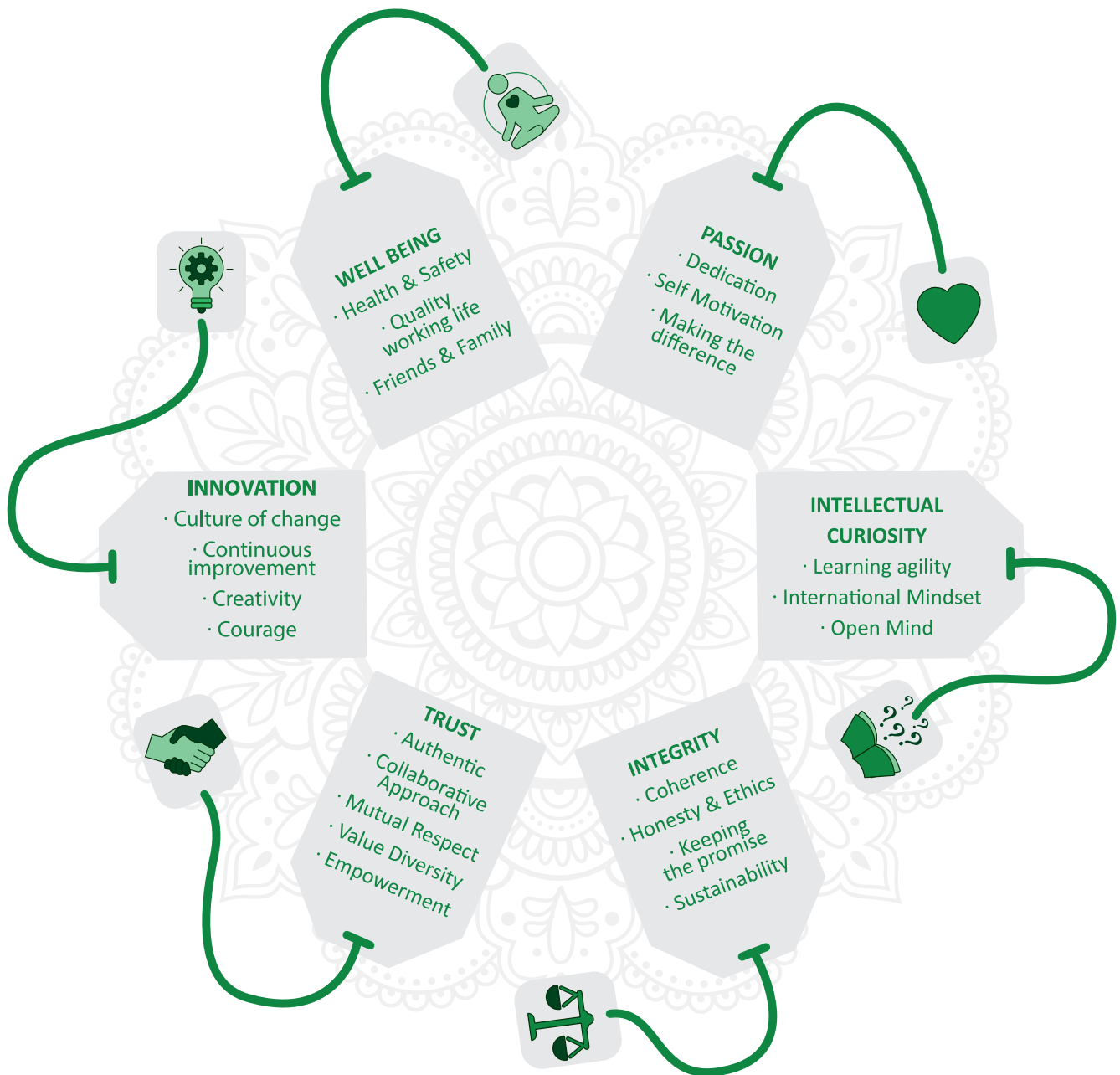
Crediamo nell'importanza del miglioramento continuo e promuoviamo la cultura del cambiamento, la creatività ed il coraggio perché il Mondo non può fare a meno di cambiare e di evolvere.

Ricerchiamo armonia tra mente, corpo e spirito, perseguendo il benessere in tutte le sue forme.

Partecipiamo attivamente ad azioni di solidarietà e promuoviamo i principi dell'equità e della giustizia sociale che sono alla base della nostra filosofia **"Fare del bene, fa bene e ci fa stare bene"**.

Ci prendiamo cura del nostro Pianeta, compiendo scelte consapevoli e impegnandoci ogni giorno per fare del Mondo un posto migliore.

Valori





Promozione del benessere

L'azienda promuove il benessere in tutte le sue forme e in tutte le sue accezioni: benessere del corpo, benessere della mente, benessere inteso come «stare bene insieme agli Altri» ed anche «Fare bene per gli Altri». L'azienda ritiene infatti centrale la salute psico-fisica dei suoi lavoratori, ma altrettanto importanti sono le relazioni e la socialità, così come il contributo all'aumento del benessere della comunità locale, partendo dalla consapevolezza che, guardando al futuro, non potrà esserci benessere se non ci si attiva per salvaguardare insieme il nostro Pianeta e per garantire a tutti pari opportunità per una vita dignitosa e per l'autorealizzazione personale.



Passione e coinvolgimento

L'azienda ritiene fondamentale creare un clima di coinvolgimento diretto dei propri dipendenti nella vita aziendale, promuove un approccio bottom-up, affinché le persone abbiano un ruolo attivo nei processi di miglioramento continuo. Tutto ciò avviene attraverso la valorizzazione del singolo e dei suoi talenti, e fa sì che le persone coltivino e alimentino ogni giorno la passione per il proprio lavoro e diffondano la pratica del «prendersi cura», di qualunque attività si tratti, dalla più semplice alla più complessa. L'unico modo per fare davvero la differenza è lavorare con passione!



Innovazione e miglioramento continuo

L'azienda si pone l'obiettivo di lavorare sempre, e in qualunque reparto aziendale, secondo elevatissimi standard qualitativi, incoraggia la partecipazione attiva dei dipendenti, la proattività e la creatività, affinché si creino le condizioni ottimali per accogliere l'innovazione e i processi di cambiamento, con l'obiettivo comune di migliorare le performance aziendali ogni giorno. Tra gli obiettivi principali di TeaPak vi è infatti quello di fornire al consumatore finale un prodotto che risponda ai più elevati standard di qualità, proteggendo allo stesso tempo le risorse del Pianeta. TeaPak produce e confeziona solamente prodotti biologici, nel rispetto della normativa comunitaria cogente. A tutti i prodotti Yogi Tea è stato conferito il Logo Biologico Europeo, a testimonianza del rigoroso rispetto delle norme stabilite a livello europeo in materia di produzione biologica.



Fiducia e rispetto

TeaPak ha da sempre a cuore il rispetto e la tutela della dignità dei lavoratori in aderenza ed in conformità a Convenzioni internazionali e leggi nazionali e comunitarie a tutela del lavoro.

TeaPak fonda infatti la sua attività sul rispetto dell'individuo in tutte le sue forme, promuove l'inclusione e considera la diversità come un valore.

A ciascuno deve essere garantita la libertà di espressione delle proprie idee e convinzioni nel rispetto della normativa vigente, nel rispetto dei diritti e della dignità altrui e dell'ordinata convivenza nell'ambito dei rispettivi ruoli.

La Società si impegna a non discriminare i lavoratori per motivi legati alla razza, al colore, alla fede, alle origini, al sesso, all'età, alla cittadinanza, alla religione, alle origini regionali, alla disabilità, allo stato civile, o qualunque altra caratteristica che venga

tutelata dalla legge. L'azienda seleziona il personale e stabilisce le condizioni di impiego in maniera obiettiva ed in conformità con la legislazione nazionale ed internazionale applicabile.

La Società si mantiene neutrale nei confronti dei vari orientamenti politici, religiosi o ad ideologie di altro tipo e non impone l'adesione ad alcun movimento né orientamento ed inoltre tutela e garantisce la libertà dei lavoratori di aderire ad organizzazioni sindacali. I lavoratori allo stesso modo si impegnano a non attribuire alla Società le loro convinzioni ideologiche o politiche.

I criteri di correttezza, collaborazione e lealtà dovranno contraddistinguere oltre che il rapporto tra i destinatari stessi, anche le relazioni con i terzi.

Solo basandosi sul rispetto si può creare un clima di fiducia reciproca che porti ad un ambiente di lavoro sereno e collaborativo, evitando conflitti e qualsiasi tipo di discriminazione, violenza o comunque qualsiasi comportamento personale inopportuno ed in grado di influenzare in maniera negativa l'attività lavorativa.



Curiosità intellettuale, apertura mentale e predisposizione al cambiamento

La Società crede fortemente nelle competenze e nel know-how, promuove e offre percorsi di sviluppo professionale nell'ottica del Life Long Learning, sia per competenze tecnico-professionali sia per competenze trasversali e manageriali. Promuove il confronto attivo tra i suoi dipendenti, la proattività, la curiosità intellettuale e la cultura.

Vede nelle differenze una grande Risorsa, e ritiene l'apertura mentale e il confronto tra diversi punti di vista come presupposti indispensabili per accogliere i processi di cambiamento, ed impostare processi di sviluppo e di evoluzione indispensabili per rimanere competitivi all'interno di dinamiche di mercato sempre più complesse.



Integrità, onestà e trasparenza

TeaPak fonda la sua attività su principi di etica, onestà e trasparenza.

Si impegna verso i propri dipendenti al rispetto sia del contratto giuridico, che di quello psicologico, e si impegna, nell'espletamento della propria attività di business, al rispetto minuzioso della normativa vigente in ambito legale, giuridico ed economico, respingendo con forza ogni forma di illegalità e approfondendo il massimo sforzo, per quanto di propria competenza, per dare attuazione alle iniziative dirette alla lotta alla criminalità.

Nessun comportamento contrario alla legge posto in essere da alcuno dei destinatari, anche se astrattamente motivato dal perseguimento di un interesse di Teapak può considerarsi giustificato. Per cui, ove tale comportamento venisse riscontrato, lo stesso comporterà l'adozione dei conseguenti provvedimenti anche disciplinari da parte della Società.

Tutti i lavoratori sono tenuti a svolgere la propria mansione secondo tutti i principi elencati nel presente documento e a seguire codici deontologici e professionali nel caso in cui il ruolo ricoperto lo preveda.

La Società si impegna a rispettare le disposizioni normative riguardanti la riservatezza delle informazioni e la protezione dei dati personali facendo sì che il relativo trattamento si conformi a quanto stabilito dalla normativa applicabile (attualmente Reg. UE 679/2016 e D.lgs. n° 101/2018).

I destinatari si obbligano a tenere comportamenti tali da non danneggiare, screditare o altrimenti compromettere l'immagine della Società.

Diversity, Equity & Inclusion



Diversity ► l'insieme di differenze e varietà umane, sia ereditate, che acquisite, a rischio di esclusione, trattamento diverso o discriminazione (età, genere, sesso, orientamento sessuale, status socio-economico, etnia, credenza religiosa, abilità fisica e mentale, etc)

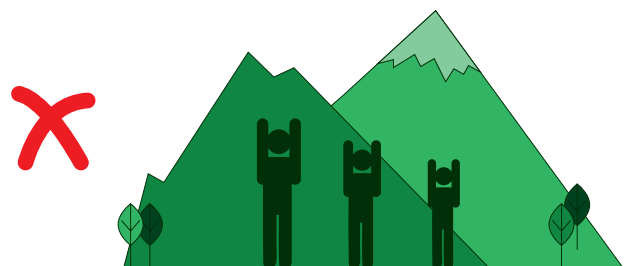
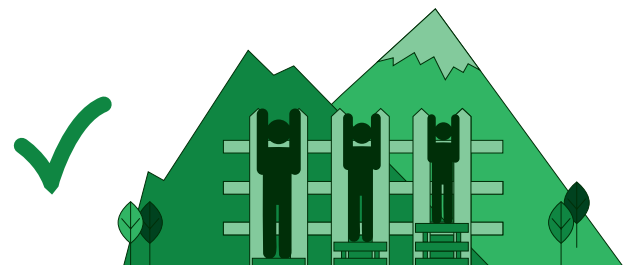
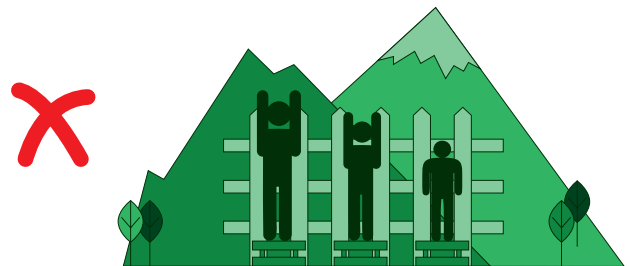
Le tematiche relative all'inclusione e alla diversità sono sicuramente al centro di discussioni su tutti i tavoli pubblici e privati, a livello nazionale e internazionale; proprio perché sono concetti molto "in voga", il rischio di una banalizzazione è sempre dietro l'angolo. Vogliamo dedicare un'area della relazione d'impatto a queste tematiche perché riteniamo che, al di là della forma, queste parole e questi concetti debbano trovare reale applicazione all'interno del contesto aziendale, così come nella Comunità, poiché i tempi sono maturi per poter costruire e realizzare pienamente un futuro di diritti e opportunità reali, per tutti.

Come azienda virtuosa in termini di sostenibilità quale crediamo di essere, e come Società Benefit, abbiamo il dovere morale di far sì che, anche attraverso la nostra attività di business, si creino le condizioni per garantire a tutti le stesse opportunità e gli stessi diritti.

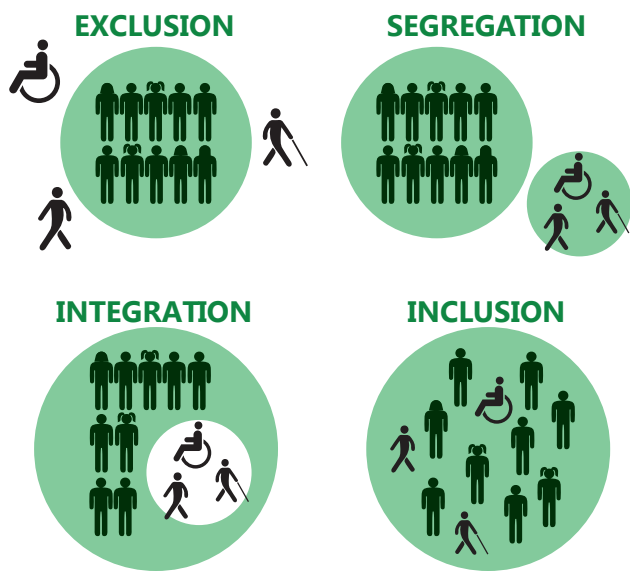
Vogliamo in tal senso prima di tutto fare ordine tra queste parole e concetti, che così spesso vengono oggi utilizzati, senza magari soffermarsi sul loro significato estrinseco, ma anche intrinseco, così da poter avere piena consapevolezza di come impattano sulle dinamiche aziendali.



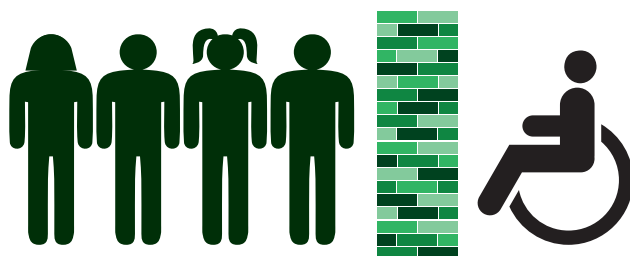
Equity ► focalizzarsi sulle esigenze individuali per garantire a tutti pari opportunità di accesso, di crescita e di sviluppo



Inclusion ► sviluppo di politiche e pratiche che facciano sentire tutti i benvenuti, valorizzati e rispettati, ovvero, creare condizioni di lavoro che garantiscano appartenenza e sicurezza psicologica



Discriminazione ► distinguere e trattare differentemente persone sulla base di gruppi o categorie di appartenenza, impedendone l'accesso alle medesime opportunità e ad uguali diritti



Nel contesto aziendale, quando si parla di Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) si fa riferimento dunque a un insieme di programmi, di tecniche e di strategie volte a riconoscere e a valorizzare le differenze individuali, così da massimizzare il potenziale di tutti i dipendenti, nessuno escluso.

TeaPak già da diversi anni si muove proattivamente per integrare pienamente pratiche e progetti di DE&I nelle politiche di gestione del Personale, ma anche all'interno dei processi produttivi.

Per TeaPak, come orgogliosamente indicato nella nostra Mission e nel nostro Codice Etico, la differenza è un valore, una grande opportunità di crescita e di innovazione, ma questa valorizzazione delle differenze può trovare reale applicazione solo in un contesto lavorativo davvero inclusivo, in cui le persone sono tali, con le loro specificità individuali e il loro potenziale da esprimere, e solo implementando strumenti di equità si permette l'espressione di questo potenziale.

Siamo consapevoli che rendere effettivo tutto questo nel contesto lavorativo non è sicuramente facile, perché le dinamiche tra le Persone sono molto complesse, i fattori e le variabili in gioco sono molteplici, fattori organizzativi e strutturali del processo produttivo possono vincolare determinate azioni, ma la volontà aziendale è forte, la consapevolezza etica è sempre presente e il nostro valore più importante sono e saranno sempre le Persone.

Il nostro impegno ha già trovato applicazione in tante attività (Progetto Bandiera, il libro All TeaPakies as One, l'inizio del percorso per la certificazione Gender Equality, le attività quotidiane di partecipazione attiva e i gruppi di lavoro interni, ecc) e proseguirà per diffondere sempre più una cultura dell'inclusione e dell'equità, dove a tutti è data l'opportunità di auto-realizzarsi.

Gender Equality Certification



Come da obiettivi dichiarati, nel 2023 abbiamo intrapreso il percorso per ottenere la Certificazione per la Parità di Genere secondo lo standard UNI/PDR 125:2022.

In un momento storico in cui la valorizzazione della figura femminile, la sua autodeterminazione, la realizzazione vera delle pari opportunità risultano più che mai al centro del dibattito politico e sociale, forti dei nostri valori e delle azioni già in atto per una vita aziendale scevra da discriminazioni di genere, abbiamo deciso di intraprendere questo percorso misurandoci ancora una volta con un ente esterno.

Sottoporsi ad un audit, infatti, significa mettersi in gioco per capire dove si colloca il proprio impegno nel percorso di miglioramento continuo verso la sostenibilità sociale e verso una reale inclusione; proprio per questo abbiamo deciso di cogliere la sfida della certificazione.

Dopo aver affrontato due stage di audit molto articolati, il 22 dicembre 2023 l'ente certificatore ci ha notificato l'ottenimento dell'attestato, formalizzando così la volontà dell'azienda nel continuare a costruire e diffondere una cultura sempre più inclusiva ed equa, sia all'interno che all'esterno dell'ambiente lavorativo.

TeaPak è stata esaminata in maniera approfondita su tutte le principali aree di Gestione del personale nell'ottica della parità di genere e sul livello di strutturazione del sistema di gestione stesso. Le 6 aree di analisi e valutazione sono state:

- 1 Sistema di gestione dell'uguaglianza di genere e dell'inclusione.
- 2 Politica per l'uguaglianza di genere e

l'inclusione e procedure dei processi HR.

3 Sistema di reporting per la parità di genere e il meccanismo di reclamo.

4 Comitato per la parità di genere.

5 Piano strategico annuale per colmare le lacune esistenti e produrre un cambiamento sostenibile e duraturo nel tempo.

6 KPI (qualitativi e quantitativi): misurazione, analisi e valutazione dei dati analizzati per genere, relativi ai seguiti processi:

✓ Cultura e Strategia

✓ Governance

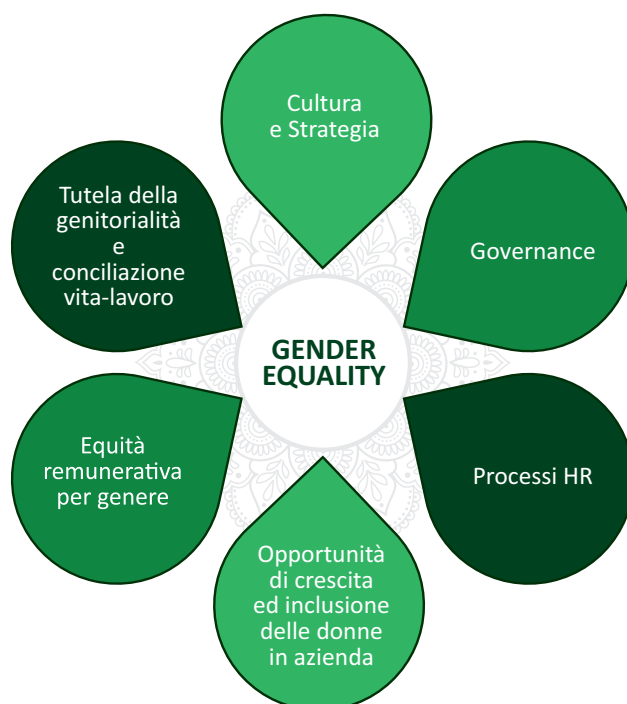
✓ Processi HR

✓ Opportunità di sviluppo e inclusione delle donne

✓ Equità retributiva

✓ Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Un audit molto approfondito dove siamo riusciti a far emergere i nostri punti di forza quali: la cultura aziendale a supporto, la grande collaborazione interna e un sistema già molto strutturato di processi e procedure anche nell'ambito HR. Il confronto aperto e puntuale con le auditors ha fornito spunti interessanti che sicuramente integreremo nel nostro Sistema di Gestione in ottica di miglioramento continuo.



Questa certificazione è stata soprattutto il coronamento di un impegno pluriennale per la creazione di un contesto aziendale equo e motivante, dove tutti possono trovare spazi di crescita, di sviluppo e di realizzazione. Come sempre, per noi, l'acquisizione di una certificazione non costituisce un punto di arrivo, ma un nuovo punto di partenza e non

smetteremo dunque di lavorare sulle varie azioni di supporto e sviluppo per l'equità di genere: servizi work-life balance, supporto alla genitorialità, formazione, tutela della persona, supporto economico, sviluppo dei talenti e del potenziale, autoaffermazione ed empowerment.



CISQ is a member of



The International Certification Network
www.iqnet-certification.com

CERTIFICATO N.

CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE NELLE COMUNITÀ DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE MANAGEMENT SYSTEM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN COMMUNITIES OF

TEAPAK S.R.L. SB

VIA BICOCCA 15/L 40026 IMOLA (BO) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / *IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS*

VIA BICOCCA 15/L 40026 Imola (BO) ITALIA

È CONFORME ALLA NORMA / *IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD*

UNI/PdR 125:2022

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / *FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES*

MISURE PER GARANTIRE LA PARITÀ DI GENERE NEL SEGUENTE CONTESTO LAVORATIVO: MISCELAZIONE E CONFEZIONAMENTO DI TÈ E TISANE A BASE DI ERBE

MEASURES TO ENSURE GENDER EQUALITY IN THE FOLLOWING WORKING CONTEXT: BLENDING AND PACKAGING OF TEA AND HERBAL TEAS

La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale / semestrale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale
The validity of this certificate is dependent on an annual/six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system
L'uso e la validità del presente certificato è soggetto al rispetto del documento RINA: Regolamento Generale per la certificazione di Sistemi di Gestione - Allegato 11871
The use and validity of this certificate are subject to compliance with the RINA document: Rules for the certification of Management Systems

Prima emissione <i>First Issue</i>	20.12.2023	
Data scadenza <i>Expiry Date</i>	19.12.2026	Data revisione <i>Revision date</i>
		20.12.2023

Per informazioni sulla validità del certificato, visitare il sito www.rina.org

For information concerning validity of the certificate, you can visit the site www.rina.org

Rocco Amendola
Bologna Management System
Certification, Head



RINA Services S.p.A.
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy



www.cisq.com

CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di Certificazione dei sistemi di gestione aziendale
CISQ is the Italian Federation of management system Certification Bodies

Form: CISQ/001/2022

TeaPak è SOCIETÀ BENEFIT

Il 9 luglio 2021 TeaPak ha formalizzato il proprio impegno in termini di Responsabilità Sociale d'Impresa, trasformandosi in Società Benefit.

Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) ed entrata in vigore dal primo Gennaio 2016, che garantisce una solida base per allineare la missione e creare valore condiviso nel lungo termine.

La scelta di diventare Società Benefit è completamente volontaria, e formalizza di fronte a tutti gli stakeholder l'impegno dell'azienda a superare le logiche solo di business, per accogliere invece una gestione d'impresa orientata alla creazione di valore condiviso in termini di sostenibilità sociale ed ambientale, oltre che in termini di prosperità economica a favore di tutti.

TeaPak ha deciso di diventare Società Benefit, rimarcando così un impegno sociale ed ambientale da sempre attivo in azienda, mettendo la responsabilità sociale d'impresa al centro delle logiche imprenditoriali, dichiarando di perseguire finalità di beneficio

comune impegnandosi ad operare in modo **ETICO, RESPONSABILE e SOSTENIBILE, nel RISPETTO dei propri dipendenti, dell'ambiente, dei propri clienti e fornitori e a sostegno della comunità locale.**

A partire dal **9 luglio 2021**, TeaPak si è **trasformata in Società Benefit**, inserendo all'Art. 5 del proprio Statuto le finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa:

"Nell'esercizio della propria attività economica, la società persegue finalità di comune beneficio, impegnandosi ad operare in modo etico, responsabile e sostenibile, nel rispetto dei propri dipendenti, dell'ambiente, dei propri clienti e fornitori, e a sostegno della comunità locale e degli altri portatori di interessi."



Nel perseguire le finalità identificate, TeaPak ha nominato un **Responsabile dell'Impatto** che si impegnerà nel riportare, in maniera trasparente e completa, le attività svolte dall'azienda in un'ottica di bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Il 09/07/2021 è stato nominato Andrea Costa per ricoprire tale ruolo.

Il presente documento costituisce la modalità con cui TeaPak rende trasparente il proprio impegno nell'attuazione di uno sviluppo che sia sempre più sostenibile, valutando e rendicontando il proprio impatto non solo economico, ma anche sociale ed ambientale.

Valutazione d'impatto: la certificazione B-Corp e lo standard B-Impact Assessment

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, TeaPak per l'anno 2021 ha deciso di avvalersi dello standard di terza parte **B Impact Assessment**.

Questo standard, sviluppato dall'ente NON-profit B-Lab, è costituito da un questionario complesso, con oltre 100 domande, che indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Lo standard B Impact Assessment s'inserisce all'interno della certificazione internazionale B-corp: la certificazione **B Corp** identifica le aziende che, oltre ad avere obiettivi di profitto, rispondono ai più alti standard di performance sociali e ambientali, trasparenza e accountability. È attualmente diffusa in 162 settori e 96 Paesi. Su oltre 240.000 aziende che hanno avviato il percorso di certificazione, solo circa un 3,3% ha effettivamente conseguito la certificazione.

L'azienda può accedere al percorso di certificazione solo se totalizza un punteggio minimo di 80 punti, su 200 possibili. Superato questo punteggio minimo di accesso, l'ente terzo B-Lab avvia il percorso di revisione da parte degli auditors.

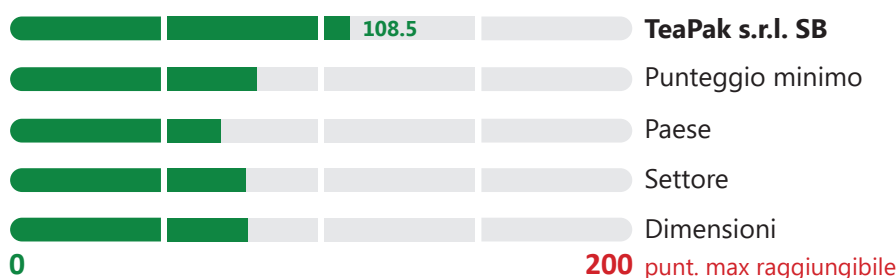
Il 26 ottobre 2022 TeaPak ha completato con successo l'audit di certificazione, divenendo ufficialmente azienda certificata B Corp, con uno score finale di 108.5 punti.

Di seguito i punteggi ottenuti per ogni area di valutazione: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti/Fornitori.

Questo risultato rende TeaPak molto orgogliosa ma siamo consapevoli che lungi dal rappresentare un punto di arrivo, questo riconoscimento rappresenta un nuovo punto di partenza nel percorso di miglioramento continuo verso la sostenibilità.

Punteggio complessivo: B Impact Score TeaPak s.r.l. SB

Dati fine anno fiscale
Dicembre 31st, 2021



Obiettivi specifici di sostenibilità



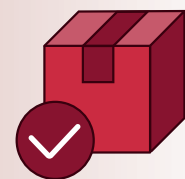
Governance: L'azienda si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Comunità: L'azienda si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo inclusione e pari opportunità, supportando attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di città sostenibili e sicure, attraverso partnership, network e tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre imprese del territorio.



Lavoratori: TeaPak ritiene da sempre che il vero cuore dell'azienda siano le Persone e si impegna a tutelare il lavoratore garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo, promuovendo la valorizzazione e l'autorealizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, costruendo ogni giorno un ambiente di lavoro sempre più sano e sicuro, educando ad un concetto ampio ed esteso di benessere, supportando sia il lavoratore che le famiglie attraverso l'implementazione di pratiche di welfare allargate che comprendono sia gli aspetti tangibili che quelli meno tangibili, applicando in maniera continua modelli di partecipazione attiva dei lavoratori stessi.




Fornitori: L'azienda si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili direttamente connesse con gli assi fondamentali della sostenibilità (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi in tal senso.



Ambiente: L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi produttivi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili e diffondendo contestualmente la cultura green attraverso workshop e progetti sia internamente che in collaborazione con la comunità locale.

Obiettivi specifici dichiarati per il 2023: sintesi dei risultati







LEGENDA

	Obiettivo raggiunto
	Obiettivo parzialmente raggiunto
	Obiettivo non raggiunto

Per approfondire ogni obiettivo vedere sezioni di dettaglio di seguito







Governance

	Stakeholder engagement e matrice di materialità
	Progetto Cultura
	Progetto analisi comunicazioni aziendali
	Target di sostenibilità per Team Leaders, Managers e Professionals
	Acquisizione della certificazione Gender Equality UNI/PDR 125:2022
	Progetto promozione della salute nelle aziende promosso dalla Regione Emilia Romagna






Fornitori



Adozione da parte del fornitore di almeno 1 best practices scelta tra quelle attualmente in essere in TeaPak	
Creazione di un network di consulenti chiave per la sostenibilità (consulenza rifiuti, misurazione della carbon footprint)	
Supporto da parte di risorse interne a TeaPak per il miglioramento della gestione rifiuti ed energia (HSE Team)	
Supporto da parte del fornitore per lo sviluppo di packaging più sostenibile	











Lavoratori e Comunità

	Diversity&Inclusion
	Sensibilizzazione contro la violenza di genere e promozione del gender equality
	Attività destinate ai lavoratori e loro familiari all'interno del "Progetto Cultura - Food for Thought"
	Attività ed eventi che coinvolgono la Comunità
	Attività che coinvolgono i lavoratori e la comunità

Ambiente



Carbon Footprint	
Acquisti sostenibili	
Risorse e gestione rifiuti	
Digitalizzazione della documentazione aziendale	
Certificazioni aziendali in ambito ambientale	
Segnalazioni Green	
Monitoraggio Impatto Ambientale	
Mobility Manager	

Rendiconto di dettaglio attività e obiettivi 2023



Governance



L'azienda si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Attività

Stato Attività 2023

Indicatori

Società Benefit

Nel corso del 2021 l'azienda ha deciso di formalizzare il proprio impegno verso tutti gli stakeholder trasformandosi in Società Benefit. Tale processo ha portato alla conseguente modifica del proprio statuto per assicurare che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente al fine del raggiungimento del beneficio comune.

L'azienda pubblicherà entro aprile 2024 la terza relazione d'impatto, che, in linea coi principi di trasparenza, verrà pubblicata anche sul sito internet aziendale.

Adozione Modello DLgs 231

In linea coi principi di etica e trasparenza che TeaPak promuove, l'azienda svolge bimestralmente una revisione integrale o parziale del D. Lgs. 231 allineandosi ogni anno ai requisiti della legge stessa.

Al 31/12/2023, nessuna segnalazione è pervenuta all'Organo di Vigilanza tramite meccanismi di Whistleblowing.

Vision, Mission e Valori

Al fine di diffondere i valori della sostenibilità e della RSI a tutti i livelli aziendali, oltre che condividere Vision, Mission e Valori aziendali all'interno dei quali la sostenibilità e la CSR hanno un ruolo centrale, TeaPak ha implementato un piano di comunicazione lungo tutto l'arco dell'anno per diffondere e sensibilizzare i dipendenti rispetto ai temi della sostenibilità, dell'inclusione e delle pari opportunità.

- ✓ Vision, Mission e Valori aziendali vengono presentati ad ogni nuovo assunto in fase di onboarding.
- ✓ Durante il Company Meeting tenutosi a dicembre 2023, all'interno dell'argomento Gender Equality, è stato condiviso e presentato in maniera approfondita il modulo di segnalazione discriminazione e reclamo, la relativa commissione e la sua finalità.
- ✓ Durante un meeting interno di tipologia Project Cross Meeting, sono stati condivisi gli aggiornamenti sul percorso di

Vision, Mission e Valori

certificazione Gender Equality (UNI Pdr 125:2022), la tolleranza zero per certi tipi di atteggiamenti, i meccanismi formali di segnalazione di abusi e molestie, la creazione di commissioni interne ed esterne all'azienda ed eventualmente anche l'intervento di organi esterni a tutela della persona coinvolta.★

✓ Si sono svolte formazioni specifiche in tema di Gender Equality a tutto il personale dipendente.★

Sustainability Team e Green Team

Sono attivi in azienda un gruppo di lavoro internazionale, denominato Global Sustainability Team, e un Green Team specifico TeaPak con l'obiettivo di discutere in maniera approfondita i temi della sostenibilità e dell'impatto ambientale. Il Green Team interno, oltre ad occuparsi della valutazione delle segnalazioni green, è impegnato nella presentazione, organizzazione e promozione di eventi aziendali a tema green/sostenibilità. I Direttori sono parte attiva di questi gruppi di lavoro.

Nell'anno 2023 si sono tenuti incontri con il Global Sustainability Team a frequenza bimestrale. Le principali implementazioni riguardano:

✓ Creazione e condivisione del "Global Sustainability Report" riferito all'anno 2022.

✓ Definizione di KPIs, progetti ed attività del "Carbon Footprint Working Group", composto da dipendenti delle varie sedi, il cui scopo è identificare e attuare attività volte alla riduzione dell'impronta aziendale (2 gruppi interamente composti da dipendenti TeaPak).

✓ Organizzazione dei "Sustainability Days" nel mese di settembre, dove il team si è incontrato ad Imola con l'obiettivo di definire la visione, le strategie e le azioni future dell'azienda in materia di sostenibilità. La visita alla sede TeaPak ha inoltre permesso di approfondire la conoscenza delle procedure e dei processi in atto, per ottimizzazioni e progetti futuri.

✓ Organizzazione di momenti di formazione a tema sostenibilità (3 effettuati durante l'anno 2023) con argomenti:

- Sustainability Education Session: Carbon Footprint/Accounting
- Sustainability Education Session: Guatemala Cardamom Project
- Sustainability Education: New Sustainability Report Presentation.

Sustainability Team e Green Team

Nell'anno 2023 si sono tenuti incontri con l'Imola Green Team a frequenza trimestrale. Le principali implementazioni riguardano:

- ✓ Celebrazione dell'Earth Day, con promozioni di attività a carico dei dipendenti e dell'azienda (piantumazione alberi di ulivo, adozioni di altrettanti alberi di ulivo, piantumazione di aceri rossi in TeaPak, donazione di 1 albero al fornitore di box (Cartotecnica Jesina), promozione del carpooling e sensibilizzazione su importanti temi di sostenibilità).
- ✓ Divulgazione di nozioni legate alla sostenibilità ambientale attraverso il progetto "Lo sapevi che.." - 3 informative pratiche condivise tra i dipendenti via mail e sugli schermi aziendali.
- ✓ Partecipazione alla fiera Ecomondo durante la quale sono emerse diverse nuove idee; oltre alla possibilità di fare network con altri professionisti del settore, un'attività fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, sia locali che globali.
- ✓ Organizzazione di una formazione con Confindustria Emilia sui diversi temi di sostenibilità, a cui hanno avuto accesso le principali figure chiave coinvolte nella sostenibilità aziendale. Alla formazione ha partecipato anche il fornitore di box Cartotecnica Jesina, grazie al progetto di Stakeholder Engagement organizzato nel 2023 (rif. sezione "Fornitori").
- ✓ Formazione sulla corretta gestione dei rifiuti in azienda e presso il proprio domicilio nel mese di Novembre 2023.



Employee Collaboration Team

È attivo in azienda un gruppo di lavoro interno denominato Employee Collaboration Team, costituito da dipendenti che non occupano ruoli manageriali al fine di dare spazio alle loro idee, ai loro suggerimenti e ai loro punti di vista su tematiche aziendali trasversali tra cui: il benessere, l'inclusione, il miglioramento dei processi di lavoro, procedure interne, ed anche naturalmente, la sostenibilità.

Nell'anno 2023 si sono tenuti 4 incontri con l'Employee Collaboration Team. Le principali implementazioni riguardano la promozione di attività volte a migliorare il generale benessere dei dipendenti in azienda:

- ✓ Organizzazione di serate di condivisione a tema inclusione ed empowerment (tradizioni religiose, conoscenza di se stessi, accrescimento della cultura attraverso interessi personali).
- ✓ Raccolta di idee e suggerimenti circa possibili attività da implementare per gestire al meglio i rifiuti in azienda, dal quale sono emersi suggerimenti da concretizzare nel 2024 (segnalazioni di non conformità ambientale, attività di monitoraggio conferimento rifiuti a carico della squadra di emergenza ambientale).

Doing Good Ambassador

L'azienda è da sempre molto sensibile alle tematiche della solidarietà e dell'aiuto reciproco. A tale scopo dal 2021 sono state istituite delle figure denominate "Doing Good Ambassador", figure interne che volontariamente si offrono di promuovere eventi solidali così come di raccogliere e proporre idee per progetti o associazioni con cui collaborare.

Nell'anno 2023 si sono tenuti 2 incontri con i Doing Good Ambassadors a frequenza semestrale. Al seguito dei quali sono stati avviati 5 progetti:

- Supporto all'organizzazione della giornata dell'8 marzo: ★
- ✓ tutti i dipendenti hanno indossato qualcosa di giallo, simbolo di felicità, speranza, energia ed ottimismo, per omaggiare la forza e la tenacia delle donne.★
- ✓ proiezione nel monitor all'ingresso di slides con le foto delle donne di TeaPak e frasi motivazionali relative alle donne.
- Promozione delle attività solidali in azienda (acquisiti solidali per Pasqua e Festa della Mamma, raccolta solidale, ecc..).
- Organizzazione per celebrare la giornata internazionale contro la violenza sulle donne del 25 novembre, nello specifico:
 - ✓ è stata ospitata in azienda la mostra itinerante "Mani di Donne"★
 - ✓ è stato proiettato sul monitor all'ingresso il dato dei femminicidi con la scritta "Basta".★

Doing Good Ambassador

- Promozione partecipazione al "Concerto Baratto" svolto in data 06 ottobre.★
- Proposte per i progetti natalizi 2023 e proposte per i progetti di Doing Good per l'anno successivo.

Progetto Cultura★

Come da obiettivo 2023, seguendo la Vision "Uplift Humanity by Serving Body, Mind and Spirit while Healing our Planet", la Direzione ha individuato la Mente come focus, coniato il termine "Progetto Cultura - Food for Thought".

Consapevoli della difficilissima socio politica mondiale, attraverso questo progetto, l'azienda intende aiutare le Persone e la Comunità a trovare sollievo in attività quali: arte, teatro, formazione, scambio di conoscenze.

Sono state accuratamente selezionate attività che possano trasportarci in una dimensione di valorizzazione estetica e del sè, gettando le basi per l'approfondimento e lo sviluppo, sia individuale che collettivo, donando una sorta di respiro dalle preoccupazioni quotidiane.★

Pomeriggi culturali in TeaPak dove ognuno poteva condividere passioni, hobbies e interessi.★

Nello specifico:

1 workshop dedicato alla promozione dell'inclusione attraverso la condivisione di conoscenze ed esperienze circa le religioni attualmente presenti in azienda.★

1 workshop a tema "Viaggio in Turchia" dove una collega ha mostrato l'album fotografico relativo al suo viaggio e ha condiviso la sua esperienza e conoscenza, parlando della cultura, del cibo e delle tradizioni del popolo turco.★

1 workshop a tema "Astrologia" che ha guidato i partecipanti alla conoscenza del pianeta Venere e di come esso influenzi la vita di ognuno.★

1 workshop dedicato ai "Nerd" e alla condivisione di passioni relative a film, serie tv, fumetti e videogiochi.★

1 "Education and Empowerment" meeting sul continuo apprendimento e autoapprendimento.★

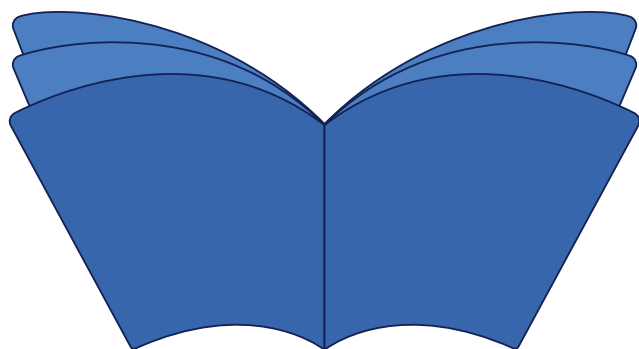
- Erogate 5 borse di studio a dipendenti TeaPak per intraprendere un percorso di formazione non necessariamente legato alla propria mansione (importo totale 5.500 €)★

- Erogate 3 borse di studio ai figli di dipendenti TeaPak che si sono distinti per meriti scolastici (importo totale 1,500 €)★

- Svolte 4 giornate di incontri d'arte per i figli, nipoti, fratelli dei dipendenti. Hanno partecipato in tutto 46 bambini!★

- Svolti 4 incontri di laboratorio d'arte per adulti (dipendenti TeaPak e famiglie)★

- Attivato anche per il 2023 lo sportello di ascolto in azienda, guidato da una psicoterapeuta, totalmente a carico dell'azienda e in anonimato.★



Progetto Cultura

- Lotteria solidale con assegnazione di:
 - ✓ due biglietti per assistere alla F1★
 - ✓ un abbonamento al cinema★
 - ✓ un abbonamento a teatro★
- In occasione del compleanno di ogni dipendente sono stati regalati due biglietti per visitare noti palazzi storici di Imola.★
- Supporto alla realizzazione della mostra itinerante "Mani di Donne" , ospitata anche in azienda, considerata una preziosa occasione per condividere l'enorme valore della donna all'interno della comunità e un'occasione per abbattere gli stereotipi che vedono il genere femminile come debole e sottomesso.★
- Escursione serale presso il Bosco della Frattona per dipendenti, familiari ed amici, con guida dedicata, per conoscere le caratteristiche della flora e della fauna delle zone limitrofe Imola★
- Tour serale di Imola rivolta ai dipendenti TeaPak, con guida dedicata, per scoprire palazzi e scorci storici di Imola insieme ai principali fatti storici che li hanno caratterizzati.★

Progetto Stakeholder Engagement★

L'obiettivo identificato per il 2023 si è concretizzato nell'invio a tutti gli stakeholder prioritari, nelle diverse aree di impatto, di un questionario per carpire ed identificare quali fossero le aree d'azione principali in termini di sostenibilità.★

- Inviato questionario:★
- ✓ A tutti i dipendenti su area riservata.★
 - ✓ Tramite e-mail agli stakeholders definiti prioritari.★

Matrice di Materialità★

L'obiettivo identificato per il 2023 si è concretizzato nell'invio a tutti gli stakeholder prioritari, nelle diverse aree di impatto, di un questionario per carpire ed identificare quali fossero le aree d'azione principali in termini di sostenibilità.

Con i dati ricevuti è stata costruita una nuova matrice di materialità e identificati le priorità strategiche dei prossimi anni.★

- ✓ Creata nuova matrice di materialità.★

Target di sostenibilità per Team Leaders, Managers e Professionals [★]

Come da obiettivo 2023, è stato inserito nelle schede target di Team Leaders, Managers e Professionals legato ad un bonus economico, un obiettivo di sostenibilità che si concretizza nella creazione di una knowledge aziendale relativa a case study di successo nell'ambito della sostenibilità ed economia circolare. L'individuazione e condivisione di queste esperienze di eccellenza crea, infatti, cultura della sostenibilità; nel contempo può dare origine ad idee innovative anche per la realtà aziendale di TeaPak e può dare spunti per creare sinergie con altre aziende. [★]

- Durante un "Education and Empowerment" meeting sono stati condivisi, da parte dei Team Leaders, Managers and Professionals i vari case study analizzati. [★]

100% dei dipendenti coinvolti ha portato a termine l'attività [★]

108% media % raggiungimento target [★]

Giornata Doing Good regalata dall'azienda

Al fine di promuovere le attività di solidarietà, anche per il 2023 l'azienda ha regalato ad ogni dipendente una giornata intera di lavoro da dedicare ad attività di volontariato. Con questa azione la Direzione aziendale ha voluto mostrare il proprio impegno nell'ambito della sostenibilità sociale e, contestualmente, avvicinare i dipendenti alle associazioni del territorio aprendo la strada a collaborazioni che poi si sono protratte anche fuori l'orario di lavoro. Considerato l'impatto economico ed operativo di una decisione di questo tipo, oltre a rappresentare un'azione molto significativa sulla comunità, questa attività rientra in pieno in una decisione di Governance.

643 ore di volontariato pagato dall'azienda

86% dei dipendenti che hanno partecipato

5 associazioni coinvolte

- La maggior parte delle ore sono state svolte per supportare e aiutare i dipendenti e le loro famiglie colpite dall'alluvione che ha interessato l'Emilia Romagna a Maggio 2023.

Acquisizione della certificazione Gender Equality [★]

Tra gli obiettivi indicati per il 2023 c'era quello dell'acquisizione della Certificazione Gender Equality. Il percorso di certificazione si è sviluppato in due stage di audit (1° stage effettuato in data 21/07/2023 - 2° stage effettuato in data 20/11/2023). Durante gli stage di audit sono state analizzate ed indagate una molteplicità di aree aziendali, volte a verificare e certificare le buone pratiche adottate da TeaPak, impostando un piano di miglioramento per le aree che risultano meno performanti dal punto di vista del gender gap in ambito lavorativo. [★]

- Certificazione acquisita in data 22/12/2023. [★]

Acquisizione della certificazione Gender Equality★

Nello specifico, l'azienda è stata valutata nelle seguenti tematiche:

- ✓ Supporto alla genitorialità★
- ✓ Sviluppo, diffusione e implementazione della cultura e delle politiche di Gender Equality★
- ✓ Turnover con focus M/F★
- ✓ Allocazione di risorse finanziarie su tematiche specifiche DE&I★
- ✓ Recruitment★
- ✓ Inserimento e on-boarding★
- ✓ Training★
- ✓ Politiche retributive★
- ✓ Valutazione performance★
- ✓ Sviluppo di carriera★
- ✓ Attività per prevenire abusi e/o molestie★
- ✓ Creazione, diffusione e implementazione ed efficacia dei meccanismi di segnalazione★
- ✓ Monitoraggio delle azioni implementate per supportare le persone★

Come richiesto dalla norma, è stata creata un Gender Equality and Grievance Mechanism Committee che ha lo scopo di gestire le segnalazioni di Discriminazione o Reclamo pervenute sia internamente (Dipendenti e/o Somministrati) che esternamente (fornitori, ecc...).★

Progetto analisi comunicazioni aziendali★

Essendo l'azienda consapevole che l'impatto della comunicazione sia sempre più significativo al crescere della complessità aziendale e di contesto, nel 2023 si è proceduto ad effettuare un'analisi delle comunicazioni aziendali in termini di: contenuti, canali, target di riferimento, impatto, efficacia, coerenza.★

- È stato elaborato un report dove vengono identificate le aree su cui è necessario focalizzarsi.★

Gli outputs del progetto, a seguito della formazione effettuata, sono stati:

- Definizione dei flussi comunicativi in termini di coerenza ed efficacia tra contenuto, canale utilizzato e target di riferimento.★
- Definizione dell'iter approvativo e delle responsabilità di processo★
- Creazione di linee guida aziendali relative a format, colori aziendali, ecc...★
- Durante un "Project Cross Meeting" è stata condivisa l'analisi effettuata sulle aree di comunicazione aziendale e i prossimi step da intraprendere, al fine di definire flussi comunicativi più efficaci.★

Progetto promozione della salute nelle aziende promosso dalla Regione Emilia Romagna: ★

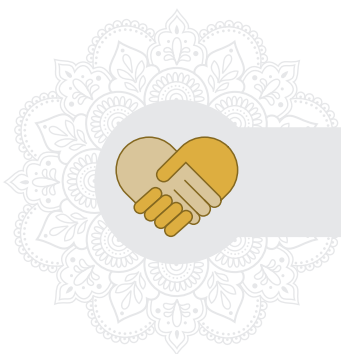
Partecipazione al progetto organizzato dalla Regione Emilia Romagna, sponsorizzato da parte dell'AUSL di Imola (BO), con rendicontazione annuale attraverso relazioni e documentazioni fotografiche/depliant delle azioni messe in atto, al fine di promuovere uno stile di vita sano ed improntato sul benessere di ogni singolo lavoratore come da Piano della Prevenzione (Costruiamo Salute).★

- Nell'anno 2023 sono state effettuate da parte del nostro medico competente n.ro 54 visite aggiuntive ai nostri dipendenti al fine di promuovere la loro salute personale.★



COSTRUIAMO
SALUTE

IL PIANO DELLA PREVENZIONE 2021-2025
DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA



Comunità

L'azienda si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo inclusione e pari opportunità, supportando attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di città sostenibili e sicure, attraverso partnership, network e tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre imprese del territorio.

Attività

Stato Attività 2023

Indicatori

Attività solidali

L'azienda è da sempre attiva sul territorio promuovendo e partecipando ad attività e progetti solidali di vario tipo, collaborando e supportando associazioni ed enti a scopo benefico. I dipendenti di TeaPak sono particolarmente sensibili alle tematiche solidali e donano una significativa parte del loro tempo fuori dall'orario lavorativo ad attività benefiche e di volontariato. A partire dal 2021 le attività solidali vengono raccolte e documentate in allegato alle Sustainability Best Practices aziendali, documento da tutti consultabile sul sito internet aziendale, in cui viene sottolineato come le varie attività di solidarietà possano essere collocate all'interno dei macro-obiettivi globali dell'agenda ONU 2030. Nel 2023 le attività solidali messe in atto dall'azienda possono essere raggruppate in 8 principali tipologie:

- ✓ Donazioni economiche per progetti.
- ✓ Acquisti Solidali.
- ✓ Donazioni materiale vario: scarto produzione, tisane, materiale per la casa dismesso ma in buone condizioni, cibo extra e/o nuovo.
- ✓ Volontariato: donazione tempo
- ✓ Promozione in azienda di Eventi Solidali nel territorio.
- ✓ Adozione alberi da frutto e non, nel nostro territorio ed in varie parti del mondo, all'interno di una filiera sostenibile che va a supportare direttamente il produttore e la sua comunità.

54 N° di attività solidali svolte nel 2023

86% N° di dipendenti coinvolti nelle attività solidali

€ donati nell'ultimo anno ad Associazioni, Enti, Onlus etc...:

€20.640 TeaPak

€2.853 Dipendenti

€35.000 EWTC Foundation

€28.998 Valore tisane donate

27 N° associazioni coinvolte nelle iniziative

3.839kg Approssimativamente, di materiale donato con le raccolte solidali ad associazioni del territorio

287.904 circa, totale prodotti Yogi Tea / TeaPak donati



Attività solidali

- ✓ Collaborazione con aziende del territorio che impegnano ragazzi con disabilità fisica e/o psichica.
- ✓ Donazione tisane.

Principali progetti solidali:

✓ Organizzazione del "Concerto Baratto" - Musica in cambio della solidarietà ★

In data 06/10/2023 si è svolto il "Concerto Baratto" : il primo concerto musicale che non prevede l'acquisto di biglietti, ma solo donazioni di prodotti di prima necessità. TeaPak ha realizzato e sostenuto l'iniziativa, nata da un'idea del Maestro Mastrini, pianista e compositore di fama internazionale ed al Comune di Imola, che ha patrocinato l'evento. L'iniziativa era aperta a tutta la cittadinanza, che ha risposto con grande entusiasmo e partecipazione e soprattutto con grande generosità.

Sono infatti stati raccolti circa 17 quintali di beni di prima necessità, che sono stati poi distribuiti alle 400 famiglie quotidianamente sostenute dall'Associazione No Sprechi OdV, associazione con la quale TeaPak collabora da diversi anni.★

✓ Progetto, in collaborazione con EWTC Foundation, Progetto Logos - Pensieri e Parole.

TeaPak, supportata dall'EWTC Foundation, ha sostenuto l'Associazione Bimbo Tu per l'attuazione del Progetto " Logos - Pensieri e Parole". L'iniziativa è strutturata in più fasi specifiche, con l'obiettivo principale di costruire un percorso integrato e multidisciplinare che permetta, ai pazienti affetti da autismo e da altre patologie del neurosviluppo, una continuità dell'intervento anche nella loro vita quotidiana, esterna alla realtà ospedaliera.



Workshop ed eventi

L'azienda partecipa attivamente a tavole rotonde, workshop ed eventi. Queste iniziative sono solitamente organizzate da enti pubblici/privati e/o altre imprese del territorio per discutere buone pratiche, progetti di miglioramento, azioni di sostegno ai lavoratori e alla cittadinanza tutta, in termini di miglioramento della salute e sicurezza, di viabilità e mobilità, edilizia sostenibile. I temi affrontati generalmente sono quelli della cultura della sostenibilità, della transizione ecologica e delle città sostenibili, così come i temi della sostenibilità sociale, quali la gender equality, l'integrazione culturale e la solidarietà.

TeaPak ha preso parte alle seguenti iniziative:

- Vari incontri tecnici con il Tavolo 81 di cui uno ospitato in azienda l'11 luglio
- Partecipazione come relatore nell'evento della settimana della sicurezza 2023 "Sicurezza Inclusion e Benessere" il 28/11/2023.
- Condivisione con il nostro fornitore Cartotecnica Jesina degli aspetti legati alla Salute, Sicurezza e Ambiente avvenuta nelle seguenti date 01/03/2023, 30/05/2023, 10/07/2023 e loro partecipazione al nostro evento del Tavolo 81 avvenuto in data 28/11/2023.
- Partecipazione come relatori all'evento "Imola Green" organizzato

★: Obiettivo dichiarato per il 2023



Workshop ed eventi



dal Comune di Imola il 23/09/2023 in merito al seminario "MOBILITÀ ATTIVA PER IL CLIMA CHE CAMBIA".

- Proseguimento del progetto "Bike To Work" al fine di incentivare l'uso della bicicletta in quanto modalità sostenibile per gli spostamenti casa-lavoro.

- ✓ Nel primo trimestre del 2023, il Comune di Imola ha avviato una serie di sessioni di formazione sull'uguaglianza di genere, diversità e inclusione, presentate il 22 dicembre 2022, per le quali TeaPak è stata invitata a portare il proprio contributo personale su questi importanti argomenti. Sono state eseguite diverse sessioni alle quali l'azienda ha partecipato, nello specifico:

- Parità di Genere e certificazione PdR 125:2022.

- Diversity Inclusion: dall'emergenza alla pianificazione.

- Discriminazione e pregiudizio.

- Prevenzione delle molestie e della violenza di genere sul posto di lavoro.

- Sviluppo della Leadership emancipazione delle donne.

- ✓ Il 22 Febbraio gli stakeholders che hanno supportato la candidatura di TeaPak al "Premio BRCGS" sono stati invitati ad un workshop sulla cultura della sicurezza alimentare e su come questa possa essere implementata nei luoghi di lavoro. Nel corso del workshop l'azienda ha presentato le azioni e le attività attualmente in vigore per promuovere questa importante cultura tra i dipendenti.

- ✓ Per celebrare l'annuale Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro, il 28 Aprile l'Associazione per la Sicurezza "Tavolo 81 - Imola" (di cui TeaPak è partner) ha organizzato uno spettacolo teatrale dal titolo "Nessuno Dubbio". Il tema dello spettacolo era la riflessione sulla sicurezza in ambito lavorativo, con attori che hanno analizzato, da diversi punti di vista, le cause di un infortunio sul lavoro. TeaPak ha partecipato a questo evento.

- ✓ Nel mese di Maggio, l'azienda ha partecipato all'ultima sessione di formazione sull'uguaglianza di genere, diversità e inclusione promossa nell'ambito del Festival dello sviluppo

Workshop ed eventi



sostenibile organizzato dall'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile). Il focus del workshop è stato il tema della prevenzione e della violenza di genere sul posto di lavoro. All'incontro hanno partecipato attivamente esponenti delle Istituzioni della Regione Emilia-Romagna, di Imola, della Commissione Pari Opportunità, dei Sindacati, dei Centri Antiviolenza e delle Imprese locali, che hanno lavorato insieme in modo trasversale per costruire una visione ragionata del tema e azioni mirate.

✓ Il 9 Novembre, la Senior HR Manager ha partecipato ad un convegno dedicato al tema della Sostenibilità, con un focus sull'impatto che la Direttiva UE sul Corporate Sustainability Reporting (CSRD) avrà sulle piccole e medie imprese. Alla conferenza hanno partecipato avvocati, commercialisti ed imprenditori dell'Imolese e del Bolognese. TeaPak è stata invitata come azienda virtuosa relativamente al tema della sostenibilità, per condividere le sue best practices.

Partnership con istituzioni ed enti pubblici e privati

L'azienda ritiene fondamentale divenire soggetti attivi del cambiamento e della generazione di valore condiviso, sia a livello locale che nazionale. TeaPak è consapevole che per generare davvero un cambiamento profondo verso la sostenibilità sia necessario agire in collaborazione con istituzioni ed enti pubblici e privati, Università ed enti di ricerca, altre imprese virtuose e per questo partecipa con piacere ed interesse ad attività di ricerca e approfondimento su queste tematiche.

TeaPak ha preso parte alle seguenti iniziative:

✓ il 9 Giugno, la Direttrice del Personale ha partecipato all'inaugurazione della nuova "Stanza delle Mamme" presso l'Ospedale Civile del Comune di Imola, realizzata grazie anche al contributo dell'azienda stessa.

✓ Ha contribuito alla realizzazione della mostra fotografica itinerante "Mani di Donne", promossa dal Comune di Fontanelice in collaborazione con l'Associazione No Profit "Per le donne". ★

✓ Ha aderito all'iniziativa promossa da Confindustria, insieme ad alcuni dei sindacati più rappresentativi, per sostenere la popolazione dell'Emilia Romagna duramente colpita dall'alluvione. Con l'attivazione di questo fondo di intervento, i dipendenti hanno potuto regalare un'ora della loro retribuzione e l'azienda a sua volta ha provveduto a donare lo stesso importo per ogni persona aderente all'iniziativa.

★: Obiettivo dichiarato per il 2023

Indotto locale

Al fine di favorire lo sviluppo sociale ed economico del territorio, l'azienda si impegna ad acquistare, per gadget e regali aziendali, materiali e prodotti locali quando possibile a km0.

90% Fornitori locali

Stage e collaborazioni con Istituti Superiori e Università

L'azienda ha avviato collaborazioni con gli Istituti Superiori presenti nel territorio, nonché con l'Università di Bologna, per accogliere ragazzi in stage curricolari o extra-curricolari, promuovendo così l'incontro tra istituzioni scolastiche e imprese, dando strumenti concreti ai ragazzi per favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro.

✓ Ormai da diversi anni, TeaPak accoglie in azienda per un tour dello stabilimento gli studenti di alcune facoltà, interessati a conoscere gli aspetti dell'organizzazione del lavoro, della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, della gestione della Qualità.

✓ Il 15/03 la HR Specialist assieme al WHS Manager hanno partecipato da remoto a un incontro promosso dall'agenzia di somministrazione Randstad in collaborazione con Education e Città Metropolitana di Bologna. L'incontro si è tenuto con le classi del corso di Operatore Logistico presso l'Istituto Paolini Cassiano di Imola. TeaPak ha partecipato in qualità di testimone aziendale, presentando l'azienda ai partecipanti, dando un quadro su quali sono i processi di magazzino e spedizione, sia operativi che informatici.

✓ Il 22/09 la Sr Manager HR ha partecipato ad un'iniziativa nell'ambito del progetto "Almafuturo" rivolto a studenti e studentesse delle classi seconde degli Istituti Tecnici economici metropolitani (RETE ITE), tramite registrazione di un intervento che è stato proposto alle classi. Il titolo dell'intervista era "Le dritte" dal mondo del lavoro e verteva su più argomenti (presentazione dell'intervistato, presentazione dell'azienda, come coltivare e rendere più forti le competenze trasversali "soft skills", la responsabilità sociale dell'azienda, come corre e si evolve il mondo del lavoro).

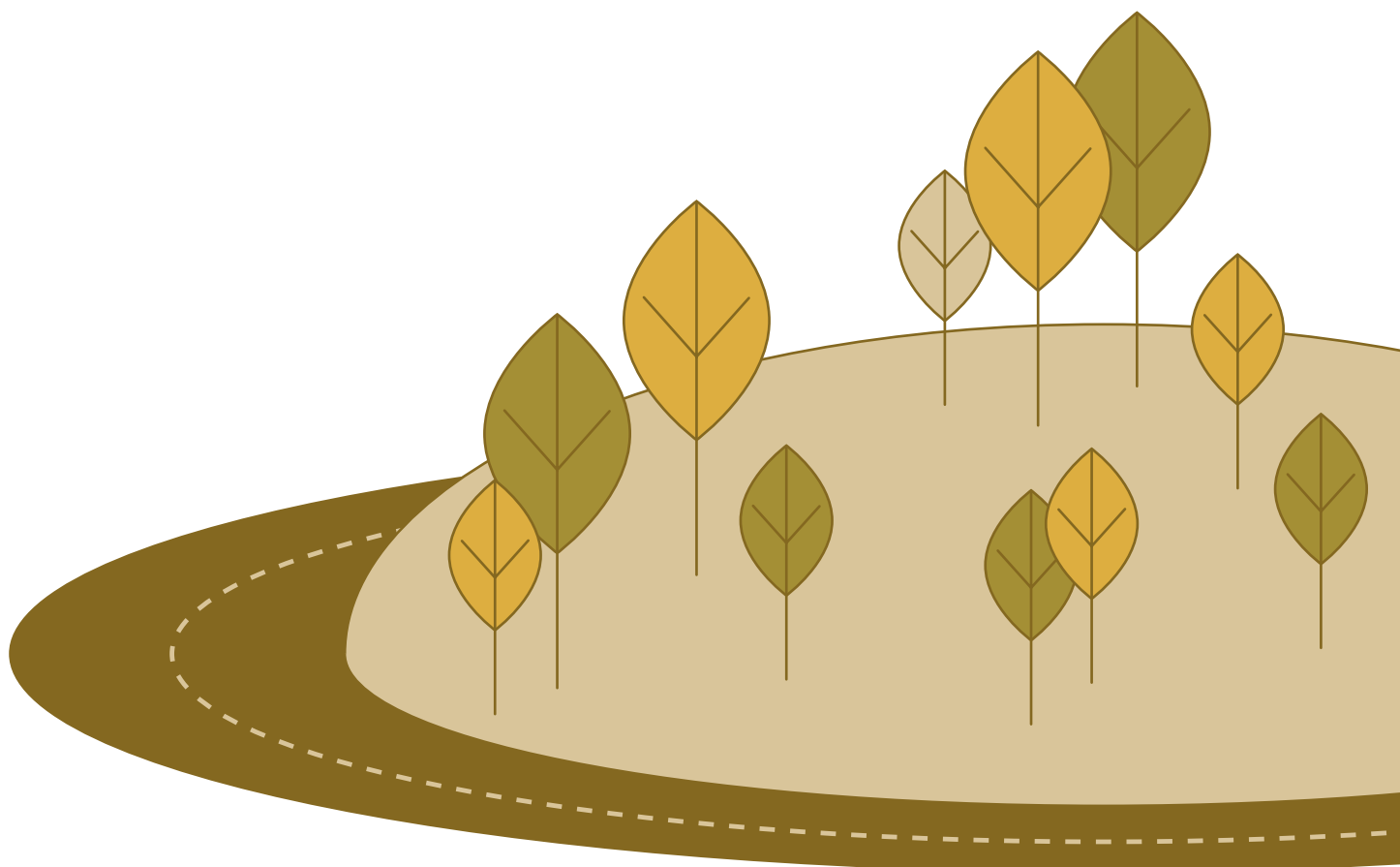


Cittadinanza attiva

L'azienda ha deciso di partecipare attivamente alla vita della propria comunità, non solo apportando soluzioni, ma anche una visione critica degli obiettivi di primo interesse del vivere comunitario.

✓ Nasce la rotonda TeaPak with Yogi. L'azienda ha infatti aderito al progetto di Cittadinanza attiva, portato avanti dal Comune di Imola, sintetizzato con il nome "adotta una rotonda". È stata un'occasione che l'azienda ha trasformato in un altro significativo passo nel proprio percorso di sostenibilità. La raffigurazione presente sull'opera pubblica è un simbolo di movimento e continua evoluzione, caratteristiche che accompagnano da sempre l'immagine di TeaPak.

Oltre a contribuire alla realizzazione e al mantenimento, l'azienda si farà carico anche della gestione degli sfalci delle aree circostanti lo stabilimento e la rotonda stessa ponendosi dunque come soggetto attivo e di supporto all'istituzione pubblica, consolidando così una collaborazione già positivamente avviata con l'ente comunale.





Lavoratori

TeaPak ritiene da sempre che il vero cuore dell'azienda siano le Persone e si impegna a tutelare il lavoratore garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo, promuovendo la valorizzazione e l'autorealizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, costruendo ogni giorno un ambiente di lavoro sempre più sano e sicuro, educando ad un concetto ampio ed esteso di benessere, supportando sia il lavoratore che le famiglie attraverso l'implementazione di pratiche di welfare allargate che comprendono sia gli aspetti tangibili che quelli meno tangibili, applicando in maniera continua modelli di partecipazione attiva dei lavoratori stessi.

Attività

Stato Attività 2023

Indicatori

Partecipazione attiva Approccio Bottom Up

L'azienda applica dinamiche gestionali con approccio bottom-up, ritenendo fondamentale la partecipazione attiva dei lavoratori alla vita aziendale. Sono infatti i lavoratori stessi che vivono ogni giorno gli spazi, i processi, le relazioni e sono quindi loro per primi a poter dare un contributo fondamentale in termini di miglioramento continuo delle procedure, policy safety, ambiente di lavoro, ecc. L'azienda utilizza ormai da diversi anni un sistema di segnalazioni interne digitali, relative a:

- ✓ Segnalazioni Safety .
- ✓ Suggestimenti di miglioramento.
- ✓ Segnalazioni reclami generici.

L'azienda si impegna a sensibilizzare i dipendenti sulle tematiche ambientali e in generale sostenibili, al punto da creare un flusso comunicativo aperto con approccio bottom-up. Tale flusso viene gestito e standardizzato attraverso l'utilizzo delle segnalazioni green, strumento digitalizzato che i dipendenti possono usare per notificare suggerimenti, attività e in generale pensieri volti a migliorare le pratiche sostenibili in azienda.

- ✓ Numero totale segnalazioni al 31/12/2023: 340, di cui:
 - Sicurezza alimentare: 2 segnalazioni, 100% implementate
 - Reclami generici: 0 segnalazioni, ricevute
 - Improvement: 184 segnalazioni, 84% implementate
 - Safety - Incident Property Damage. 8 segnalazioni, 100% implementate
 - Safety - Injury No First Aid & First Aid & Recordable. 7 segnalazioni, 100% implementate
 - Safety - Near Miss. 3 segnalazioni, 100% implementate
 - Safety - Situazione potenzialmente pericolosa: 26 segnalazioni, 9,3% implementate.

Nel 2023 sono state 50 le segnalazioni ricevute in merito a miglioramenti green che l'azienda può implementare. Di queste, 30 sono state immediatamente accolte e l'azione corrispondente messa in atto in tempi brevi, 14 non hanno trovato riscontro diretto immediato perchè non fattibili per ragioni legate ai processi, 6 invece erano già in atto. La corretta gestione delle segnalazioni e l'impegno speso ha garantito il raggiungimento dell'obiettivo identificato nell'area "Ambiente" (segnalazioni green rifiutate = max 30% delle segnalazioni totali ricevute), nell'ottica del miglioramento continuo e della sostenibilità aziendale.

Partecipazione attiva Approccio Bottom Up

Al fine di aumentare la partecipazione attiva dei dipendenti alle attività di solidarietà, è stata attivata la possibilità di effettuare anche segnalazioni "Doing Good", oltre a quelle già presenti per l'area Safety e Green.

Tutte le segnalazioni vengono analizzate e valutate dai rispettivi Team di riferimento, e/o dalla Direzione, e viene puntualmente dato un feedback alle persone che le hanno inviate.

✓ 21 segnalazioni (segnalate in tot da 6 persone)

Di queste:

- 24% sono state effettivamente implementate
- come dichiarato nel 2022, il festival del folclore è stato implementato nel 2023 (Luglio), tramite sponsorizzazione dei Danzerini e Canterini Romagnoli.★

Formazione

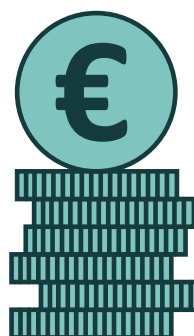
L'azienda pone grande attenzione alla valorizzazione e allo sviluppo del Personale ed è consapevole che questo passi in gran parte attraverso opportunità di formazione, corsi tecnici o trasversali e training on-the-job. TeaPak offre quindi la possibilità di seguire questi tipi di corsi ai lavoratori di tutte le aree e di tutti i livelli secondo un training plan annuale, questo viene alimentato e monitorato attraverso dati e KPI. Parallelamente viene tenuto sotto controllo il gradimento dei corsi nell'ottica del miglioramento continuo.

- ✓ 4.622 ore (on-the-job, aula, on-boarding, welcome kit, ecc...)
- ✓ Lavoratori in formazione: 100%
- ✓ Media valutazione corsi: 4,4 (min.1 - max. 5)

Politiche retributive: TFR

I lavoratori hanno la possibilità di richiedere anticipi di TFR al di fuori degli obblighi normativi e contrattuali: l'azienda, al fine di sostenere i dipendenti che si trovano ad affrontare spese significative, che pesano sul bilancio familiare, si rende disponibile ad analizzare ed eventualmente accogliere richieste di anticipi di TFR che esulano dagli obblighi aziendali. Secondo i seguenti massimali: fino a 10.000,00 euro al mese per la totalità dei dipendenti, fino a 50.000,00 euro annuali per la totalità dei dipendenti.

Autorizzate il 100% delle richieste pervenute.



★ : Obiettivo dichiarato per il 2023

Politiche retributive: Integrazione salariale

L'azienda anche per il 2023 ha deciso di riconoscere una % di integrazione salariale su base oraria, pari al 5%, a tutte le persone contrattualizzate part-time su richiesta dell'azienda stessa per motivi tecnico-organizzativi. Tale integrazione viene riconosciuta a chi ha un part-time su turni e per le ore svolte solo in turno diurno.

Totale ore retribuite con la maggiorazione nel 2023: 7.627,50 ore

Questa decisione nasce da due fattori, uno più oggettivo, l'altro legato al benessere delle persone:

✓ Il fattore oggettivo è che l'azienda vuole, in maniera del tutto volontaria, compensare la mezz'ora retribuita ma non lavorata per coloro che fanno part-time prevista dal CCNL per chi ha un contratto full-time.

✓ Il fattore legato alle Persone, invece, nasce dalla consapevolezza da parte della Direzione che svolgere un lavoro part-time ha un certo impatto nell'economia di una persona, dunque l'azienda, che ha comunque necessità di avere lavoratori part-time per esigenze tecnico-organizzative, vuole cercare in questo modo di supportare economicamente coloro che hanno un orario lavorativo ridotto.

Politiche retributive: Straordinari

Poiché per questioni tecnico-organizzative viene richiesta flessibilità oraria, l'azienda attua politiche migliorative per compensare tale flessibilità in termini retributivi.

Le ore di lavoro supplementare vengono retribuite con la medesima maggiorazione delle ore di straordinario, ovvero al 45% e non al 15% come indicherebbe il CCNL.

Politiche retributive: bonus annuale

L'azienda, nel corso degli anni, ha strutturato un sistema per l'assegnazione di un bonus annuale legato al raggiungimento di obiettivi sia individuali che di reparto.

Il 100% dei dipendenti accede al sistema di assegnazione bonus.

Salute e Sicurezza

L'azienda ritiene di fondamentale importanza la salvaguardia della salute e sicurezza dei propri lavoratori. Tale impegno viene costantemente perseguito attraverso il continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e la diffusione di una cultura aziendale sulla sicurezza e il benessere dei dipendenti.

- ✓ Ore di formazione COGENTI ai sensi del T.U. D.Lgs.81/08: 1.005
- ✓ Ore di formazione NON COGENTI Safety: 315
- ✓ Sono state effettuate circa il 23% di ore di formazione aggiuntive rispetto a quelle richieste dalla legge.
- ✓ Attività extra rispetto a quelle richieste per legge:
 - Corso formazione sull'uso in sicurezza del MONTACARICHI;
 - Corso di POSTURA E MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI per tutti i lavoratori di TeaPak;
 - Corso di formazione per i lavoratori all'applicazione della corretta procedura LOTO;
 - Corso di formazione per addetto ATEX;
 - Corso di formazione sul SISTEMA DI GESTIONE SALUTE, SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTE (SGSSLA)
 - Aggiornamento della SQUADRA DI EMERGENZA aziendale (più sessioni nel corso dell'anno);
 - Uso del BASIC LIFE SUPPORT DEFIBRILLATION (BLS-D) per gli addetti alla squadra di primo soccorso.



Welfare aziendale



TeaPak è consapevole che il vero cuore dell'azienda siano le Persone, sono loro che possono fare davvero la differenza e sono loro che, con la propria dedizione e il proprio impegno, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi aziendali determinando il clima organizzativo. Alla luce di questa consapevolezza, TeaPak vuole promuovere la salute e il benessere delle Persone così come un ambiente di lavoro armonico e sereno. Al fine di raggiungere questi obiettivi l'azienda ha sviluppato e implementato nel corso del tempo un sistema di welfare esteso a favore dei dipendenti che tiene conto di aspetti concreti quali: il supporto economico, finanziario, ma anche aspetti non tangibili come l'attenzione, la valorizzazione delle persone, la promozione di un clima dinamico, la creazione di un ambiente di lavoro gradevole e sicuro. Tutte le azioni welfare vengono, dal 2021, raccolte in un documento allegato alle Sustainability Best Practices, materiale da tutti visibile sul sito internet aziendale e in cui viene sottolineato come le varie attività di Welfare possano essere collocate all'interno dei macro-obiettivi globali dell'agenda ONU 2030.

✓ Sono rimaste attive tutte le azioni dichiarate nel 2022 a cui si aggiungono queste nuove azioni attivate nel 2023:

- osteopata presente nei locali aziendali.
- banchetto frutta e verdura Km0 presente all'esterno dell'azienda.

✓ conferma 100% dipendenti che hanno avuto accesso al credito welfare.

In considerazione del grande apprezzamento espresso dai dipendenti verso questo tipo di servizio, lo sportello di ascolto è diventato un servizio strutturale che viene offerto ogni anno ai dipendenti.

Clima organizzativo

L'azienda monitora il clima organizzativo, così come la percezione della vita lavorativa e il grado di coinvolgimento dei lavoratori, attraverso indagini e survey interne quali la Global Engagement Survey e/o la Quality Working Life.

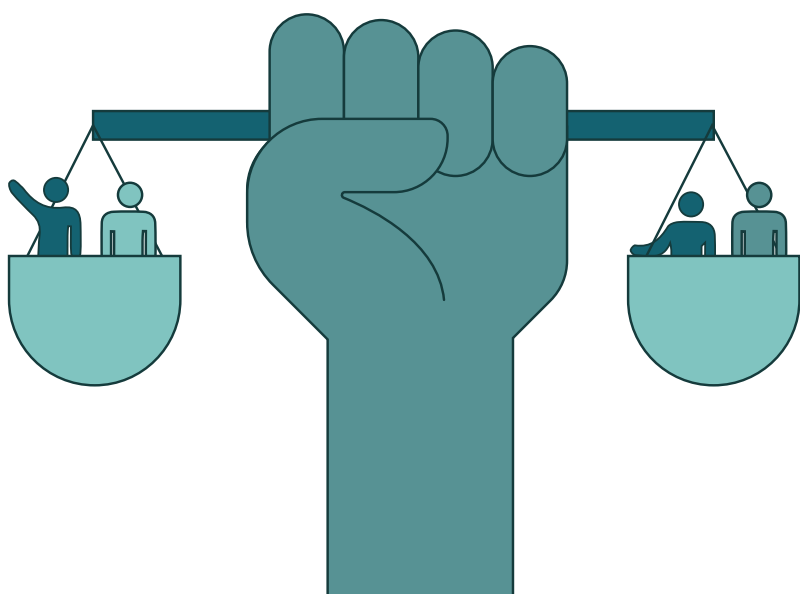
Risultati Global Engagement Survey 2023: 4.46 (min. 1 - max. 5)

Team Building

L'azienda organizza molte attività di team building per consolidare e valorizzare il lavoro di squadra.

Nel 2023 i principali eventi di team building sono stati:

- Camminata al circuito di Imola in occasione dell'evento di solidarietà della L.I.L.T. a cui TeaPak ha donato le tisane per tutti i partecipanti.
- Pomeriggi culturali in TeaPak dove i lunedì di marzo e ottobre si sono tenuti incontri serali interni tra colleghi, presso la biblioteca, per condividere passioni e interessi.



- Piantumazione ulivi nel podere Ronco Monte Albano (Casola Valsenio).
- Il 16 Giugno si è svolto il TeaPak Summer Party, in collaborazione con Imola Rugby, importante associazione sportiva del territorio. Sport e benessere sono stati il cuore della festa. Il party si è svolto presso i campi da rugby dove gli istruttori hanno insegnato i rudimenti di questo sport, si è poi giocata una partitella per mettere in atto gli insegnamenti ricevuti. L'azienda è molto orgogliosa di questa partnership poichè il rugby è uno sport basato sui valori del rispetto, della collaborazione e dell'inclusione. ★
- Escursione Serale presso il Bosco della Frattona per dipendenti, familiari e amici con guida dedicata.
- Tour Serale di Imola per i TeaPakies alla scoperta di Imola, della via Emilia e molto altro con accompagnatrice dedicata.
- Partecipazione all'evento benefico Race for the Cure.
- Concerto Baratto: concerto Solidale aperto a tutti i dipendenti TeaPak e a tutti i cittadini Imolesi presso il Teatro Osservanza di Imola.
- Yoga con Il Board, Storytelling e a seguire pranzo a buffet presso TeaPak.
- Meeting Aziendale con Aperitivo.

Parità e Inclusione

L'azienda ritiene centrali le tematiche di pari opportunità ed inclusione. Per questo motivo vengono promosse politiche e progetti a riguardo, un organico diversificato rappresenta una grande opportunità di crescita e sviluppo per tutti.

Al 31/12/2023 questi i dati di organico relativi al genere e alla diversità:

- ✓ 52% F e 48% M
 - ✓ Il comitato direttivo è composto da 5 Direttori, di cui 2 donne.
 - ✓ Il management è composto da 53% donne e 47% uomini.
 - ✓ la popolazione aziendale si compone di 11 nazionalità diverse, 6 religioni e 8 lingue.
- Tra i diversi progetti di inclusione effettuati nel 2023 vi sono:
- ✓ celebrazione della giornata dell'8 marzo, Festa della Donna.
 - ✓ celebrazione della giornata internazionale contro la violenza sulle donne, 25 Novembre.

★ : Obiettivo dichiarato per il 2023

Parità e Inclusione

- ✓ Organizzazione, per il mese di Marzo 2023, di una sessione di condivisione gestita direttamente dai dipendenti TeaPak circa le religioni attualmente presenti in azienda.★
- ✓ Anche per il 2023, TeaPak sottoscrive la partecipazione al REDI Index: Corporate Religious Equity, Diversity & Inclusion Index.★

- ✓ contribuito alla realizzazione della mostra "Mani di Donne", che è stata ospitata anche in azienda.★
- ✓ partecipazione ai seminari "Percorsi di uguaglianza", promossi dal Comune di Imola in collaborazione con Cefla e Demetra.
- ✓ ottenimento della Certificazione Parità di Genera UNI/PdR 125:2022.★
- ✓ elaborazione di un biglietto di Pasqua "inclusivo" da inviare a tutti gli stakeholders.
- ✓ i corsi di empowerment femminile non si sono tenuti nel 2023 in quanto si sono svolti altri corsi sul tema Gender Equality, utili per l'ottenimento della Certificazione stessa. Tale obiettivo viene posticipato al 2024.★
- ✓ Incontro organizzato in data 14/03/2023, con la partecipazione di diversi dipendenti che hanno raccontato esperienze, pratiche e principali tradizioni di differenti festività.★
- ✓ TeaPak è stata nominata come «the number one faith friendly company in Europe», premio che identifica il livello di impegno di un'azienda per dare visibilità al tema delle religioni all'interno delle politiche d'inclusione.★

Azioni progetto Cultura - Food for Thought

All'interno del Progetto annuale "Cultura - Food for Thought" sono state attivate molteplici attività per arricchire la mente dei lavoratori e per sollevare lo sguardo dalle preoccupazioni quotidiane.

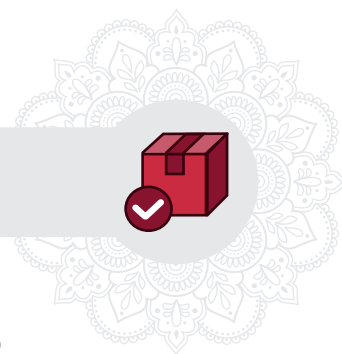
Vedere sezione Governance.

Attività che coinvolgono i lavoratori e la comunità:★

- ✓ Aderire al progetto "Bike To Work" organizzato dal Comune di Imola (BO) nel 2023, incrementando il numero di lavoratori che utilizzano la bicicletta per gli spostamenti casa-lavoro.★

L'azienda ha aderito al progetto per il 2023. Il numero dei lavoratori iscritti è rimasto costante, quindi l'obiettivo si dichiara parzialmente raggiunto.★

Fornitori



L'azienda si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili direttamente connesse con gli assi fondamentali della sostenibilità (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi in tal senso.

Attività

Stato Attività 2023

Indicatori

Selezione dei fornitori

TeaPak ha aggiornato il modulo di selezione fornitori, in conformità con la D. lgs 231, raccogliendo informazioni sulla sostenibilità dei fornitori (certificazione SA 800; Iso 14001; FSC; PEFC etc..) e attribuendo uno specifico score.

100% dei fornitori valutati secondo criteri ESG.

Provenienza

L'azienda si avvale, a parità di performance volte a garantire la continuità della supply chain, di fornitori di materiali di imballaggio la cui collocazione geografica sia la migliore dal punto di vista di vicinanza allo stabilimento produttivo. Laddove non sia possibile rispettare tale requisito, l'azienda si accerta di ottimizzare i trasporti, sia in termini di numero di viaggi che di percentuale di riempimento dei mezzi.

Numericamente, il 73% dei fornitori di materiali di imballaggio è dislocata nel raggio di 300 km.

In termini di fatturato, nel 2023, l'89% dei materiali di imballaggio acquistati proviene da fornitori dislocati nel raggio di 300 km dall'azienda.



Adesione ai principi dell'Azienda

Dal 2022 vengono inviati a nuovi fornitori, che non sono stati quindi inclusi negli invii precedenti, l'informativa D. Lgs. 231 aggiornata, il codice etico, le best practices di sostenibilità, il questionario sulla politica di sostenibilità e il codice di condotta, con la richiesta di leggere, compilare e accettare queste procedure, nonché di segnalare eventuali progetti di sostenibilità in corso da cui potrebbe nascere una partnership.

✓ I documenti sono stati inviati a tutti i fornitori che compongono il 90% degli acquisti in termini di fatturato.

58% di fornitori che hanno aderito alle politiche e i valori promossi dall'azienda (codice di condotta, D. Lgs. 231 e questionario di sostenibilità).

Stakeholder Engagement - Fornitori

TeaPak si impegna a promuovere l'engagement dei propri stakeholders, nello specifico i fornitori di packaging materials, promuovendo attività volte ad aumentarne la partecipazione e la condivisione dei valori aziendali inerenti la sostenibilità:

✓ Conversione di materiali di imballaggio in alternative più green.

✓ Sfruttando l'esperienza del fornitore e le competenze apportate al Team con l'introduzione della figura del Sustainable Packaging Specialist, TeaPak ha portato a termine 3 progetti per la conversione del packaging in alternative più green (envelope "premium" con barriera riciclabile, envelope senza barriera riciclabile, box con grammatura ridotta per la linea Yogi Tea).

Progetto di "Stakeholder Engagement" con il fornitore di astucci (box) - Cartotecnica Jesina. ★

✓ Adozione da parte del fornitore di almeno 1 best practice scelta tra quelle attualmente in essere in TeaPak. ★

✓ Creazione di un network di consulenti chiave per la sostenibilità (consulenza rifiuti, misurazione della carbon footprint). ★

✓ Supporto da parte di risorse interne a TeaPak per il miglioramento della gestione rifiuti ed energia (HSE Team). ★

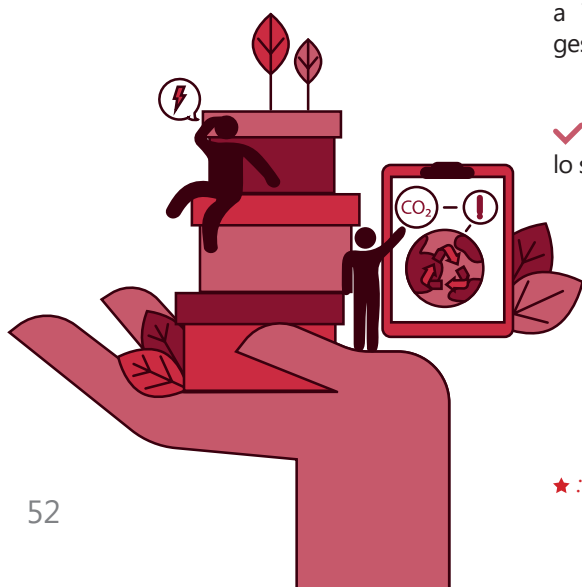
✓ Supporto da parte del fornitore per lo sviluppo di packaging più sostenibile. ★

✓ Il fornitore scelto ha optato per misurare la propria carbon footprint. ★

✓ I consulenti chiave sono stati condivisi con il fornitore scelto. È stata inoltre organizzata una formazione in collaborazione con Confindustria sui temi di sostenibilità. ★

✓ Il fornitore scelto ha beneficiato del supporto da parte del HSE Team nella definizione di azioni di miglioramento per la gestione di rifiuti ed energia. ★

✓ Il fornitore ha messo a supporto le proprie conoscenze in termini di alternative più leggere (sgrammate) del cartoncino utilizzato per la produzione dei box a marchio Yogi. Si è passati da una grammatura di 295 g/sqm ad una grammatura di 270 g/sqm consentendo un risparmio di 16.4 tons di carta. ★



★ : Obiettivo dichiarato per il 2023

Ambiente



L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi produttivi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili e diffondendo contestualmente la cultura green attraverso workshop e progetti sia internamente che in collaborazione con la comunità locale.

Attività

Stato Attività 2023

Indicatori

Acquisti responsabili



L'azienda ha una politica EPP (acquisti ecologici preferibili) riassunta nel documento "best practices" edito al fine di stabilire una serie di linee guida da consultare prima di concludere un acquisto aziendale, indipendentemente dal valore economico del bene acquistato.

TeaPak si approvvigiona solamente da cartiere e/o trasformatori che lavorano con cartiere certificate FSC e si impegna ad acquistare solamente filo cotone certificato GOTS (<https://global-standard.org/>). L'azienda presta infine molta attenzione nell'acquistare materiale da ufficio, che risulti poco impattante per l'ambiente.

- ✓ Utilizzo di carta riciclata non sbiancata e certificata Eco Label per le stampanti.
- ✓ Acquisto di toner rigenerati per le stampanti dipartimentali, certificate Blue Angel.
- ✓ Utilizzo di batterie ricaricabili.
- ✓ Selezione materiali riciclabili e/o ecosostenibili sia per gli oggetti da fornire ai dipendenti nello svolgimento delle attività lavorative e ricreative (cancelleria, pattumi, bicchieri e palette caffè, ...), sia per la scelta dei gadget per i dipendenti (tazze, ceste, magliette, cappellini, scaldacollo, ...).
- ✓ Acquisto di prodotti per la pulizia con alternative ecologiche/ alternative a basso impatto ambientale.
- ✓ Utilizzo di salviette mani in materiale riciclato.
- ✓ Riduzione dell'utilizzo di camici usa e getta in polipropilene a favore di camici in cotone, riutilizzabili.
- ✓ Mantenimento dei server aziendali, relativi alla gestione del nostro sito internet, in un datacenter certificato da bioagricert come Green Cloud Certified®.

Nell'anno 2023 è stata emessa la nuova edizione del documento "Sustainability Best Practices" che introduce 35 nuove pratiche sostenibili in essere in azienda, evidenziate in colore rosso nel corpo del documento.

100% filo cotone acquistato certificato GOTS sul totale utilizzato. ★

56% dei prodotti sono green o ecolabel certificati.

100% delle salviette in carta riciclata

★ : Obiettivo dichiarato per il 2023

Acquisti responsabili

✓ L'azienda si impegna ad iniziare un processo di conversione, per l'acquisto di abbigliamento da lavoro in cotone certificato GOTS, nello specifico per l'anno 2023 si prefigge l'obiettivo di convertire tutta la maglieria estiva.★

100% della maglieria estiva convertita in cotone certificato GOTS.★

Prodotto sostenibile

L'azienda si impegna a produrre solo prodotto finito 100% biologico. La custodia della catena di fornitura è garantita da ICEA che, attraverso audit semestrali, verifica il rispetto della normativa europea esistente relativa alle produzioni biologiche.

Pur non essendo responsabile per l'acquisto delle materie prime, l'azienda si sottopone a regolari ispezioni al fine di garantire la custodia della catena di fornitura secondo lo standard "Rainforest Alliance".★

Ottenimento certificazione Fairtrade come additional entity di Yogi Tea GmbH.★

✓ N.2 audit avvenuti nel 2023.
✓ La certificazione ICEA è stata confermata anche per il 2023.★

✓ Come da regolare procedura, nel 2023 è stato effettuato un audit on site per lo standard "Rainforest Alliance", congiuntamente alla Yogi Tea GmbH. La certificazione è stata confermata.★

✓ L'obiettivo non è stato raggiunto in quanto è stata posticipata la certificazione al 2024.★

Emissioni

L'azienda ha collaborato con un consulente specifico per condurre un'analisi circa le emissioni di gas serra correlate ai propri prodotti/ servizi per comprendere al meglio il proprio punto di partenza iniziale, necessario per definire una strategia di sostenibilità concreta e proiettata verso il futuro. Inoltre TeaPak monitora costantemente le emissioni prodotte di Scope 1 e 2, cercando di definire degli obiettivi in merito. I dati sono in linea rispetto agli anni passati.

✓ Per l'anno 2023, non è stata effettuata una nuova misurazione delle emissioni totali europee, pertanto restano in vigore i dati dell'anno 2021, ossia totale emissioni europee (Imola + Amburgo): 36.200 tons di CO2.

✓ Rispetto all'anno 2023, il totale tonnellate di CO2 consumate (Scope 1) relativamente alla spesa energetica è di 1,5 t.

✓ In merito alle tonnellate di CO2 consumate specifiche per lo scope 2, considerando le certificazioni associate al nostro contratto con Hera, gestore multiutilities, (EKO energy e Certificato relativo all'approvvigionamento con garanzie di origine) si definisce che la nostra energia elettrica consumata derivi tutta da fonti rinnovabili (fonte rinnovabile eolica per il 2023) per cui in questo caso il valore è zero.

✓ Esistono sei punti di emissioni in atmosfera e di seguito si riportano i dati relativi alla misurazione fatta il 23/11/2023:

- E01: 0,56 mg/Nm3 (6% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
- E02 1,28 (13% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
- E03 0,63 (6% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
- E04 1,23 (12% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
- E05 0,85 (9% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)
- E06 0,67 (7% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3)



★: Obiettivo dichiarato per il 2023

Carbon Footprint

Al fine di perseguire l'obiettivo globale di ridurre le emissioni di gas serra e conseguentemente l'impronta ambientale generata dal proprio business, a seguito di analisi specifica condotta da terza parte, l'azienda si è impegnata per:

✓ Realizzazione di progetti che coinvolgono gli stakeholders al fine di ridurre l'impatto ambientale della catena di fornitura e/o dei processi aziendali inerenti la produzione di materiale destinato all'azienda. Ai fini di questo progetto, inizialmente TeaPak coinvolgerà solo fornitori di materiali di imballaggio.

✓ Progetto di economia circolare con uno dei principali fornitori di packaging materials.

✓ Partecipazione al "Bando CONAI per l'ecodesign 2023"

✓ Mantenimento di due gruppi di lavoro, razionalizzati per mansione e area di competenza, all'interno di un team globale di Carbon Footprint Working Group. I due gruppi sono specifici per lo studio della riduzione delle emissioni di gas serra relativamente ai packaging materials, allo stabilimento e processi produttivi.

✓ Realizzazione di una road map per ognuno dei gruppi di lavoro, con strategia per la riduzione del 50% delle emissioni di CO2 entro il 2030, incluso l'identificazione di azioni concrete da svolgere.★

✓ Formazione per l'utilizzo di uno strumento customizzato, volto a misurare le potenziali riduzioni di emissioni, a fronte di implementazioni e miglioramenti di prodotti e processi.★

✓ Standardizzazione del processo di raccolta dati utili alla misurazione della carbon footprint, in visione della prossima misurazione a livello globale (exp. 2024 o 2025).★

✓ Vedere sezione Fornitori.

✓ Grazie al progetto di economia circolare, nell'anno 2023 sono stati reimmessi nel processo produttivo del fornitore delle bobine delle envelope e tag per un totale di più di 2204 kg di anime, precedentemente destinate allo smaltimento nella carta.

✓ Grazie al progetto di ottimizzazione logistica del trasporto dei flat box, svolto in collaborazione con il fornitore Cartotecnica Jesina, TeaPak ha vinto il premio CONAI per l'ecodesign 2023. Tale premio è stato assegnato per la riduzione dell'impatto del trasporto dei flat box, ottenuto grazie all'innalzamento di una fila di cartoni nel bancale dei box (da 16.000 box/plt a 20.000).

✓ Numero di incontri effettuati (24)

✓ Progetti effettuati (9)

✓ Road Map creata e condivisa.★

✓ L'obiettivo risulta parzialmente raggiunto in quanto la creazione dello strumento è stata conclusa solo a fine anno 2023, pertanto la formazione è rimandata al 2024.★

✓ Dashboards per la raccolta standardizzata dei dati creata e condivisa.★

Carbon Footprint

✓ Realizzazione di progetti volti alla riduzione delle emissioni di CO₂, nello specifico per il 2023, per l'area packaging materials:★

- Conversione dell'attuale envelope in alternativa riciclabile nella carta (miglioramento end of life).★
- Riduzione della grammatura degli astucci (riduzione risorse).★

• Incremento della % di cartone riciclato negli shelf ready case della linea CHOICE (recupero risorse).★

- Riduzione della grammatura tag Yogi.
- Riduzione del quantitativo di plastica per etichette pallet.

✓ Feasibility study di progetti volti alla riduzione delle emissioni di CO₂, nello specifico per il 2023, per l'area facility & manufacturing:★

- Compensazione della totalità dei viaggi di lavoro, inclusi quelli a mezzo diverso dall'aereo già attualmente compensati, inclusi i trasferimenti su veicoli a ruote di tutti i colleghi delle sedi estere che si rechneranno in TeaPak nell'anno 2023.★

• Creazione della figura del sustainability ambassador (n°1).★

Nel 2023 è stata effettuata la conversione della linea "Choice".★

100% delle referenze della linea Yogi Tea e Yogi convertite in box con grammatura ridotta.★

Incremento del +13% di utilizzo di fibra riciclata (da 55% a 68%).★

Riduzione carta (-958 Kg/anno)
Riduzione plastica (-265Kg/anno)

100% dei viaggi di lavoro compensati con progetti di offsetting.★

Sustainability Ambassador identificato nel Q3 2023.★

Consumi energetici

L'azienda si approvvigiona di energia esclusivamente derivante da fonti rinnovabili (eolico) e possiede certificati Green con HERA.

Inoltre, TeaPak ha installato nel parcheggio dello stabilimento punti di ricarica per le auto elettriche limitando ulteriormente il proprio impatto ambientale.

Nell'anno 2023 è stato finalizzato lo studio di fattibilità per l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico posto in copertura allo stabilimento, ai fini dell'autosufficienza energetica.★

✓ 100% energia acquistata/prodotta certificata da fonti rinnovabili (eolica per l'anno 2023).

✓ Monitoraggio del consumo elettrico ed identificazione del KPI espresso come consumo elettrico (kWh) per la produzione di 1.000 bustine.

KPI definito per l'anno 2023: 2,15 kWh/1000 tbgs.

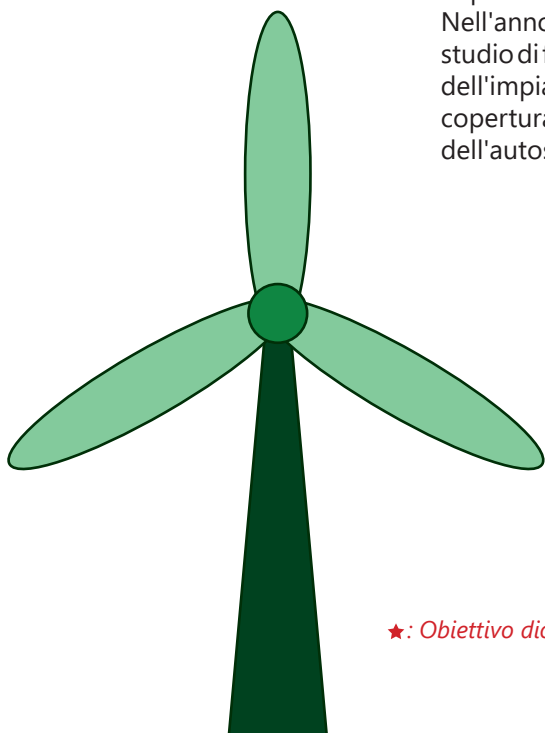
KPI al 31/12/2023: 1,91 kWh/1000 tbgs.

Si ritiene pienamente raggiunto l'obiettivo.

✓ N. 2 punti di ricarica per le auto elettriche.

✓ Certificato EKOenergy:

Certificato relativo all'approvvigionamento con Garanzie di Origine.



★: Obiettivo dichiarato per il 2023

Gestione rifiuti

L'azienda ricicla secondo procedure standard carta, cartone, plastica e vetro. Utilizzo del metodo visivo (Kanban) con cartelli che indicano il corretto smaltimento dei rifiuti nella raccolta differenziata. L'obiettivo è incentivare nei dipendenti il corretto smaltimento di questi tipi di rifiuti.

Gli unici rifiuti che, al momento, vengono smaltiti direttamente dall'ente gestore comunale sono: il vetro, il quale viene raccolto in un bidone predisposto nella mensa aziendale della palazzina uffici ed il legno, che viene stoccato nell'area smaltimenti esterna. Le altre tre tipologie di rifiuto sopra descritte sono smaltite con una ditta esterna autorizzata.

Ad oggi, sono 2 su 26 rifiuti che vengono smaltiti direttamente in discarica mentre tutti gli altri sono recuperati sotto forma di materia e/o energia.

TeaPak prevede un punto di informazione e raccolta, per aiutare tutti i dipendenti ad eseguire un corretto processo di smaltimento di alcune tipologie particolari di rifiuto.

L'azienda monitora, su base annuale, attraverso un'analisi merceologica la composizione della frazione indifferenziata dei rifiuti aziendali. Dall'analisi effettuata, viene elaborato un piano di miglioramento al fine di ridurre, se non in peso almeno in tipologia, il quantitativo di materiale conferito nell'indifferenziata. Frutto dell'analisi è stata l'identificazione di 3 rifiuti con relativa creazione del codice rifiuto che dall'indifferenziata sono passati nella gestione della differenziata come "Recycle & Recovery".

✓ Recupero di materiali di scarto del processo produttivo (glassine delle etichette), ai fini di garantirne un miglior riciclo quindi una riduzione dei rifiuti prodotti. ★

✓ Recupero dei DPI dismessi in azienda da parte di enti specializzati nel riciclo e recupero delle risorse (riduzione dei rifiuti, recupero risorse). ★

✓ Verifica della possibilità di creazione di nuovi progetti di economia circolare con aziende che effettuano riciclo di alcune tipologie di rifiuti. ★

✓ 99,65% dei rifiuti riciclati/recuperati sul totale prodotto (Riciclati: 55%, Recuperati: 45%).

✓ Il punto di informazione e raccolta per alcuni rifiuti speciali prevede la presenza dei seguenti rifiuti:

- Medicinali scaduti
- Pile esauste
- Lampadine LED
- Bombolette
- Tappi in plastica (donati all'associazione di volontariato Cefa).

✓ Le analisi merceologiche hanno evidenziato sul totale dei campioni prelevati una percentuale media complessiva dei rifiuti indifferenziati pari al 94,72% nella campagna 2022 e del 95,02% nella campagna 2023.

✓ La percentuale di frazione recuperabile è passata dal 5,28% (2022) al 4,98% (2023), pertanto si può affermare che all'interno dello stabilimento viene effettuata una migliore raccolta differenziata rispetto al 2022.

I risultati dell'analisi merceologica del 2023 hanno evidenziato un aumento, in termini di peso, all'interno dell'indifferenziata degli scarti relativi alle bustine di infusi che è passata dal 70,35% (2022) al 83,16% (2023). Da qui si evince l'opportunità di indagare sulle possibili azioni da intraprendere al fine di riuscire a differenziare anche questa voce.

100% delle glassine recuperate attraverso un progetto in collaborazione con RECOS SpA (4420 kg).★

100% delle divise dei dipendenti e dei DPI recuperati attraverso un progetto in collaborazione con ESO RECYCLING.★
Effettuati studi di verifica delle possibilità.★



Gestione rifiuti

✓ Studio di fattibilità per poter sfruttare il nuovo software delle manutenzioni, soprattutto per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, in particolar modo verificando titoli abilitativi/autorizzazioni simultaneamente all'atto del ritiro dei rifiuti da parte di tutti i nostri fornitori (trasportatori e destinatari).★

L'obiettivo non risulta raggiunto in quanto si è deciso di posticipare lo studio all'anno 2024. ★

Adozione di arnie

Mantenimento di 2 arnie sul territorio e studio di fattibilità per l'adesione ad un progetto di trasformazione del sito in un'area di biomonitoraggio.

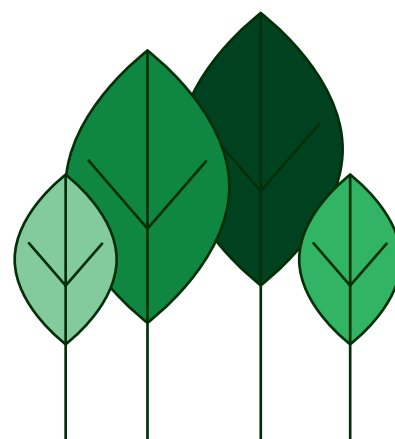
Adozione alberi

Nel 2023 abbiamo adottato e piantato 10 ulivi nella zona rurale di Casola Valsenio (RA): le olive raccolte confluiscono al frantoio per la produzione di olio, per favorire l'economia locale.

✓ Donazione di un albero al fornitore "Cartotecnica Jesina" (rif. progetto "Stakeholder Engagement" - sezione Fornitori).

✓ Piantumazione di 3 aceri nel giardino aziendale. Gli alberi sono stati piantati attraverso Fustaja, un'associazione locale senza scopo di lucro, creata da persone che vivono la natura con l'obiettivo di ripopolare le aree verdi.

✓ Mantenimento della foresta aziendale creata attraverso Treedom (202 alberi, <https://www.treedom.net/it/organization/teapak/event/teapak-forest>).



Riutilizzo di beni

L'azienda sostiene ed incoraggia il riutilizzo di beni in buono stato di conservazione, anche attraverso il mercatino di scambio attivo sui social aziendali, tra cui:

✓ Libri: i dipendenti possono portare libri usati in TeaPak invece di dismetterli, per favorire il riutilizzo da parte di altri dipendenti.

✓ Indumenti / abiti usati: due volte l'anno, TeaPak promuove la raccolta di materiale inutilizzato da donare a un'organizzazione di beneficenza per permetterne il riutilizzo.

✓ Pallet di legno: nessuno smaltimento ma vendita per il riutilizzo.

Attualmente la biblioteca aziendale conta 400 tra libri e riviste (50 libri donati dai dipendenti).

837,50 kg di materiale raccolto e poi donato.

Pallet di legno: nel 2023 sono stati venduti 4835 pallet non utilizzabili nel processo di produzione, altrimenti destinati allo smaltimento.

Riutilizzo di beni

✓ Indumenti: il progetto a cui abbiamo deciso di aderire nel 2023, in collaborazione con l'azienda Rifò, si chiama "re-think your jeans". I jeans consegnati al box di raccolta di TeaPak arrivano a Bologna, presso la cooperativa sociale La Fraternità. Qui vengono selezionati per essere rivalutati come capi di seconda mano o, se questo non è possibile, vengono inseriti nel processo di riciclo dell'azienda Rifò. L'upcycling si traduce in un nuovo capo in denim rigenerato, 100% sostenibile. Rifò è un marchio di moda circolare che produce abbigliamento con materiali in fibre naturali riciclate e riciclabili, creando nuove opportunità di lavoro equamente retribuito e una produzione etica.



Mensa

L'azienda predilige per la mensa aziendale un'alimentazione lattovo-vegetariana, grazie alla quale annualmente assicura un minor impatto ambientale. Inoltre, TeaPak si impegna a ridurre il quantitativo di rifiuti derivanti dall'utilizzo di suddetto servizio attraverso azioni concrete.

✓ Eliminazione dei condimenti in monodose, mettendo a disposizione dei dipendenti tradizionali bottiglie di olio/aceto e confezioni di sale/spezie.

✓ Donazione di eventuali eccedenze alimentari ad associazioni di volontariato.

✓ Adesione del servizio mensa anche per ospiti esterni al fine di eliminare l'utilizzo di servizi di asporto con conseguente produzione di rifiuti monouso.

✓ Possibilità, in caso di assenza non programmata (malattia e/o imprevisto personale), di cancellare il proprio pasto fino alle ore 8:30 del mattino, evitando così lo spreco.

✓ Acquisto per tutti i dipendenti di borracce riutilizzabili, da riempire durante il proprio turno di lavoro.

✓ Uso di tovagliette in carta totalmente riciclabile per il consumo dei pasti.

✓ Promozione dell'utilizzo delle fontanelle installate per il riempimento delle bottiglie d'acqua, in modo da disincentivare l'acquisto di bottiglie in plastica.

✓ Eliminazione di posate e bicchieri usa e getta, anche per i lavoratori su turni, riducendo la quantità di rifiuti prodotta.

✓ CO2 risparmiata con la mensa vegetariana nell'anno 2023 (a fronte di 17.501 pasti serviti):

Impronta carbonica (Kg CO2) **-16.312**

Impronta ecologica (m2 terreno) **-180.000**

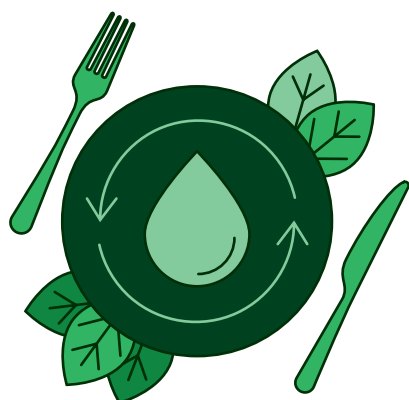
Impronta idrica (litri H2O) **-11.804.000**

Vite di animali salvati **+4.296**

Pasti donati in 189 giorni **3.404**

Posate usa e getta risparmiate **8.817**

pezzi usa e getta risparmiati per imbustamento posate. **2.939**



Trasporti

- ✓ L'azienda si impegna a limitare i viaggi aziendali per ridurre l'impatto del carburante utilizzato e l'inquinamento che ne deriva.
- ✓ Compensation fees per i viaggi di lavoro in aereo.
- ✓ Nel 2023 l'azienda si è impegnata a ridurre i voli intercontinentali in termini di frequenza e di numero di viaggiatori, sostituendoli con altrettanti meeting online.
- ✓ Nel 2023 l'azienda ha compensato il 100% dei voli aerei effettuati dai dipendenti e il 100% dei transfer via terra effettuati, inclusi quelli per gli ospiti della sede di Imola, per un totale di circa 35 tonnellate di CO2.
- ✓ Il 47% dei dipendenti ha fatto car pooling almeno 1 volta.
- ✓ Favorire il car-pooling tra i dipendenti.
- ✓ Possibilità di acquisto di biciclette ed abbonamenti del treno tramite Welfare aziendale.
- ✓ Lavoro agile per i dipendenti con mansione compatibile.
- ✓ Totale ore lavoro agile effettuate nel 2023: 5.273
- ✓ Totale km risparmiati: 22.675

Gestione Ambientale

Mantenimento delle certificazioni attuali di processo (ISO 14001). ★

Certificazione ottenuta.★

Monitoraggio impatto ambientale

TeaPak monitora le proprie performances in termini di consumi di risorse e produzione di rifiuti regolarmente attraverso la raccolta dati e la successiva elaborazione in un dashboard aziendale, dal quale vengono dedotti gli indicatori di performance e i target di miglioramento per gli anni successivi.

Per l'anno 2023, sono stati registrati i seguenti dati:

- ✓ Consumo elettrico = 1,91 kW/1000tbgs
- ✓ Consumo idrico = 2.648 m3
- ✓ Rifiuti = 0,30 kg / 1000 tbgs

Mobility Manager

In riferimento all'utilizzo dei mezzi di trasporto per il percorso casa-lavoro, l'azienda, attraverso la figura del Mobility Manager, emette ogni anno un PSCL in cui si effettua un'analisi dello stato di fatto e di progetto rispetto al tema. Si segnala che, ad oggi dal punto di vista urbanistico, la posizione di TeaPak non è servita da una ricca linea di autobus ed inoltre la stazione ferroviaria dista circa 4-5 km dalla sede.

Non essendoci stata una sostanziale modifica nei mezzi utilizzati dai nostri dipendenti, per l'anno 2023 sono stati riproposti gli stessi indicatori dell'anno precedente come da Piano Spostamento Casa-Lavoro:

- ✓ Si stima che siano stati percorsi in un anno (nonché in 220 giorni lavorativi) 475.200 km dai dipendenti TeaPak per spostamenti casa - lavoro.
- ✓ Il 70% dei dipendenti utilizza l'automobile personale come

Mobility Manager

Il Comune di Imola ha implementato una ciclabile in direzione dell'area industriale dove sita TeaPak, creando una bike-lane fino al raggiungimento della sede. Ad oggi però rimane ancora valutato non sufficientemente sicuro il raggiungimento via bici alla sede aziendale. Nonostante ciò, il Mobility Manager è in continuo contatto con la municipalità imolese al fine di monitorare i lavori di messa in sicurezza dell'ultimo tratto di ciclabile che include il congiungimento tra sede TeaPak e prima area industriale di Imola.

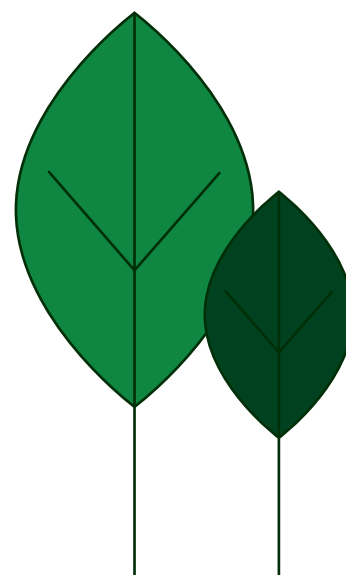
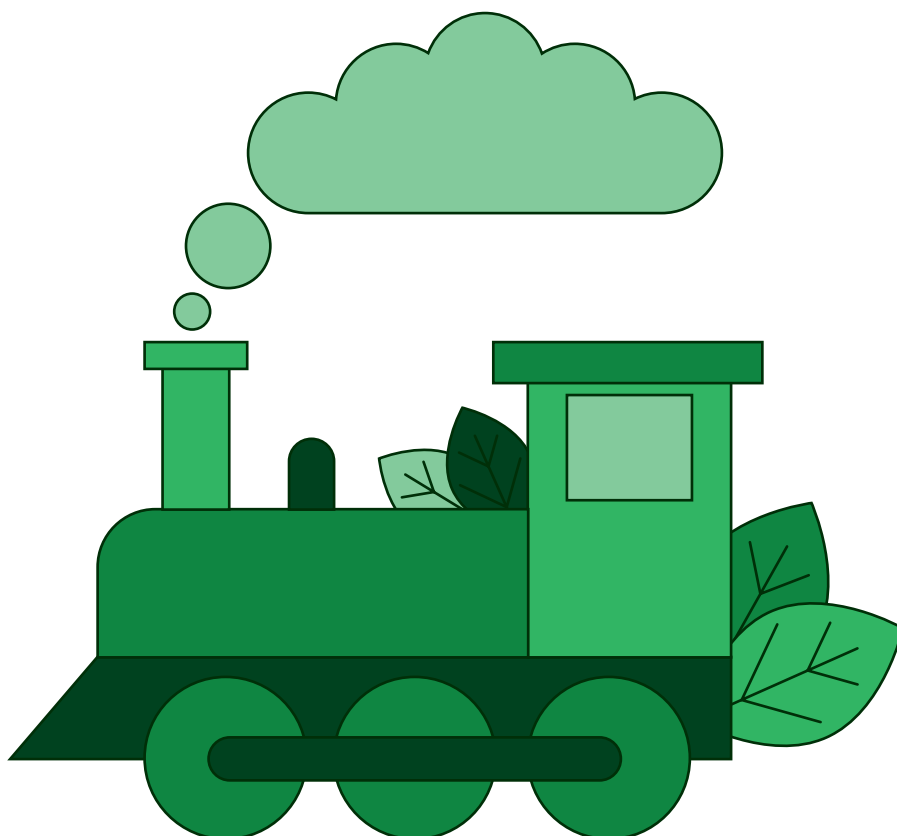
Nel 2023 c'è stata la partecipazione in modo pro-attivo al progetto Bike To Work a fronte della realizzazione della bikeline da parte del comune di Imola. Lo studio di fattibilità, con l'obiettivo di costruire zone di ricarica per biciclette elettriche per i lavoratori, è stato posticipato al 2024, quindi l'obiettivo non è stato raggiunto nel 2023.

La posticipazione del progetto si è resa necessaria in quanto è stato valutata non sufficientemente sicura la bikelane per raggiungere la sede aziendale. ★

unico mezzo di trasporto.

✓ Il 30% utilizza sia l'automobile che altri mezzi di trasporto.

✓ Il 4% non utilizza l'automobile.



★ : Obiettivo dichiarato per il 2023

Gestione della risorsa idrica

L'azienda monitora e registra i propri consumi d'acqua settimanalmente, suddivisi per:

- ✓ Palazzina uffici
- ✓ Stabilimento
- ✓ Antincendio
- ✓ Verde esterno

Tutti i lavandini sono dotati di fotocellula di movimento in modo da evitare sprechi; inoltre, i wc hanno una cassetta di sciacquo dual-flush per ridurre il consumo di acqua. Dal 2022 l'azienda ha ritenuto non rappresentativo l'indicatore del consumo di acqua parametrizzato sulle 1000 tbgs per bustine prodotte, pertanto si riporta il consumo d'acqua in metri cubi. Si evince che il consumo d'acqua è maggiore nel periodo estate/primavera per l'irrigazione dello spazio verde; a fronte di ciò sono stati installati i sensori di pioggia nell'impianto di irrigazione al fine di evitare lo spreco d'acqua quando non necessario.

Per l'anno 2024 si procederà ad uno studio di fattibilità per verificare la possibilità di installare degli ulteriori sensori di umidità per l'impianto di irrigazione del verde.

✓ Consumo idrico= 2.648 m3

Digitalizzazione documenti cartacei

✓ Conversione delle check list utilizzate nei reparti produttivi attualmente cartacee con versioni paperfree valide ai fini di archiviazione e di audit. ★

✓ Piano di fattibilità dematerializzazione documenti HR. ★

Convertite il 100% delle check list dell'area packing / Quality Inspectors. ★

È stato elaborato un piano di fattibilità analizzando tutti i documenti HR, individuando quelli possibili da portare in dematerializzazione nei tempi prestabiliti. ★

Segnalazioni Green

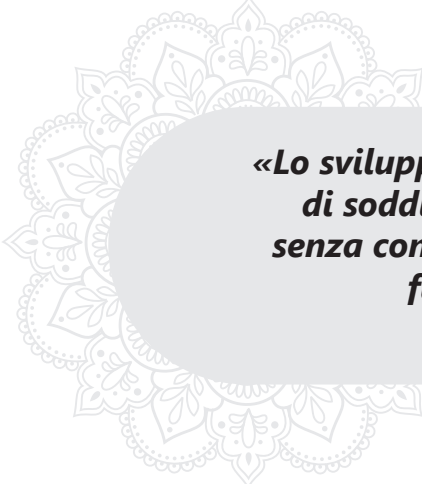
✓ Segnalazioni Green: l'azienda si impegna a valutare le segnalazioni green ricevute dai dipendenti, con l'obiettivo di mantenere attivo un piano di miglioramento continuo (segnalazioni green rifiutate = max 30% delle segnalazioni totali ricevute) e un monitoraggio costante del relativo processo (caratterizzazione delle segnalazioni ricevute). ★

28% segnalazioni rifiutate (14 su 50) ★



FOCUS: Agenda ONU 2030

È ormai consolidata a livello globale la consapevolezza che se si vuole garantire un futuro al nostro Pianeta e alle generazioni future, tutti, dalla singola persona, ai Grandi della Terra, dobbiamo impegnarci nella realizzazione di uno sviluppo che sia davvero SOSTENIBILE:



**«Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri»
.. 1987 - Rapporto Brundtland**

L'ONU ha declinato il concetto di sviluppo sostenibile in 17 obiettivi specifici all'interno dell'Agenda 2030:

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Questi 17 obiettivi anche per TeaPak costituiscono le linee guida principali per la strutturazione e l'implementazione del proprio sviluppo sostenibile. TeaPak si impegna dunque a perseguire questi Obiettivi nella quotidiana attività di business, nella relazione coi propri dipendenti e con la comunità locale, nelle attività solidali e in quelle di welfare, mossa ogni giorno dalla convinzione che i grandi risultati si possano raggiungere solo partendo dall'attuazione di piccoli gesti quotidiani.

Obiettivi di miglioramento 2024

Al fine di perseguire e realizzare le finalità di beneficio comune individuate, TeaPak si è posta degli obiettivi di miglioramento da conseguire nel 2024, con l'intento di contribuire e impattare in maniera positiva i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:



TeaPak s.r.l. SB • Imola

TeaPak, where *yogi* becomes real.

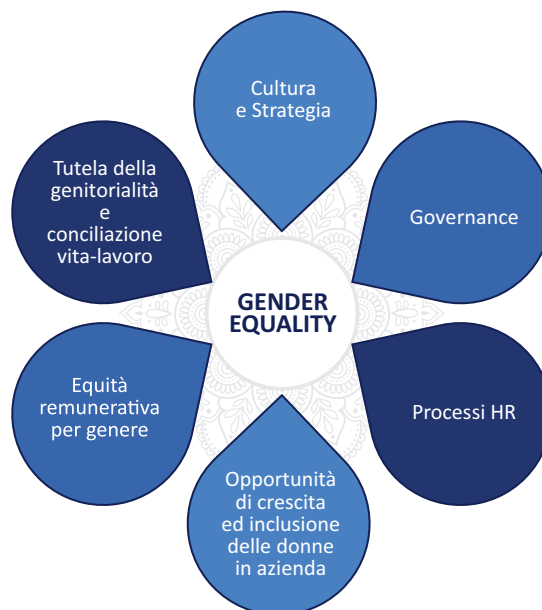


Governance

Progetto Spirit: il filo conduttore dell'anno 2024 sarà il tema Spirit (Support People, Inspire Respect, Infuse Trust). Il tema è stato scelto per onorare la nostra Vision: *Uplift Humanity By Serving Body, Mind And Spirit*. Essendoci soffermati nel 2022 sul benessere psico-fisico e nel 2023 sulla cultura come cibo per la mente, vogliamo nel nuovo anno focalizzarci sullo spirito e su quello che può arricchirci a livello spirituale, personale e di comunità.



Studio fattibilità certificazione UNI EN ISO 30415 Diversity, Equity and Inclusion: dopo aver acquisito la certificazione Gender Equality nel 2023, l'obiettivo del 2024 è quello di confermare la certificazione attraverso un audit di sorveglianza e nel contempo effettuare un piano di fattibilità relativamente alla certificazione UNI EN ISO 30415. La certificazione ISO 30415:2021 è la linea guida per integrare nei propri sistemi di gestione i principi della valorizzazione delle diversità e dell'inclusione, questa definisce i requisiti da rispettare per le organizzazioni che hanno volontariamente intrapreso un percorso per adottare comportamenti "inclusivi".



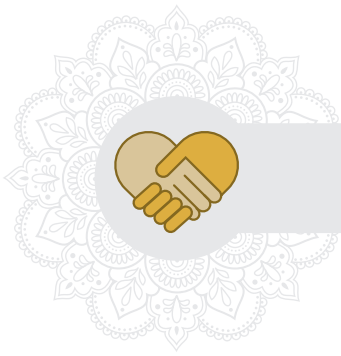


Progetto promozione della salute nelle aziende promosso dalla Regione Emilia Romagna: continuazione del progetto anche per l'anno 2024. Progetto organizzato dalla Regione Emilia Romagna, sponsorizzato da parte dell'AUSL di Imola (BO), con rendicontazione annuale attraverso relazioni e documentazioni fotografica/deplianti delle azioni messe in atto al fine di promuovere uno stile di vita sano ed improntato sul benessere di ogni singolo lavoratore, come da Piano della Prevenzione (Costruiamo Salute).



1 % For The Planet: piattaforma globale che connette imprese ed organizzazioni no-profit ambientali, in modo che le aziende possano donare l'1% delle loro vendite ad una causa che desiderano sostenere. Nel 2024 verrà svolto uno studio di fattibilità per identificare l'idoneità dell'azienda alla sottoscrizione del programma.





Lavoratori e Comunità



Diversity & inclusion: Promozione dell'inclusione attraverso:

- ✓ Realizzazione dello Yummy Yogi Cookbook in collaborazione con le altre sedi.
- ✓ 17 maggio, celebrazione della giornata mondiale contro l'omofobia, transfobia e bifobia.
- ✓ Contribuire alle attività dell'associazione Officina Sant'Ermanno, dedicata a persone con disabilità, per creare un'attività artistica/musicale/teatrale con la finalità di mettere poi in scena una rappresentazione e di presentarla in un teatro alla presenza della cittadinanza e delle autorità.
- ✓ Anche per il 2024, TeaPak sottoscrive la partecipazione al REDI Index: Corporate Religious Equity, Diversity & Inclusion Index.

Sensibilizzazione contro la violenza di genere e promozione della gender equality:

- ✓ Organizzazione di un workshop su "Bilancio Familiare e Gestione del Risparmio" in collaborazione con l'Associazione Per Le Donne, che supporta le donne vittime di violenza, anche nel loro percorso di emancipazione e indipendenza.
- ✓ Corsi di empowerment femminile: al fine di rafforzare l'impegno di TeaPak per la promozione della parità di genere e l'autodeterminazione femminile, per il 2024 prevediamo l'attuazione di corsi di empowerment femminile, destinati in primis alle ragazze dei reparti produttivi, da estendere eventualmente in un secondo tempo, anche a tutte le donne dell'area uffici.



Attività destinate ai lavoratori e loro familiari all'interno del "Progetto Spirit":

- ✓ Trekking notturno nelle aree collinari vicino Imola, durante il quale si parlerà di miti e leggende che legano la natura alla spiritualità.
- ✓ Tour guidato di Ravenna a tema "Ravenna spirituale ed esoterica".
- ✓ Durante il TeaPak summer party intervento di un coach sportivo per parlare dello spirito di squadra e della preparazione mentale/spirituale.
- ✓ Seduta di meditazione in natura.

Attività ed eventi che coinvolgono la Comunità:

- ✓ Sessione di Yoga per i dipendenti, aperta anche a familiari ed amici.
- ✓ Seduta di meditazione in natura, aperta anche a familiari ed amici.
- ✓ Collaborazione con Istituti Superiori e Associazioni per facilitare l'incontro domanda-offerta di lavoro e orientamento allo stesso, creando occasioni anche per divulgare le tematiche della sostenibilità.
- ✓ Organizzazione di una Global Charity Race, in collaborazione con le altre sedi del gruppo Yogi, al fine di raccogliere fondi da destinare ad un progetto di solidarietà.



Tavoli tecnici che coinvolgono la Comunità:

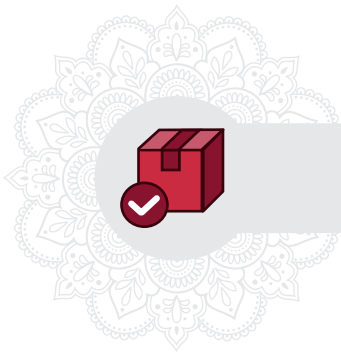
- ✓ Creazione nel territorio di Imola e dintorni di un tavolo tecnico di Quality Managers.

Partecipazione Welfare Index 2024

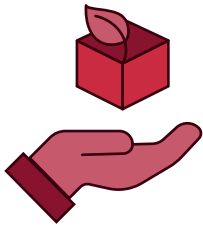


Attività che coinvolgono i lavoratori e la comunità:

- ✓ laboratori di arte per i figli dei dipendenti da effettuarsi con materiali di riciclo.
- ✓ incontri di educazione alla lettura, supporto alla genitorialità etc... per i dipendenti/genitori.



Fornitori



Progetto stakeholder engagement - fornitori.

Nello specifico, con il fornitore di astucci:

- ✓ Calcolo da parte di TeaPak dell'impatto sulla carbon footprint, in termini di riduzione, dei progetti di sviluppo di packaging sostenibile e ottimizzazione dei trasporti condivisi con il fornitore.
- ✓ Inclusione del fornitore all'interno del progetto Food Connected, per l'implementazione sulla piattaforma degli accordi tecnici.
- ✓ Partecipazione da parte del fornitore ad incontri sulla salute e sicurezza sul lavoro organizzati da un'associazione del territorio dell'Emilia-Romagna chiamata "Tavolo 81".
- ✓ Sviluppo di un nuovo progetto relativo al packaging sostenibile (box Loose Tea Yogi Tea).

Ambiente



Carbon Footprint

Al fine di perseguire l'obiettivo globale di ridurre le emissioni di gas serra e quindi ridurre l'impronta ambientale generata dal proprio business, a seguito di analisi specifica condotta da terza parte, l'azienda si impegna per:

- ✓ Revisione delle road map dei gruppi di lavoro della Carbon Footprint e valutazione dei KPI relativi al raggiungimento della riduzione del 50% delle emissioni di CO2 entro il 2030, sulla base delle misurazioni che verranno effettuate.
- ✓ Conclusione della formazione per l'utilizzo dello strumento customizzato, volto a misurare le potenziali riduzioni di emissioni a fronte di implementazioni e miglioramenti di prodotti e processi.
- ✓ Studio di fattibilità per la validazione dello strumento customizzato, ai fini di certificarlo con ente terza per gli scopi prefissi.
- ✓ Studio di fattibilità per sviluppare uno strumento per il calcolo del fattore di emissione dei principali packaging materials.
- ✓ Studio di fattibilità per la conversione delle referenze della linea Yogi Tea in alternativa envelope riciclabile nella carta (Poly) - 16 referenze su 58 (27,5%).
- ✓ Conversione in envelope riciclabile nella carta di almeno 2 referenze Yogi Tea sul totale di quelle identificate.
- ✓ Riduzione della grammatura degli astucci della linea Yogi Tea Loose.
- ✓ Compensazione delle tratte casa lavoro per tutti i dipendenti.



Acquisti sostenibili

- ✓ Studio di fattibilità per la possibile conversione della maglieria invernale in abbigliamento certificato come sostenibile.





Ambiente

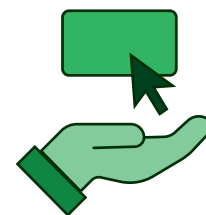
Risorse e gestione rifiuti

- ✓ Mantenimento del progetto recupero DPI con l'azienda ESO firmando il nuovo contratto includente anche il loro servizio "ESOweb" al fine di ottenere i risultati del progetto in essere.
- ✓ Valutazione delle possibilità esistenti e scelta di 1 partner per lo sviluppo di un nuovo progetto di economia circolare per il recupero dei rifiuti aziendali.
- ✓ Studio di fattibilità di poter sfruttare il nuovo software delle manutenzioni con la parte relativa alla gestione dei rifiuti in particolar modo verificando titoli abilitativi/autorizzazioni in modo simultaneo all'atto del ritiro dei rifiuti da parte di tutti i nostri fornitori (trasportatori e destinatari).
- ✓ Avvio di un monitoraggio relativo alla corretta gestione dei rifiuti da parte dei dipendenti, con annessa possibilità di ricezione di una non conformità (NC).



Digitalizzazione della documentazione aziendale

- ✓ Estensione del progetto di conversione delle check list utilizzate nei reparti produttivi attualmente cartacee, con versioni paperfree valide ai fini di archiviazione e di audit, ai reparti Blending, Warehouse, Mezzanino e People & Culture.

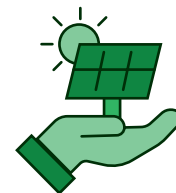


Certificazioni aziendali in ambito ambientale

- ✓ Mantenimento certificazioni attuali (ICEA + RFA + ISO 14001).

Monitoraggio Impatto Ambientale:

- ✓ Riproporre lo studio di fattibilità per implementazione impianto fotovoltaico e per l'autosufficienza energetica, perfezionando la parte documentale al fine di essere pronti alla partecipazione a eventuali bandi.



Mobility Manager:

- ✓ Studio di fattibilità relativo alla costruzione di ricarica per biciclette elettriche, unito allo studio di installazione di un'ulteriore colonnina di ricarica per auto elettriche.





TeaPak s.r.l. SB
Via Bicocca, 15/L 40026 - Imola (BO), Italy
P.IVA e cod. fiscale 02171691203
Tel: 0542 484300
Sito: www.teapak.com
Mail: teapak@yogiproducts.com
P.E.C.: teapak@pec.teapak.com
Capitale Sociale : € 5.090.000 i.v.
R.E.A. di Bologna n. 418480
Directing Company is YOGI TEA GmbH