

Relazione d'impatto 2024



with

Yogi[®]

TeaPak,
where Yogi
becomes real.

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Esercizio dal 01/01/2024 al 31/12/2024

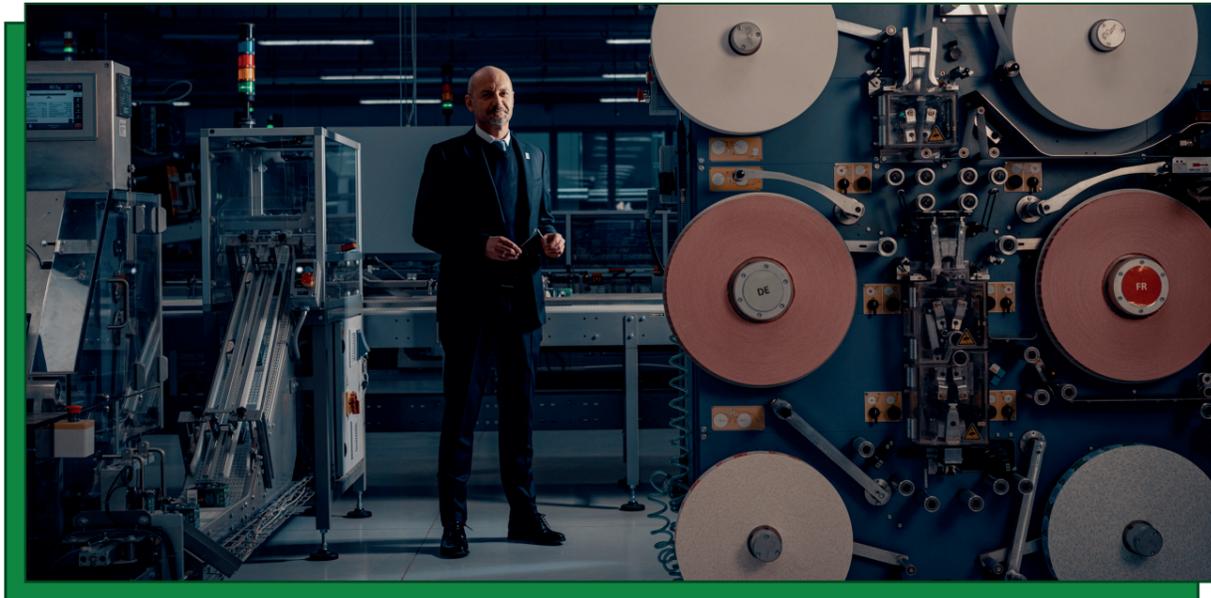


Sommario



- 04** Lettera del Fondatore e CEO
- 08** TeaPak Story
- 10** Crescita
- 12** Highlights
- 14** Qualità ed Eccellenza
- 15** Tecnologie
- 16** Vision, Mission e Valori
- 20** Diversity, Equity & Inclusion
- 22** TeaPak è Società Benefit
- 23** Valutazione d'impatto: la certificazione B-Corp e lo standard B-Impact Assessment
- 24** Obiettivi specifici di sostenibilità
- 25** Obiettivi specifici dichiarati per il 2024: sintesi dei risultati
- 26** Rendiconto di dettaglio attività 2025
 - 27** Governance
 - 38** Comunità
 - 46** Lavoratori
 - 55** Fornitori
 - 58** Ambiente
- 72** FOCUS: Agenda ONU 2030
- 73** Obiettivi di miglioramento 2025

Lettera del Fondatore e CEO



Andrea Costa
Fondatore e CEO TeaPak s.r.l. SB

In TeaPak - Where Yogi Tea Becomes Real - crediamo fermamente che il cuore della nostra azienda siano le **persone che, ogni giorno, contribuiscono con passione e impegno alla sua crescita. Il benessere dei nostri dipendenti è una priorità**, perché solo in un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e stimolante è possibile costruire un futuro sostenibile e innovativo. Per questo continuiamo a investire in programmi di welfare, formazione e sviluppo professionale garantendo pari opportunità a tutti. La nostra dedizione alla creazione di un ambiente di lavoro equo e rispettoso delle diversità è confermata dalla **ricertificazione per la Gender Equality** e dalla nostra partecipazione al **REDI Index per l'inclusione, riconoscimenti che testimoniano il nostro impegno concreto.**

Nel 2024 siamo stati ufficialmente inseriti nell'**Albo delle Aziende Socialmente Responsabili** dell'Area Metropolitana di Bologna, un traguardo che premia il nostro costante impegno verso pratiche aziendali sostenibili ed etiche.

L'impegno sociale di TeaPak è stato ulteriormente riconosciuto con la **menzione speciale per l'Impatto Sociale nell'ambito del premio Welfare Index PMI, un risultato che ci rende unici in Italia.** Collaboriamo con enti pubblici, associazioni e realtà locali per supportare progetti di inclusione, cultura e benessere, come la **realizzazione del centro riabilitativo Casa Enzo9 in collaborazione con l'associazione La Mongolfiera Onlus e grazie al supporto della Yogi Foundation.** Per noi fare impresa significa anche restituire valore alla comunità, creando sinergie che arricchiscano il territorio e chi lo vive.

L'attenzione alle persone si riflette anche nell'accoglienza dei nostri ospiti, il cui numero è cresciuto esponenzialmente negli ultimi anni (e di questo ne siamo molto felici). Per offrire loro un'esperienza unica, abbiamo creato un team dedicato, "**HospitaliTEA**", che si occupa di accogliere con cura e dedizione partner e visitatori, primi fra tutti i clienti e rivenditori di Yogi Tea.

La **qualità è un valore imprescindibile per TeaPak, in ogni cosa che facciamo e nondimeno per i nostri prodotti.** Ogni teabag nasce da una **selezione accurata dei materiali di confezionamento e da rigorosi controlli sulle materie prime, con un costante investimento nell'innovazione.** La fiducia degli stakeholder si conquista con trasparenza, responsabilità e impegno quotidiano per l'eccellenza. Dal 2024, partecipiamo come azienda guida alla tavola territoriale "Club dei Quality Managers" organizzata da Confindustria, contribuendo alla diffusione delle best practices del settore.

La qualità si traduce anche in innovazione tecnologica. La partnership pluridecennale con IMA S.p.A. ha portato, anche nel 2024, allo sviluppo di nuove tecnologie per il confezionamento ad elevata automazione, aumentando l'efficienza delle macchine. Inoltre, abbiamo preso parte all'evento per la presentazione della doppia matrice di materialità di IMA S.p.A., organizzato insieme ad altri stakeholder, tra cui l'Università di Bologna. Durante l'anno, abbiamo collaborato

con il team di sostenibilità, i team operativi e di qualità, generando idee e iniziative che guideranno le attività future.

Sappiamo però che la **qualità non riguarda solo il prodotto, ma anche il rispetto per l'ambiente.** La sostenibilità è uno dei driver del nostro business e guida le nostre scelte strategiche: dall'efficientamento energetico agli investimenti in nuove tecnologie, dalla riduzione dell'impatto ambientale alla promozione di pratiche responsabili lungo tutta la filiera produttiva. Un esempio concreto è il progetto di riduzione della grammatura del box, realizzato con **Cartotecnica Jesina**, che ci ha permesso di vincere il premio **CONAI per l'ecodesign 2024**, riconoscendo il nostro impegno nella riduzione dell'impatto del trasporto dei flat box. Abbiamo lavorato per diminuire l'impatto ambientale dei packaging materials, concentrandoci sulla riciclabilità e sulla riduzione del peso degli imballaggi.



La sostenibilità ambientale è stata inoltre il focus del **primo evento TEDxImola**, che abbiamo attivamente sostenuto e che ha portato innovazione e nuove idee in città. Il tema dell'edizione, "*Riqualificare, Ripensare e Riciclare*" risorse e spazi urbani ha ispirato interventi di speaker di alto profilo, stimolando il dibattito su soluzioni innovative per il futuro.

La **sicurezza sul lavoro** è un altro **pilastro della nostra cultura aziendale**. Partecipiamo attivamente ai tavoli tecnici per migliorare gli standard di sicurezza negli ambienti di lavoro, **garantendo ai nostri dipendenti un contesto**

operativo sempre più sicuro e protetto e promuovendo best practices che alimentano la cultura della sicurezza all'interno della comunità.

Il benessere e la Qualità della Vita non si limita però alla dimensione fisica, coinvolge anche la sfera mentale ed emotiva. Il **2024 è stato per noi l'anno dello "Spirito"**, con l'attivazione di numerose iniziative per nutrire il benessere interiore sotto diversi punti di vista: dalla formazione all'arte (laboratori di arte per bambini), allo sport (abbiamo incontrato e ci siamo lasciati ispirare dal metal coach

professionista in collaborazione con Imola Rugby), fino alla consapevolezza personale (sessioni di yoga e mindfulness). Abbiamo aumentato le borse di studio per meriti scolastici destinate ai figli dei dipendenti portandole da tre a sei, e lanciato iniziative dedicate alla lettura e al sostegno alla genitorialità, con l'obiettivo di supportare concretamente le famiglie.

Essere un'azienda consapevole significa guardare oltre i numeri e costruire un futuro in cui le persone, la qualità, l'ambiente e la comunità siano davvero al centro: il modello di business che abbiamo sviluppato si sta

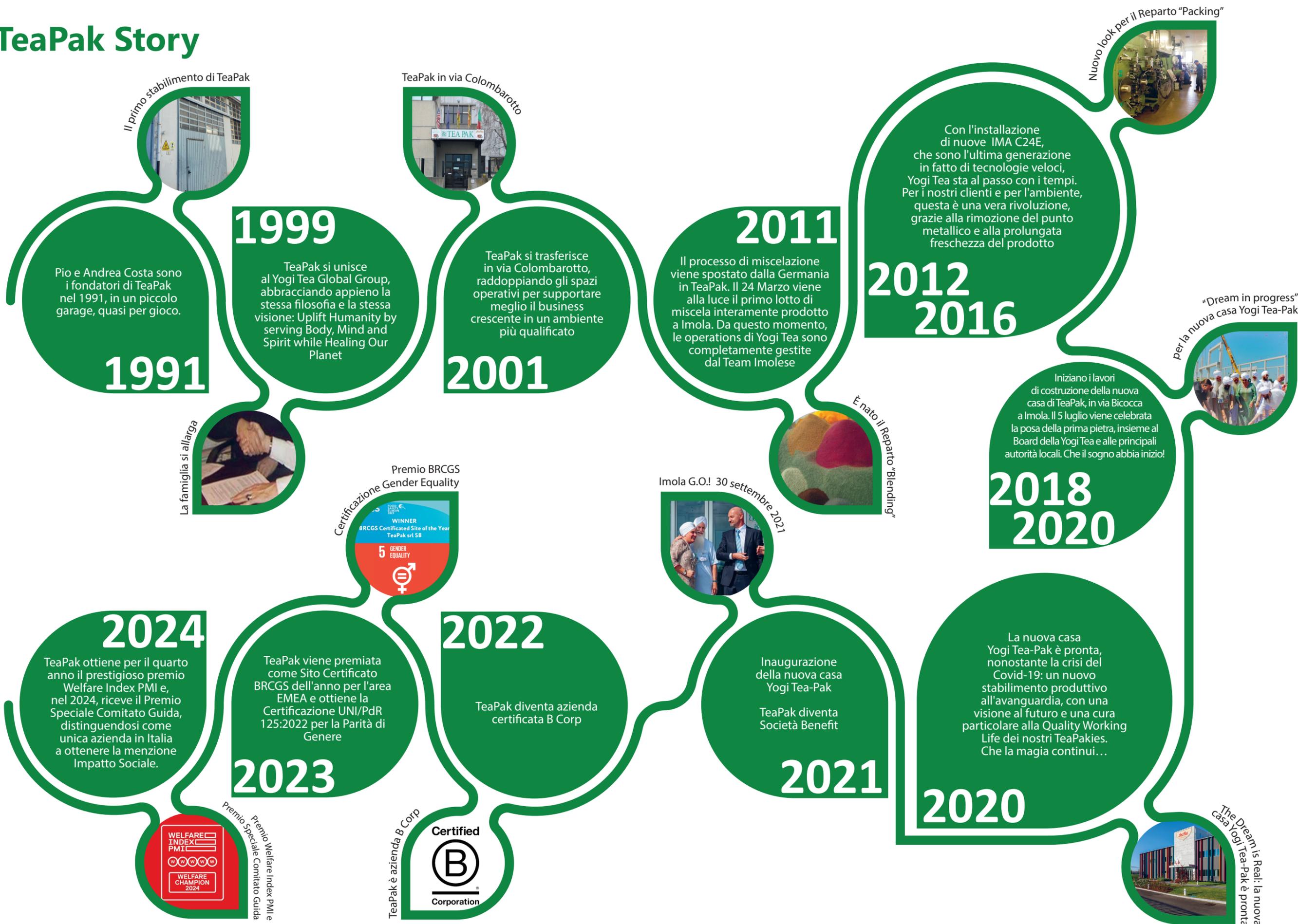
dimostrando efficace e sostenibile, e crediamo che possa essere esportato ed esteso ad altre realtà, contribuendo così a una crescita diffusa, responsabile e condivisa.

Grazie a tutti coloro che, ogni giorno, contribuiscono a rendere TeaPak un'azienda di cui essere orgogliosi.

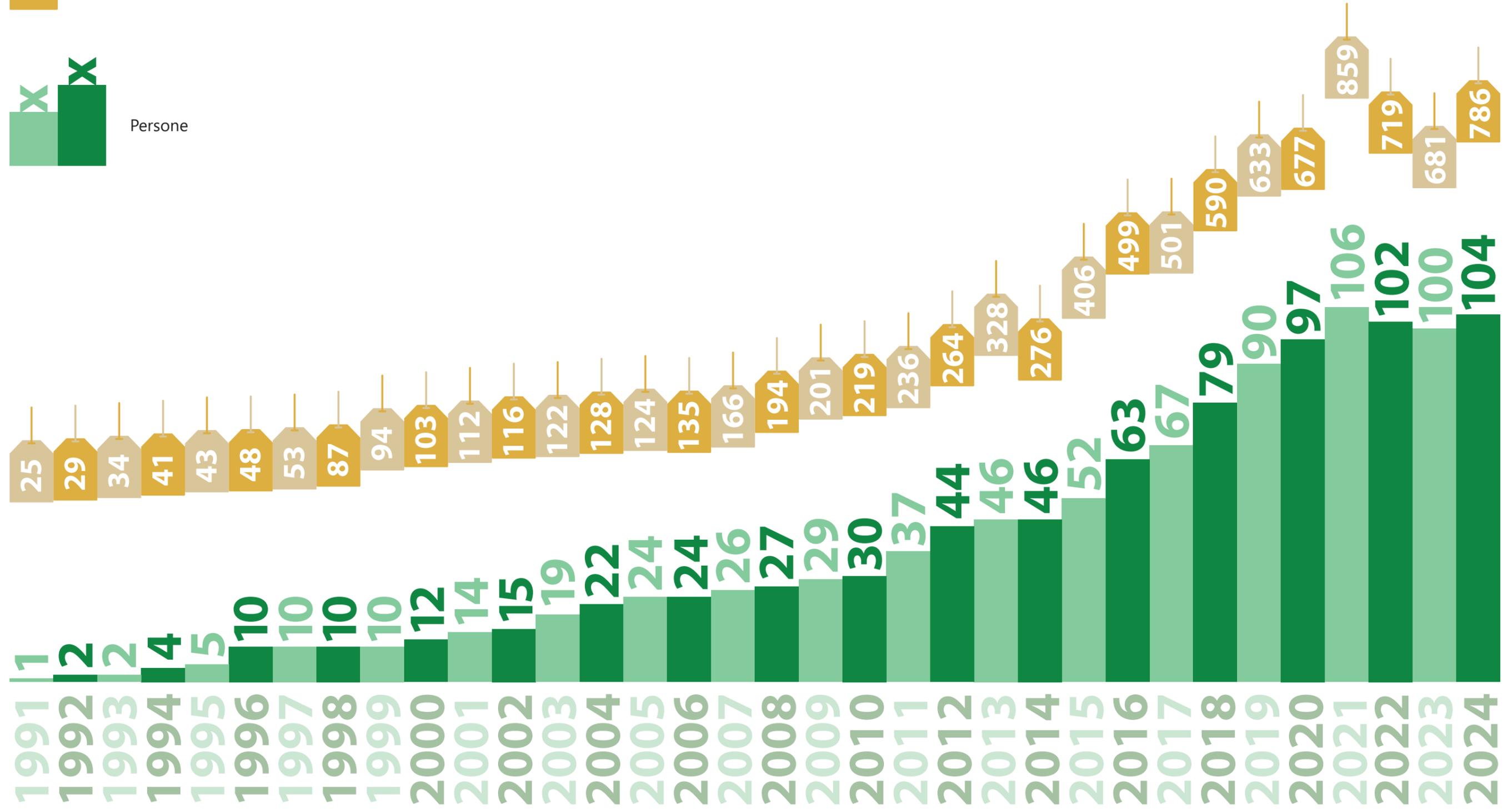
Con gratitudine,
Andrea Costa



TeaPak Story

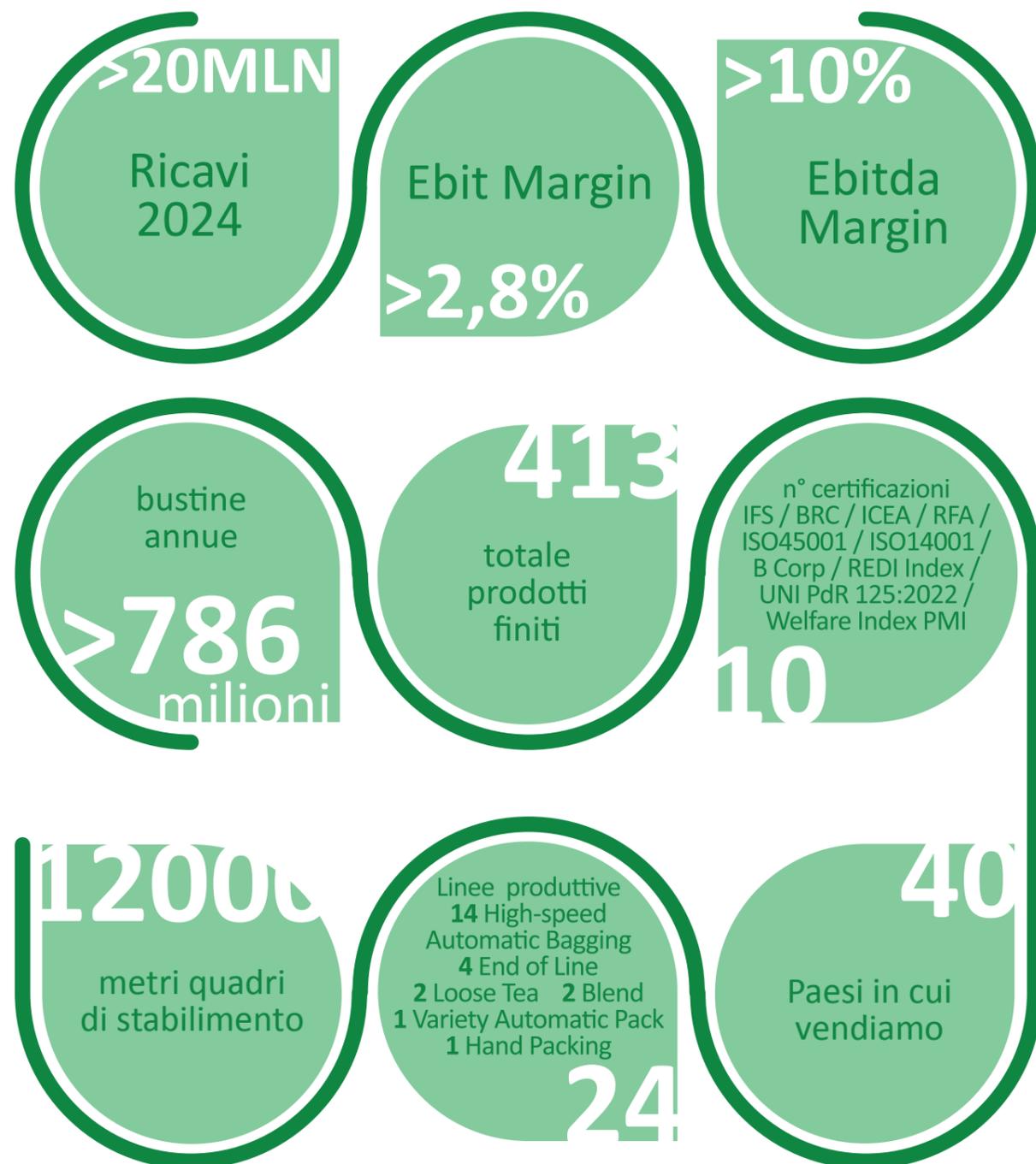


Crescita

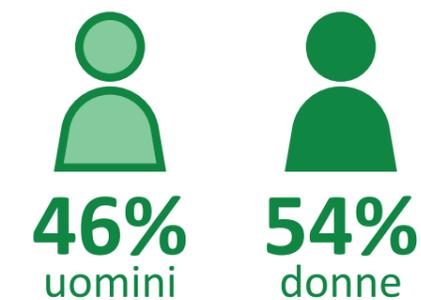


Highlights

TeaPak nasce nel 1991 ad Imola e si occupa da sempre di confezionamento di tè e tisane. Dal 1999 ha stretto una solida e proficua partnership col gruppo Yogi Tea, miscelando e confezionando le tisane biologiche del Gruppo destinate a tutto il mercato europeo. TeaPak lavora con altissimi standard qualitativi, applicati a tutti i processi aziendali ed utilizza le migliori e più avanzate tecnologie per la miscelazione e il confezionamento automatico in ambito alimentare. L'azienda sta percorrendo tutt'ora un bellissimo e sfidante percorso di crescita, guidata sempre dalla convinzione che il bene più prezioso siano le Persone.



[dati al 31/12/2024]



[dati al 31/12/2024]

Qualità ed Eccellenza

TeaPak lavora con altissimi standard qualitativi, applicati a tutti i processi aziendali. Da più di 30 anni l'azienda si distingue per l'utilizzo delle migliori e più avanzate tecnologie in ambito alimentare, per la miscelazione e soprattutto per il confezionamento automatico. Grazie anche alla favorevole posizione al centro della Packaging Valley, la volontà di innovare ed essere sempre all'avanguardia è supportata dalla collaborazione con fornitori accuratamente scelti con i quali TeaPak vanta rapporti che possono definirsi vere e proprie partnership di miglioramento continuo.

A fianco dello sviluppo tecnologico, trova ampio spazio la diffusione di una cultura volta ad ottimizzare e perfezionare i processi esistenti, con l'obiettivo di garantire un'elevata efficienza in tutti i settori aziendali. In TeaPak vengono gestiti 150 diversi ingredienti utilizzati per dare vita a più di 500 prodotti finiti di alta qualità, distribuiti in tutta Europa, Nord Africa e Medio Oriente. Per scelta, TeaPak lavora solo materie prime biologiche e per essere certi di poter immettere sul mercato un prodotto di elevata qualità, che mantenga inalterate le proprietà benefiche che lo caratterizzano all'origine, TeaPak si impegna a rispettare i più attuali disciplinari in materia di produzioni biologiche (ICEA) e continua a collaborare anche con l'Università di Bologna, con la

quale ha progettato e implementato un sistema per ridurre al minimo le infestazioni delle materie prime.

TeaPak conferma giornalmente l'attenzione per i più stringenti standard volontari in materia di sicurezza alimentare (IFS/BRCGS), non limitandosi a confezionare qualcosa di buono ma prodigandosi per offrire un prodotto che fa bene, sia al consumatore finale, che all'ambiente. Questo impegno è stato riconosciuto a livello internazionale con l'ottenimento nel 2023 del premio "Sito BRCGS Certified" dell'anno dell'area EMEA.

Un incessante lavoro di gestione avviene durante l'intero ciclo produttivo, per il quale risorse altamente professionalizzate attestano il rispetto di suddetti standard. Un magazzino altamente informatizzato accoglie materie prime e ingredienti provenienti da tutto il mondo, con una predilezione all'utilizzo di materiali di imballaggio e risorse locali laddove possibile, ai fini di limitare il più possibile l'impatto ambientale. Ad un dettagliato piano di verifiche degli ingredienti in entrata, basato su analisi sensoriali e verifiche chimiche e fisiche, si affiancano quindi puntuali controlli di processo e di prodotto, sostenuti da buone pratiche di lavorazione, consentendo volumi di produzione che si attestano attorno ai 786 milioni di bustine l'anno (dato 2024).



Questo impegno costante si traduce in performance d'eccellenza che, misurabile con metriche proprie del settore di appartenenza, fanno trasparire sia un'accurata attenzione al dettaglio quanto un'ampiezza di visione che sono il tratto distintivo di TeaPak.

Tecnologie

La sinergia con le principali aziende del nostro territorio, dove operano i principali leader nel mercato globale nel settore dell'automatizzazione, ha favorito negli anni importanti momenti di crescita e scambio reciproco, consolidando un network di conoscenze e competenze volto al perfezionamento continuo delle tecnologie stesse.

TeaPak investe da sempre in soluzioni avanzate, con oltre 12 milioni di euro destinati a macchine d'eccellenza, espressione del know-how italiano. L'alta tecnologia, unita alla professionalità e specializzazione degli operatori, garantisce prestazioni di efficienza elevate e un processo produttivo ottimizzato.

TeaPak, fin dalla sua nascita, utilizza macchine IMA S.p.A. per il confezionamento di tisane, instaurando nel tempo una lunga e proficua collaborazione in ambito di Ricerca e Sviluppo. Le confezionatrici modello C24-E rappresentano un concentrato di tecnologia

e innovazione, assemblando in pochi secondi tutti i componenti di una confezione e producendo fino a 350 bustine al minuto. A conferma della collaborazione consolidata con IMA, TeaPak ha avuto inoltre l'opportunità di testare un nuovo prototipo di macchina confezionatrice, sviluppato per migliorare ulteriormente efficienza, ergonomia e gestione del confezionamento. L'azienda fornisce feedback continui a IMA, per contribuire all'ottimizzazione del progetto e per favorire un costante scambio di competenze e di innovazione.

Nel 2023 TeaPak ha compiuto un'importante riflessione sul mantenersi al passo con i tempi e garantire ai propri dipendenti una qualità della vita lavorativa sempre migliore: trova spazio nel portfolio aziendale l'innovazione più importante in termini di riduzione del lavoro manuale, ossia una confezionatrice interamente pensata e progettata da TeaPak e dai suoi fornitori strategici, che va a sostituire completamente il lavoro di impacchettamento manuale delle confezioni multi-referenza.

Operare in un territorio ricco di eccellenze nel settore dell'automazione consente di accedere alle tecnologie più avanzate e collaborare con i principali player per sviluppare prototipi innovativi. Questa spinta all'innovazione, unita alla continua ricerca di soluzioni efficienti e sostenibili, permette a TeaPak di mantenere elevati standard di qualità e competitività nel mercato globale.





Vision

***Uplift Humanity By Serving Body,
Mind and Spirit while Healing Our Planet.***

Valori



Mission



Viviamo con passione, pensiamo che la motivazione sia il nostro più grande potere e ci affidiamo alla nostra dedizione per fare la differenza nel mondo.

Facilitiamo la curiosità intellettuale, sapendo quanto importante sia essere mentalmente aperti e non smettere mai di imparare per mantenere un approccio globale.

Abbiamo profonda fiducia nelle Persone, per crescere insieme, giorno dopo giorno, più autentici, collaborativi e rispettosi delle diversità.

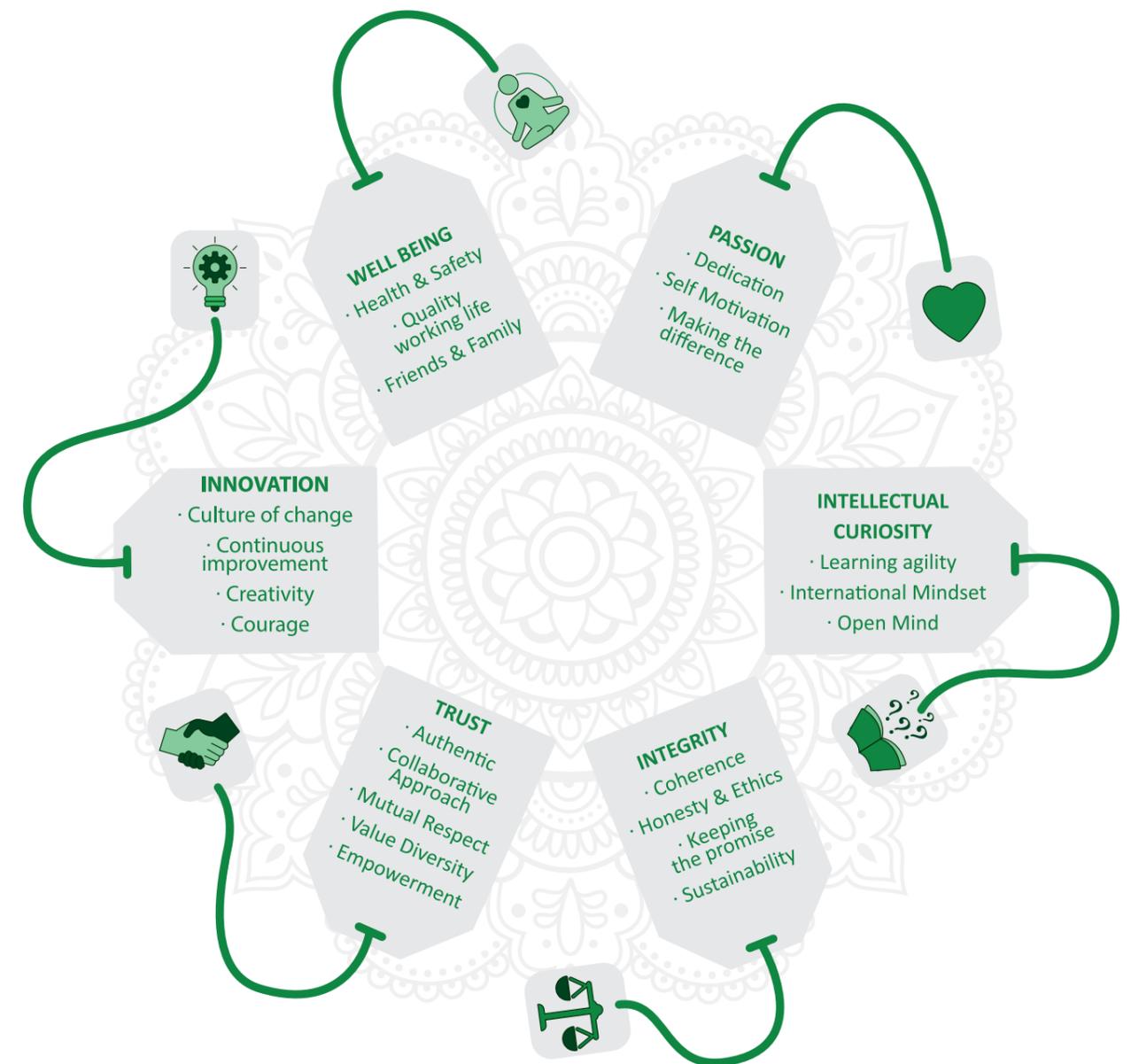
Manteniamo le nostre promesse, e cerchiamo coerenza, onestà e etica, mettendoci a disposizione del prossimo perché sappiamo che insieme si va più lontani.

Crediamo nell'importanza del miglioramento continuo e promuoviamo la cultura del cambiamento, la creatività ed il coraggio perché il Mondo non può fare a meno di cambiare e di evolvere.

Ricerchiamo armonia tra mente, corpo e spirito, perseguendo il benessere in tutte le sue forme.

Partecipiamo attivamente ad azioni di solidarietà e promuoviamo i principi dell'equità e della giustizia sociale che sono alla base della nostra filosofia **"Fare del bene, fa bene e ci fa stare bene"**.

Ci prendiamo cura del nostro Pianeta, compiendo scelte consapevoli e impegnandoci ogni giorno per fare del Mondo un posto migliore.





Promozione del benessere

L'azienda promuove il benessere in tutte le sue forme e in tutte le sue accezioni: benessere del corpo, benessere della mente, benessere inteso come «stare bene insieme agli Altri» ed anche «Fare bene per gli Altri». L'azienda ritiene infatti centrale la salute psico-fisica dei suoi lavoratori, ma altrettanto importanti sono le relazioni e la socialità, così come il contributo all'aumento del benessere della comunità locale, partendo dalla consapevolezza che, guardando al futuro, non potrà esserci benessere se non ci si attiva per salvaguardare insieme il nostro Pianeta e per garantire a tutti pari opportunità per una vita dignitosa e per l'autorealizzazione personale.



Passione e coinvolgimento

L'azienda ritiene fondamentale creare un clima di coinvolgimento diretto dei propri dipendenti nella vita aziendale, promuove un approccio bottom-up, affinché le persone abbiano un ruolo attivo nei processi di miglioramento continuo. Tutto ciò avviene attraverso la valorizzazione del singolo e dei suoi talenti, e fa sì che le persone coltivino e alimentino ogni giorno la passione per il proprio lavoro e diffondano la pratica del «prendersi cura», di qualunque attività si tratti, dalla più semplice alla più complessa. L'unico modo per fare davvero la differenza è lavorare con passione!



Innovazione e miglioramento continuo

L'azienda si pone l'obiettivo di lavorare sempre, e in qualunque reparto aziendale, secondo elevatissimi standard qualitativi, incoraggia la partecipazione attiva dei dipendenti, la proattività e la creatività, affinché si creino le condizioni ottimali per accogliere l'innovazione e i processi di cambiamento, con l'obiettivo comune di migliorare le performance aziendali ogni giorno. Tra gli obiettivi principali di TeaPak vi è infatti quello di fornire al consumatore finale un prodotto che risponda ai più elevati standard di qualità, proteggendo allo stesso tempo le risorse del Pianeta. TeaPak produce e confeziona solamente prodotti biologici, nel rispetto della normativa comunitaria cogente. A tutti i prodotti Yogi Tea è stato conferito il Logo Biologico Europeo, a testimonianza del rigoroso rispetto delle norme stabilite a livello europeo in materia di produzione biologica.



Fiducia e rispetto

TeaPak ha da sempre a cuore il rispetto e la tutela della dignità dei lavoratori in aderenza ed in conformità a Convenzioni internazionali e leggi nazionali e comunitarie a tutela del lavoro. TeaPak fonda infatti la sua attività sul rispetto dell'individuo in tutte le sue forme, promuove l'inclusione e considera la diversità come un valore. A ciascuno deve essere garantita la libertà di espressione delle proprie idee e convinzioni nel rispetto della normativa vigente, nel rispetto dei diritti e della dignità altrui e dell'ordinata convivenza nell'ambito dei rispettivi ruoli. La Società si impegna a non discriminare i lavoratori per motivi legati alla razza, al colore, alla fede, alle origini, al sesso, all'età, alla cittadinanza, alla religione, alle origini regionali, alla disabilità, allo stato civile, o qualunque altra caratteristica che venga

tutelata dalla legge. L'azienda seleziona il personale e stabilisce le condizioni di impiego in maniera obiettiva ed in conformità con la legislazione nazionale ed internazionale applicabile.

La Società si mantiene neutrale nei confronti dei vari orientamenti politici, religiosi o ad ideologie di altro tipo e non impone l'adesione ad alcun movimento né orientamento ed inoltre tutela e garantisce la libertà dei lavoratori di aderire ad organizzazioni sindacali. I lavoratori allo stesso modo si impegnano a non attribuire alla Società le loro convinzioni ideologiche o politiche.

I criteri di correttezza, collaborazione e lealtà dovranno contraddistinguere oltre che il rapporto tra i destinatari stessi, anche le relazioni con i terzi.

Solo basandosi sul rispetto si può creare un clima di fiducia reciproca che porti ad un ambiente di lavoro sereno e collaborativo, evitando conflitti e qualsiasi tipo di discriminazione, violenza o comunque qualsiasi comportamento personale inopportuno ed in grado di influenzare in maniera negativa l'attività lavorativa.



Curiosità intellettuale, apertura mentale e predisposizione al cambiamento

La Società crede fortemente nelle competenze e nel know-how, promuove e offre percorsi di sviluppo professionale nell'ottica del Life Long Learning, sia per competenze tecnico-professionali sia per competenze trasversali e manageriali. Promuove il confronto attivo tra i suoi dipendenti, la proattività, la curiosità intellettuale e la cultura.

Vede nelle differenze una grande Risorsa, e ritiene l'apertura mentale e il confronto tra diversi punti di vista come presupposti indispensabili per accogliere i processi di cambiamento, ed impostare processi di sviluppo e di evoluzione indispensabili per rimanere competitivi all'interno di dinamiche di mercato sempre più complesse.



Integrità, onestà e trasparenza

TeaPak fonda la sua attività su principi di etica, onestà e trasparenza.

Si impegna verso i propri dipendenti al rispetto sia del contratto giuridico, che di quello psicologico, e si impegna, nell'espletamento della propria attività di business, al rispetto minuzioso della normativa vigente in ambito legale, giuridico ed economico, respingendo con forza ogni forma di illegalità e approfondendo il massimo sforzo, per quanto di propria competenza, per dare attuazione alle iniziative dirette alla lotta alla criminalità.

Nessun comportamento contrario alla legge posto in essere da alcuno dei destinatari, anche se astrattamente motivato dal perseguimento di un interesse di Teapak può considerarsi giustificato. Per cui, ove tale comportamento venisse riscontrato, lo stesso comporterà l'adozione dei conseguenti provvedimenti anche disciplinari da parte della Società.

Tutti i lavoratori sono tenuti a svolgere la propria mansione secondo tutti i principi elencati nel presente documento e a seguire codici deontologici e professionali nel caso in cui il ruolo ricoperto lo preveda.

La Società si impegna a rispettare le disposizioni normative riguardanti la riservatezza delle informazioni e la protezione dei dati personali facendo sì che il relativo trattamento si conformi a quanto stabilito dalla normativa applicabile (attualmente Reg. UE 679/2016 e D.lgs. n° 101/2018).

I destinatari si obbligano a tenere comportamenti tali da non danneggiare, screditare o altrimenti compromettere l'immagine della Società.

Diversity, Equity & Inclusion



Le tematiche di inclusione e diversità sono oggi al centro del dibattito pubblico e privato, sia a livello nazionale che internazionale. Tuttavia, il rischio di una loro banalizzazione è sempre presente. Per questo vogliamo dedicare un'area della nostra relazione d'impatto a questi temi, affinché non restino solo concetti di tendenza, ma trovino una reale applicazione nel contesto aziendale e nella comunità. Crediamo che i tempi siano maturi per costruire un futuro in cui diritti e opportunità siano concretamente accessibili a tutti.

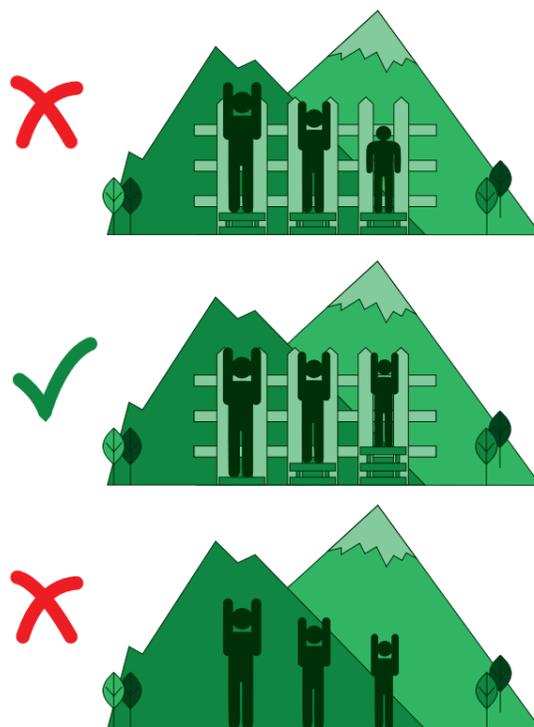
Come azienda attenta alla sostenibilità e in qualità di Società Benefit, sentiamo la responsabilità di creare, attraverso la nostra attività, le condizioni per garantire pari opportunità e diritti per tutti. Riteniamo fondamentale fare chiarezza su alcuni termini spesso utilizzati senza la dovuta consapevolezza, per comprendere appieno il loro significato e il loro impatto nelle dinamiche aziendali:



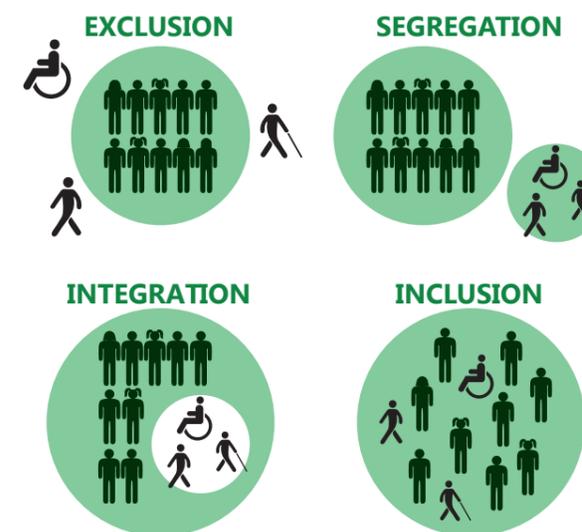
Diversity ► l'insieme delle differenze e varietà umane, sia ereditate che acquisite, che possono esporre a esclusione o discriminazione (età, genere, sesso, orientamento sessuale, status socio-economico, etnia, credo religioso, abilità fisiche e mentali, ecc.).



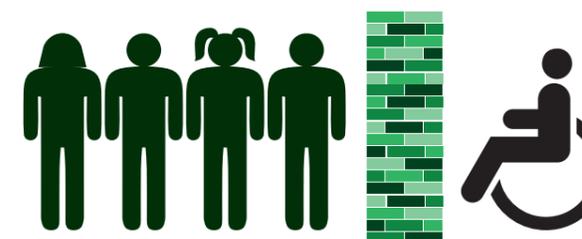
Equity ► l'adozione di misure che rispondano alle esigenze individuali per garantire a tutti pari opportunità di accesso, crescita e sviluppo.



Inclusion ► lo sviluppo di politiche e pratiche che permettano a tutti di sentirsi accolti, valorizzati e rispettati, creando un ambiente di lavoro che favorisca il senso di appartenenza e la sicurezza psicologica.



Discriminazione ► il trattamento differenziato di persone in base alla loro appartenenza a determinati gruppi o categorie, limitandone l'accesso alle stesse opportunità e agli stessi diritti.



Nel contesto aziendale, parlare di Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) significa adottare strategie che riconoscano e valorizzino le differenze individuali, così da permettere a ogni persona di esprimere al meglio il proprio potenziale.

TeaPak si impegna da anni per integrare pratiche di DE&I nelle politiche di gestione del personale e nei processi produttivi. Per

noi, come espresso nella nostra Mission e nel nostro Codice Etico, la diversità è un valore e una risorsa di crescita e innovazione. Tuttavia, questa valorizzazione può concretizzarsi solo in un ambiente realmente inclusivo, dove ogni persona sia riconosciuta nella propria unicità e abbia gli strumenti per esprimere appieno il proprio potenziale.

Siamo consapevoli che rendere effettiva questa visione non sia semplice: le dinamiche tra le persone sono complesse, i fattori in gioco sono molteplici e gli aspetti organizzativi e strutturali possono rappresentare delle sfide. Tuttavia, la volontà aziendale è chiara, la consapevolezza etica è ben radicata e il nostro valore più grande rimangono le persone.

Il nostro impegno si è già tradotto in numerose iniziative, come il Progetto Bandiere, il libro All TeaPakies as One, il percorso per la certificazione Gender Equality, le attività quotidiane di partecipazione attiva e i gruppi di lavoro interni. Continueremo su questa strada per promuovere una cultura aziendale sempre più equa e inclusiva, in cui a tutti sia data la possibilità di realizzarsi pienamente.

Un passo importante in questo percorso è stato l'ottenimento, nel 2023, della certificazione UNI/PdR 125:2022 per l'equità di genere, riconfermata nel 2024. Questo traguardo rappresenta il coronamento di un impegno pluriennale, costruito giorno dopo giorno per creare un ambiente di lavoro equo e motivante, dove ognuno possa trovare spazi di crescita, sviluppo e realizzazione. Tuttavia, per noi, ogni certificazione non è mai un punto di arrivo, ma un nuovo punto di partenza. Continueremo a lavorare su azioni concrete per sostenere e rafforzare l'equità di genere, attraverso servizi di work-life balance, supporto alla genitorialità, formazione, tutela della persona, sviluppo dei talenti ed empowerment. Solo così potremo costruire un futuro in cui diversità, equità e inclusione siano parte integrante della nostra identità aziendale.

TeaPak è Società Benefit

Il 9 luglio 2021 TeaPak ha formalizzato il proprio impegno in termini di Responsabilità Sociale d'Impresa, trasformandosi in Società Benefit.

Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) ed entrata in vigore dal primo Gennaio 2016, che garantisce una solida base per allineare la missione e creare valore condiviso nel lungo termine.

La scelta di diventare Società Benefit è completamente volontaria, e formalizza di fronte a tutti gli stakeholder l'impegno dell'azienda a superare le logiche solo di business, per accogliere invece una gestione d'impresa orientata alla creazione di valore condiviso in termini di sostenibilità sociale ed ambientale, oltre che in termini di prosperità economica a favore di tutti.

TeaPak ha deciso di diventare Società Benefit, rimarcando così un impegno sociale ed ambientale da sempre attivo in azienda, mettendo la responsabilità sociale d'impresa al centro delle logiche imprenditoriali, dichiarando di perseguire finalità di beneficio

comune impegnandosi ad operare in modo **ETICO, RESPONSABILE e SOSTENIBILE, nel RISPETTO dei propri dipendenti, dell'ambiente, dei propri clienti e fornitori e a sostegno della comunità locale.**

A partire dal **9 luglio 2021**, TeaPak si è **trasformata in Società Benefit**, inserendo all'Art. 5 del proprio Statuto le finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa:

"Nell'esercizio della propria attività economica, la società persegue finalità di comune beneficio, impegnandosi ad operare in modo etico, responsabile e sostenibile, nel rispetto dei propri dipendenti, dell'ambiente, dei propri clienti e fornitori, e a sostegno della comunità locale e degli altri portatori di interessi."

Nel perseguire le finalità identificate, TeaPak ha nominato un **Responsabile dell'Impatto** che si impegnerà nel riportare, in maniera trasparente e completa, le attività svolte dall'azienda in un'ottica di bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Il 09/07/2021 è stato nominato Andrea Costa per ricoprire tale ruolo.

Il presente documento costituisce la modalità con cui TeaPak rende trasparente il proprio impegno nell'attuazione di uno sviluppo che sia sempre più sostenibile, valutando e rendicontando il proprio impatto non solo economico, ma anche sociale ed ambientale.



Valutazione d'impatto: la certificazione B-Corp e lo standard B-Impact Assessment

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, TeaPak per l'anno 2021 ha deciso di avvalersi dello standard di terza parte **B Impact Assessment**. Questo standard, sviluppato dall'ente NON-profit B-Lab, è costituito da un questionario complesso, con oltre 100 domande, che indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Lo standard B Impact Assessment s'inserisce all'interno della certificazione internazionale B-corp: la certificazione **B Corp** identifica le aziende che, oltre ad avere obiettivi di profitto, rispondono ai più alti standard di performance sociali e ambientali, trasparenza e accountability. Ad oggi esistono 9.500 B Corp in 104 Paesi e 160 settori. A settembre 2024 le B Corp certificate in Italia hanno raggiunto quota 303, con una crescita del 13% rispetto alla fine del 2023. Ad oggi, il numero è salito a 319.

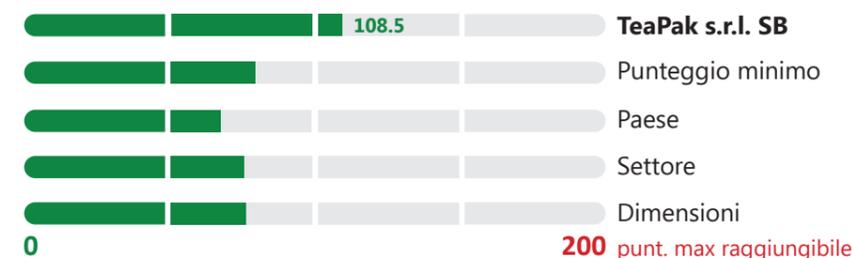
L'azienda può accedere al percorso di certificazione solo se totalizza un punteggio minimo di 80 punti, su 200 possibili. Superato questo punteggio minimo di accesso, l'ente terzo B-Lab avvia il percorso di revisione da parte degli auditors.

Il **26 ottobre 2022** TeaPak ha completato con successo l'audit di certificazione, divenendo ufficialmente **azienda certificata B Corp**, con uno score finale di **108.5 punti**. Di seguito i punteggi ottenuti per ogni area di valutazione: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti/Fornitori.

Questo risultato rende TeaPak molto orgogliosa ma siamo consapevoli che lungi dal rappresentare un punto di arrivo, questo riconoscimento rappresenta un nuovo punto di partenza nel percorso di miglioramento continuo verso la sostenibilità.

Punteggio complessivo: B Impact Score TeaPak s.r.l. SB

Dati fine anno fiscale
Dicembre 31st, 2021



Obiettivi specifici di sostenibilità



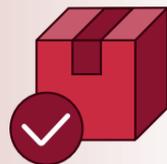
Governance: L'azienda si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Comunità: L'azienda si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo inclusione e pari opportunità, supportando attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di città sostenibili e sicure, attraverso partnership, network e tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre imprese del territorio.



Lavoratori: TeaPak ritiene da sempre che il vero cuore dell'azienda siano le Persone e si impegna a tutelare il lavoratore garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo, promuovendo la valorizzazione e l'autorealizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, costruendo ogni giorno un ambiente di lavoro sempre più sano e sicuro, educando ad un concetto ampio ed esteso di benessere, supportando sia il lavoratore che le famiglie attraverso l'implementazione di pratiche di welfare allargate che comprendono sia gli aspetti tangibili che quelli meno tangibili, applicando in maniera continua modelli di partecipazione attiva dei lavoratori stessi.

Fornitori: L'azienda si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili direttamente connesse con gli assi fondamentali della sostenibilità (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi in tal senso.



Ambiente: L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi produttivi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili e diffondendo contestualmente la cultura green attraverso workshop e progetti sia internamente che in collaborazione con la comunità locale.

Obiettivi specifici dichiarati per il 2024: sintesi dei risultati

LEGENDA

	Obiettivo raggiunto
	Obiettivo parzialmente raggiunto
	Obiettivo non raggiunto

Per approfondire ogni obiettivo vedere sezioni di dettaglio di seguito



Governance

	Progetto Spirit
	Studio fattibilità certificazione UNI EN ISO 30415 Diversity, Equity and Inclusion
	Progetto promozione della salute nelle aziende promosso dalla Regione Emilia Romagna
	1 % For The Planet

Comunità



Attività ed eventi che coinvolgono la Comunità	
Tavoli tecnici che includono la comunità	

Fornitori



Progetto stakeholder engagement - fornitori. Nello specifico, con il fornitore di astucci.	
--	--



Lavoratori

	Parità e Inclusione: Diversity, Equity & Inclusion
	Parità e Inclusione: Gender Equality
	Attività destinate ai lavoratori e loro familiari all'interno del "Progetto Spirit"
	Partecipazione Welfare Index 2024
	Attività che coinvolgono i lavoratori e la comunità

Ambiente



Carbon Footprint	
Acquisti sostenibili	
Risorse e gestione rifiuti	
Digitalizzazione della documentazione aziendale	
Certificazioni aziendali in ambito ambientale	
Monitoraggio Impatto Ambientale	
Mobility Management	

Rendiconto di dettaglio attività e obiettivi 2025



Governance



L'azienda si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Attività	Stato Attività 2024	Indicatori
----------	---------------------	------------

Società Benefit

Nel corso del 2021 l'azienda ha deciso di formalizzare il proprio impegno verso tutti gli stakeholder trasformandosi in Società Benefit. Questo percorso ha portato alla revisione dello statuto aziendale, con l'obiettivo di garantire che l'attività di TeaPak venga sempre svolta in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nel rispetto delle persone, delle comunità, del territorio e dell'ambiente, contribuendo così al perseguimento del beneficio comune.

L'azienda pubblicherà entro aprile 2025 la quarta relazione d'impatto, che, in linea coi principi di trasparenza, verrà pubblicata sul sito internet aziendale.

Adozione Modello DLgs 231

In linea con i principi di etica e trasparenza che TeaPak promuove, l'azienda effettua una revisione integrale o parziale del D. Lgs. 231, garantendo un costante allineamento ai requisiti normativi aggiornati ogni anno. Il modello viene adottato e aggiornato per garantire la conformità alle normative e alle best practices aziendali attraverso un piano di revisione annuale dei protocolli operativi. Il processo include attività di formazione per i dipendenti e incontri trimestrali con l'organo di vigilanza.

Al 31/12/2024, nessuna segnalazione è pervenuta all'Organo di Vigilanza tramite meccanismi di Whistleblowing.

Vision, Mission e Valori

Per promuovere i valori della sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) a tutti i livelli aziendali e condividere Vision, Mission e Valori, in cui questi stessi principi rivestono un ruolo centrale, TeaPak ha sviluppato un piano di comunicazione annuale. Questo percorso mira a sensibilizzare i dipendenti su temi fondamentali come la sostenibilità, l'inclusione e le pari opportunità favorendo una cultura aziendale sempre più consapevole e responsabile.

✓ Vision, Mission e Valori aziendali vengono presentati a ogni nuovo assunto durante l'onboarding, insieme ai documenti sulla sostenibilità aziendale.

✓ Nel Company Meeting di dicembre 2024, nell'ambito del tema Gender Equality, è stata ribadita la politica di tolleranza zero verso qualsiasi comportamento lesivo della persona. Inoltre, sono stati ricordati il meccanismo di segnalazione per eventi discriminatori, il ruolo della commissione preposta e la sua finalità.

✓ Durante il meeting interno Education & Empowerment del 18 aprile 2024, sono stati richiamati i principi di tolleranza zero verso atteggiamenti inappropriati, i meccanismi formali di segnalazione di abusi e molestie, la creazione di commissioni interne ed esterne e, se necessario, il coinvolgimento di organi esterni per la tutela delle persone coinvolte.

✓ Nel meeting Education & Empowerment del 26 settembre 2024, è stata erogata una formazione specifica sull'uso del linguaggio inclusivo.

✓ Tutto il personale ha partecipato a sessioni formative dedicate al tema della Gender Equality.

Sustainability Team e Green Team

Sono attivi in azienda un gruppo di lavoro internazionale denominato Global Sustainability Team e un Green Team specifico TeaPak, con l'obiettivo di discutere in maniera approfondita i temi della sostenibilità e dell'impatto ambientale. Il Green Team interno, oltre ad occuparsi della valutazione delle segnalazioni green, è impegnato nella presentazione, organizzazione e promozione di eventi aziendali a tema green/sostenibilità. I Direttori sono parte attiva di questi gruppi di lavoro.

Nell'anno 2024 si sono tenuti incontri con il Global Sustainability Team a frequenza mensile. Le principali implementazioni riguardano:

✓ Creazione e condivisione del "Global Sustainability Report" riferito all'anno 2023.

✓ Definizione di KPIs, progetti ed attività dei "Carbon Footprint Working Groups", composti da dipendenti delle varie sedi, il cui scopo è identificare e attuare attività volte alla riduzione dell'impronta aziendale (2 gruppi interamente composti da dipendenti TeaPak).

✓ Analisi della nuova normativa CSRD per comprendere i requisiti normativi in arrivo e garantirne la piena conformità con un focus sull'identificazione di ruoli,

Sustainability Team e Green Team

responsabilità, data point e sulla matrice di materialità del gruppo YOGI, in vista della possibile redazione del Bilancio di Sostenibilità.

✓ Organizzazione di momenti di formazione a tema sostenibilità (3 effettuati durante l'anno 2024) con argomenti:

- Sustainability Education Session: Regenerative Agriculture
- Sustainability Education Session: Food design and innovation
- Sustainability Education: Sustainable Herbs Program.

Nell'anno 2024 si sono tenuti incontri con l'Imola Green Team a frequenza trimestrale. Le principali implementazioni riguardano:

✓ Celebrazione dell'Earth Day con promozioni di attività a carico dei dipendenti e dell'azienda. Per il 2024 è stato deciso di dedicare il 22 Aprile alla condivisione, organizzando un percorso itinerante ed interattivo in azienda, dove ciascun dipendente ha avuto la possibilità di approfondire i progetti messi in atto a favore della sostenibilità ambientale. Inoltre, è stata colta l'occasione per trasmettere alle persone buone pratiche applicabili alla vita di tutti i giorni.

✓ Divulgazione di nozioni legate alla sostenibilità ambientale attraverso il progetto "Lo sapevi che.." - no. 2 informative pratiche condivise tra i dipendenti via mail e sugli schermi aziendali.

✓ Partecipazione alla fiera Ecomondo durante la quale sono emerse diverse nuove idee grazie alla possibilità di creare network con altri professionisti del settore, un'attività fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, sia locali che globali.



Employee Collaboration Team

È attivo in azienda un gruppo di lavoro interno denominato Employee Collaboration Team costituito da dipendenti che non occupano ruoli manageriali, al fine di dare spazio alle loro idee, ai loro suggerimenti e ai loro punti di vista su tematiche aziendali trasversali tra cui il benessere, l'inclusione, il miglioramento dei processi di lavoro, procedure interne e, naturalmente, la sostenibilità.

Nell'anno 2024 si sono tenuti 2 incontri con l'Employee Collaboration Team. Le principali implementazioni riguardano la promozione di attività volte a migliorare il generale benessere dei dipendenti in azienda:

- ✓ Brainstorming per sottoporre idee alla Direzione nell'ambito della promozione del tema dell'anno "Spirito".
- ✓ Coordinamento e realizzazione dell'attività "Cos'è per te la spiritualità?" e condivisione dei risultati durante l'anno attraverso la proiezione di slide a tema nelle TV aziendali.
- ✓ Raccolta di idee e suggerimenti circa i miglioramenti apportabili in azienda attraverso l'uso di una "cassetta delle idee".
- ✓ Brainstorming relativo al tema Diversity Equity and Inclusion (DE&I). Alcune delle idee emerse includono la creazione di un opuscolo sull'inclusione, l'organizzazione di stage sociali, la promozione della diversità di genere, generazionale e la distribuzione di brochure con numeri di emergenza e consigli per riconoscere la violenza psicologica. Inoltre, sono emerse proposte circa attività come swap party, per incentivare il riutilizzo, il team building ed attività per aumentare la consapevolezza e la gratitudine tra i dipendenti.

Doing Good Ambassador

L'azienda è da sempre molto sensibile alle tematiche della solidarietà e dell'aiuto reciproco. A tale scopo dal 2021 sono state istituite delle figure denominate "Doing Good Ambassadors" figure interne che volontariamente si offrono di promuovere eventi solidali così come di raccogliere e proporre idee per progetti o associazioni con cui collaborare.

Nell'anno 2024 si sono tenuti 2 incontri con i Doing Good Ambassadors a frequenza semestrale, successivamente ai quali sono stati proposti/avviati 5 progetti:

- ✓ Creazione del Fantadoingood: ogni Doing Good Ambassador è diventato capitano di una squadra composta da dipendenti sorteggiati in maniera casuale, in modo da avere squadre composte da persone di reparti diversi, al fine di coinvolgere più individui possibili alle attività di Doing

Doing Good Ambassador

Good promosse dall'Azienda, accumulando punti secondo un regolamento stilato ad hoc.

- ✓ Supporto all'organizzazione della giornata dell'8 marzo:
 - Tutti i dipendenti hanno indossato qualcosa di viola, simbolo di giustizia e dignità nonché colore ufficiale della Giornata Internazionale della Donna, per omaggiare la forza e la tenacia delle donne.
 - Creazione di una playlist dedicata e proiezione nel monitor all'ingresso dei testi delle canzoni.
 - Creazione di una cornice fotografica (Photo Booth) con la dedica alle donne "Tu porti un bel quadro ad un capolavoro" dove i dipendenti potevano scattarsi foto assieme.
- ✓ Promozione delle attività solidali in azienda (acquisiti solidali per Pasqua e Festa della Mamma, raccolta solidale, ecc..).
- ✓ Organizzazione per celebrare la giornata internazionale contro la violenza sulle donne - 25 novembre, nello specifico:
 - È stato proiettato sul monitor all'ingresso una presentazione con la lista dei femminicidi commessi nel 2024, oltre ai segni internazionali da utilizzare per chiedere aiuto.
 - Nella presentazione sono stati inseriti video di dipendenti uomini di TeaPak e familiari (uomini) dei dipendenti (fratelli, mariti, ecc..) dove esprimevano il loro pensiero nei confronti delle donne e della giornata.
 - Esposizione nella TeaPak Gallery di libri dedicati al tema della donna e dell'emancipazione femminile, oltre alla lotta contro la violenza di genere.
- ✓ Proposte per i progetti natalizi 2024 e proposte per i progetti di Doing Good per l'anno successivo.



Tema dell'anno*

Il filo conduttore del 2024 è stato il tema SPIRIT (Support People, Inspire Respect, Infuse Trust), scelto per onorare la nostra Vision: Uplift Humanity by Serving Body, Mind and Spirit while Healing our Planet. Dopo aver dedicato il 2022 al benessere psico-fisico e il 2023 alla cultura come nutrimento per la mente, nel 2024 l'attenzione si è concentrata sullo spirito e su ciò che può arricchirci a livello personale, comunitario e spirituale.*

Nell'anno sono state effettuate le seguenti attività:

- ✓ È stato attivato anche per quest'anno lo sportello d'ascolto in azienda, guidato da una psicoterapeuta, rivolto a tutti i dipendenti, totalmente a carico azienda e in anonimato.*
- ✓ Il 22/04 per celebrare l'Earth Day, sono stati organizzati tour educativi ed interattivi all'interno dell'azienda.*
- ✓ Svolte 4 giornate di laboratori d'arte per i figli dei dipendenti effettuati con l'utilizzo di materiali di riciclo. Hanno partecipato in tutto 17 bambini.*
- ✓ Svolti 4 incontri di educazione alla lettura, supporto alla genitorialità, ecc... per i dipendenti/genitori.*
- ✓ Seduta di Yoga con il Board.*
- ✓ Trekking notturno nel "Parco delle Acque Minerali", con una guida dedicata, durante il quale si è parlato di miti e leggende che legano la natura e la spiritualità.*
- ✓ Sessioni di Yoga e sedute di meditazione in natura, aperti anche a familiari ed amici.*
- ✓ Sedute di meditazione in natura, aperta anche a familiari ed amici.*
- ✓ Durante il Company meeting, tenutosi il 12 luglio, intervento di un coach sportivo per parlare dello spirito di squadra e della preparazione mentale/spirituale.*
- ✓ Pubblicazione in area riservata del form "Che cos'è per te la Spiritualità" che ha coinvolto tutti i dipendenti, per raccogliere le varie opinioni e pensieri sul tema.*
- ✓ Proiettate slides di approfondimento sul tema Spiritualità, con cadenza mensile, sul monitor all'ingresso e nella Hall di stabilimento.*



Progetto Stakeholder Engagement

Nel 2023 si è concretizzato l'invio di un questionario ai principali stakeholder, nelle diverse aree di impatto, con l'obiettivo di individuare le azioni di sostenibilità per loro più rilevanti.

L'analisi dei risultati dello stakeholder engagement è ancora in corso di validità.

Matrice di Materialità

Con i dati raccolti dal coinvolgimento degli stakeholder principali è stata costruita una matrice di materialità e sono state identificate le priorità strategiche dei prossimi anni.

- ✓ La matrice di materialità è ancora in corso di validità.
- ✓ In coerenza con la matrice di materialità, sono stati intrapresi progetti relativamente al tema benessere, salute e sicurezza, cultura, solidarietà, welfare e diversity and inclusion. Tutte le attività specifiche e gli indicatori sono disponibili nelle Relazione d'Impatto di TeaPak.

HospitaliTEA

L'azienda ha creato e strutturato il processo di "HospitaliTEA" grazie al quale si sono potuti accogliere ospiti di diversa provenienza ai fini di promuovere l'engagement con gli stakeholder e la conoscenza della realtà aziendale nonché della filosofia Yogi.

È stato creato un questionario per rilevare la soddisfazione degli ospiti a cui è stato erogato il servizio di HospitaliTEA.

Nel 2024 sono stati accolti più di 540 ospiti.

Nel 2024 sono stati raccolti 6 questionari. Soddisfazione media rilevata relativamente al factory walkthrough = 5

Target di sostenibilità per Team Leaders, Managers e Professionals

Come nel 2023, anche quest'anno è stato inserito un obiettivo di sostenibilità nelle schede target di Team Leaders, Manager e Professional collegandolo a un premio in denaro. Questo obiettivo si concretizza all'interno dell'Annual Operating Plan di TeaPak che include anche target di carattere sociale e ambientale.

Inoltre, la responsabilità e le aspettative aziendali legate alla missione sociale e ambientale sono integrate nelle job description di tutti i dipendenti.

Per garantire un efficace coinvolgimento, supervisor e dirigenti ricevono formazione specifica su come trasmettere questi obiettivi ai lavoratori e implementare meccanismi di rendicontazione dei risultati.

100% managers e professionals a cui è stata condotta una valutazione di performance scritta, con obiettivi sociali o ambientali nel 2024.

100% managers e professionals con responsabilità o aspettative nella descrizione delle loro mansioni legate alla missione sociale e ambientale dell'azienda nel 2024.

100% supervisor e direttori che hanno ricevuto formazione su come trasmettere obiettivi sociali ed ambientali nel 2024.

Giornata Doing Good regalata dall'azienda

Al fine di promuovere le attività di solidarietà, anche per il 2024, l'azienda ha regalato ad ogni dipendente una giornata intera di lavoro da dedicare ad attività di volontariato. Con questa azione la Direzione aziendale ha voluto mostrare il proprio impegno nell'ambito della sostenibilità sociale e, contestualmente, avvicinare i dipendenti alle associazioni del territorio aprendo la strada a collaborazioni che poi sono continuate anche fuori l'orario di lavoro.

Considerato l'impatto economico e operativo di una decisione di questo tipo, oltre a rappresentare un'azione molto significativa verso la comunità, questa attività rientra in pieno in una decisione di Governance.

578,50 ore di volontariato pagato dall'azienda.

85% dei dipendenti che hanno partecipato.

17 associazioni coinvolte.

UNI/PdR 125:2022 Certificazione Gender Equality

Avendo ottenuto nel 2023 la certificazione Gender Equality ai sensi della UNI/PdR 125:2022, l'azienda si impegna a perseguire la ricertificazione annuale. Tale ricertificazione ha come obiettivo il monitoraggio continuo e la verifica del mantenimento degli standard richiesti dalla normativa sopra citata. L'azienda ritiene fondamentale il rispetto dei principi di parità di genere e si impegna a mantenere elevati gli standard di eccellenza raggiunti, affinché i valori di uguaglianza e inclusività siano sempre al centro della propria cultura aziendale.

Il nostro obiettivo è garantire il rispetto e l'adozione costante delle best practices indicate dalla UNI/PdR 125:2022, rafforzando l'impegno verso la promozione di un ambiente lavorativo equo e sostenibile.

L'azienda ritiene che tale processo di monitoraggio e miglioramento continuo sia essenziale per il consolidamento di una cultura aziendale che promuova la diversità e l'inclusione in ogni sua forma.

✓ Il 29 novembre, per il secondo anno consecutivo, l'azienda ha superato con successo l'audit per la certificazione di parità di genere (UNI/PdR 125:2022).

Gli auditor certificati hanno condotto una valutazione approfondita su diversi aspetti dell'organizzazione, tra cui:

✓ Opportunità di Crescita e Inclusione.

✓ Promuovere l'accesso paritario alla crescita professionale e alle opportunità di leadership per tutti i generi.

✓ Equità Salariale tra i Generi.

✓ Garantire la parità di retribuzione per lo stesso lavoro attraverso analisi periodiche e azioni correttive.

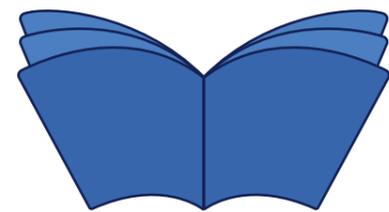
✓ Bilanciamento Vita-Lavoro e Politiche di Genitorialità.

✓ Offrire supporto per la genitorialità e le responsabilità di cura attraverso modalità di lavoro flessibili e politiche di congedo.

✓ Rappresentanza nella Leadership.

✓ Raggiungere una rappresentanza equilibrata dei generi nelle posizioni manageriali e decisionali.

✓ Politiche Anti-Discriminazione.



UNI/PdR 125:2022 Certificazione Gender Equality

✓ Attuare politiche robuste per prevenire discriminazioni e molestie sul posto di lavoro.

✓ Programmi di Formazione e Sensibilizzazione.

✓ Fornire formazione su bias inconsci, diversità e inclusione per costruire una cultura aziendale equa.

✓ Modulo per segnalazioni di situazioni discriminatorie o lesive della persona e relativa Commissione per la gestione delle stesse.

Studio di fattibilità certificazione UNI EN ISO 30415 Diversity, Equity and Inclusion*

Dopo aver acquisito la certificazione Gender Equality nel 2023, l'obiettivo del 2024 è stato quello di confermare la certificazione attraverso un audit di sorveglianza e nel contempo effettuare un piano di fattibilità relativamente alla certificazione UNI EN ISO 30415:2021. Questa certificazione è la linea guida per integrare nei propri sistemi di gestione i principi della valorizzazione della diversità e dell'inclusione e va a definire i requisiti da rispettare per le organizzazioni che hanno volontariamente intrapreso un percorso per adottare comportamenti "inclusivi".*

✓ Studio di fattibilità concluso nel 2024.*

ISO 45003 Salute e sicurezza psicologica sul luogo di lavoro

La ISO 45003 è uno standard internazionale che fornisce linee guida per la gestione dei rischi psicosociali nei luoghi di lavoro, con l'obiettivo di tutelare la salute mentale e il benessere dei dipendenti. Integrandosi con i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro aiuta a identificare, valutare e mitigare i fattori di rischio psicologico.

✓ Pre-audit concluso nel 2024 con 0 non conformità.

A fine 2024, TeaPak ha affrontato un Pre-Audit, una verifica preliminare volta a valutare l'efficacia del sistema di gestione dei rischi psicosociali, individuare eventuali aree di miglioramento e suggerire interventi correttivi prima dell'audit ufficiale previsto per il 2025. L'esito del Pre-Audit ha confermato la piena conformità, senza evidenziare alcuna criticità.

Comunicazione e trasparenza aziendale

In un'ottica di miglioramento continuo e con l'obiettivo di garantire la massima trasparenza aziendale, TeaPak ha implementato e ottimizzato processi di comunicazione interna ed esterna. A tal fine, l'azienda si impegna a comunicare in maniera trasparente gli aspetti chiave del business e della gestione aziendale, assicurando che tutti i documenti ufficiali siano disponibili e consultabili sul sito aziendale. Questi materiali sono inoltre condivisi con tutti gli stakeholder per garantire un accesso chiaro e immediato alle informazioni rilevanti. Per favorire un flusso comunicativo costante e inclusivo, TeaPak assicura che le informazioni ufficiali siano trasmesse anche ai dipendenti che, per motivi personali, si trovano fuori sede per periodi prolungati. La condivisione avviene attraverso diversi canali di comunicazione garantendo così un aggiornamento continuo e un coinvolgimento attivo di tutte le parti interessate.

Nel 2024 in particolare sono state implementate alcune documentazioni utili per i dipendenti e i diversi stakeholders quali:

- Politica di Acquisti Sostenibile.
- Welcome on Board - Brochure amministrativa informativa per i/le dipendenti TeaPak.
- ✓ Sono state inviate complessivamente 32 comunicazioni in Area Riservata ai singoli dipendenti.
- ✓ È stata implementata la bacheca per i dipendenti.
- ✓ Sono stati analizzati e ottimizzati i canali di comunicazione (monitor aziendali, bacheche etc...).
- ✓ È stato introdotto, per la prima volta, il Company Profile aziendale.
- ✓ È stato rifatto il sito internet.

Progetto promozione della salute nelle aziende promosso dalla Regione Emilia Romagna: *

Il progetto prosegue anche nel 2024, promosso dalla Regione Emilia-Romagna e sponsorizzato dall'AUSL di Imola (BO). Le attività vengono rendicontate annualmente attraverso relazioni, documentazione fotografica e materiali informativi, in linea con gli obiettivi del Piano della Prevenzione - Costruiamo Salute, volto a promuovere stili di vita sani e il benessere dei lavoratori. *

Per il 2024, il focus è stato sulle azioni Equity-oriented, con l'obiettivo di coinvolgere le lavoratrici straniere nella prevenzione delle malattie croniche non trasmissibili. *

Nel 2024 sono state attuate iniziative di sensibilizzazione rivolte alla popolazione target attraverso:

- ✓ La condivisione di materiale informativo (depliant). *
- ✓ La consegna all'AUSL di un resoconto delle attività svolte e di un censimento della popolazione lavorativa appartenente alle categorie oggetto dell'intervento (n.ro 2 questionari somministrati). *

1% For The Planet *

Piattaforma globale che connette imprese ed organizzazioni no-profit ambientali, in modo che le aziende possano donare l'1% delle loro vendite ad una causa che desiderano sostenere. Nel 2024 è stato svolto uno studio di fattibilità per identificare l'idoneità dell'azienda alla sottoscrizione del programma. *

- ✓ 1 studio di fattibilità concluso nel 2024. *

Innovazione e tecnologie

In linea con la strategia degli ultimi anni, i progetti si basano sull'adozione di tecnologie avanzate e soluzioni innovative, sia di prodotto che di processo, per migliorare l'efficienza operativa, ottimizzare l'uso delle risorse e favorire condizioni di lavoro sempre più sostenibili. I due progetti principali sono stati sviluppati in stretta collaborazione con i fornitori, mentre altri tre interventi, focalizzati sulla digitalizzazione, hanno permesso di ottimizzare la manutenzione, la miscelazione e la gestione documentale nelle aree produttive.

- ✓ Diminuzione del consumo energetico per bustina nella fase di confezionamento.
- ✓ Riduzione del carico di lavoro manuale per attività a basso valore aggiunto nel confezionamento dei mixed boxes.
- ✓ Riduzione delle check list cartacee.
- ✓ Efficientamento energetico tramite automatizzazione di scenari degli impianti di stabilimento.
- ✓ Miglioramento del piano di manutenzione predittiva (sia impianti che macchine).

Cybersecurity

Per far fronte all'evoluzione e alla crescente complessità delle minacce informatiche, continuiamo a implementare aggiornamenti costanti di sicurezza su hardware e software. Grande attenzione è dedicata anche alla formazione: gli amministratori ricevono aggiornamenti specifici, mentre tutti gli utenti sono coinvolti in percorsi di sensibilizzazione e apprendimento, con sessioni asincrone a cadenza almeno trimestrale.

- ✓ L'obiettivo che l'azienda si propone annualmente è zero divulgazione di informazioni critiche nelle campagne di phishing. Parzialmente raggiunto nel 2024 con un solo caso di inserimento delle proprie credenziali.





Comunità

L'azienda si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo inclusione e pari opportunità, supportando attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di città sostenibili e sicure, attraverso partnership, network e tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre imprese del territorio.

Attività

Stato Attività 2024

Indicatori

Attività solidali

L'azienda è da sempre impegnata nel territorio, sostenendo e partecipando a progetti solidali in collaborazione con associazioni ed enti benefici. I dipendenti di TeaPak, particolarmente sensibili a queste tematiche, dedicano parte del loro tempo libero ad attività di volontariato.

L'azienda offre loro la possibilità di scegliere le organizzazioni a cui destinare le donazioni e adotta procedure per monitorarne l'impatto sulla comunità.

Dal 2021 tutte le iniziative solidali vengono documentate e raccolte nelle Sustainability Best Practices, un documento accessibile sul sito aziendale, che evidenzia il legame tra queste attività e i macro-obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

Nel 2024 le attività solidali messe in atto dall'azienda possono essere raggruppate in 8 principali tipologie:

- ✓ Donazioni economiche per progetti
- ✓ Acquisti solidali
- ✓ Donazioni materiale vario - scarto produzione, tisane, materiale della casa dismesso ma in buone condizioni, cibo extra e/o nuovo
- ✓ Volontariato - donazione tempo
- ✓ Promozione in azienda di Eventi Solidali nel territorio

45 N° di attività solidali svolte nel 2023

56% N° di dipendenti coinvolti nelle attività solidali

€ donati nell'ultimo anno ad Associazioni, Enti, Onlus etc...:

€14.030 TeaPak

€1.522 Dipendenti

€35.000 EWTC Foundation

€34.512,50 Valore tisane donate

23 N° associazioni coinvolte nelle iniziative

2.439kg Approssimativamente, di materiale donato con le raccolte solidali ad associazioni del territorio

794.194 circa, totale prodotti Yogi Tea / TeaPak donati



Attività

Stato Attività 2024

Indicatori

Attività solidali

- ✓ Adozione alberi da frutto e non, nel nostro territorio ed in varie parti del mondo, all'interno di una filiera sostenibile che va a supportare direttamente il produttore e la sua comunità
- ✓ Collaborazione con aziende del territorio che impegnano ragazzi con disabilità fisica e/o psichica
- ✓ Donazione tisane.

Principali progetti solidali:

✓ Progetto "La Fattoria delle Voci" - in collaborazione con Officina Sant'Ermanno:

TeaPak ha sostenuto, attraverso una donazione, il corso "La Fattoria delle Voci" dedicato a bambini con disabilità fisiche e mentali. Il programma, condotto da un coach professionista, si è articolato in quattro incontri da 1,5 ore ciascuno, mirati a migliorare l'interpretazione scenica attraverso esercizi di respirazione, sonorità, articolazione e proiezione.

Oltre a fornire competenze di base, il percorso ha creato un linguaggio condiviso tra utenti e tutor, facilitando la messa in scena e migliorando la comunicazione nella vita quotidiana grazie alle tecniche di fon-articolazione apprese. ★

✓ Progetto "Sabati di Autonomia con SPECIABILI" - in collaborazione con Speciabili:

TeaPak ha contribuito alla realizzazione di "I Sabati di Autonomia con SPECIABILI", un'iniziativa che offre a giovani con autismo la possibilità di trascorrere momenti in autonomia, seguiti da educatori e psicologi. Il progetto li aiuta a sviluppare abilità sociali e a gestire attività quotidiane come fare la spesa, andare al cinema o scrivere articoli giornalistici.

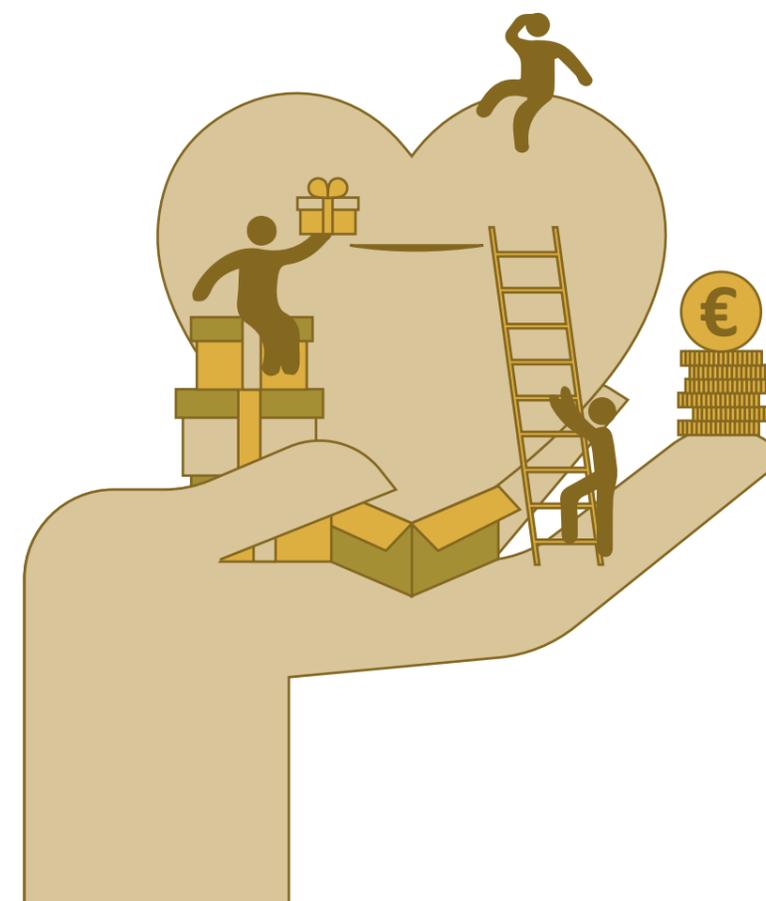
Queste esperienze favoriscono una maggiore indipendenza, creando opportunità per le famiglie di progettare un futuro più autonomo per i propri figli.

✓ Progetto "Casa Enzo9" - in collaborazione con EWTC Foundation:

Grazie al supporto della EWTC Foundation, TeaPak ha sostenuto l'Associazione La Mongolfiera ODV nel progetto "Casa Enzo9", un centro polifunzionale per famiglie con persone con disabilità.

L'iniziativa prevede la ristrutturazione di un edificio a Imola, situato in prossimità di un parco pubblico e con accesso facilitato. La struttura ospiterà un centro diurno per persone con disabilità gravi e un'area dedicata alla riabilitazione, favorendo inclusione e partecipazione alla vita cittadina.

Il centro sarà intitolato a Enzo Piccinini, medico e figura di riferimento per l'associazione.



Workshop ed eventi

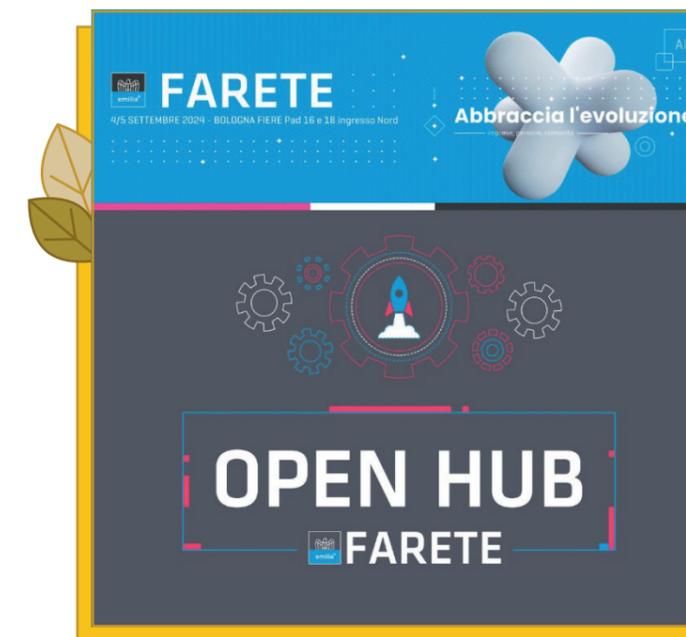
L'azienda partecipa attivamente a tavole rotonde, workshop ed eventi organizzati da enti pubblici, privati e imprese locali per confrontarsi su buone pratiche, progetti di miglioramento e iniziative a sostegno di lavoratori e comunità. I temi affrontati spaziano dalla salute e sicurezza sul lavoro alla mobilità sostenibile, dall'edilizia ecologica alla transizione green, fino agli aspetti sociali della sostenibilità come gender equality, integrazione culturale e solidarietà.

TeaPak ha preso parte alle seguenti iniziative:

- ✓ Vari incontri tecnici con il Tavolo 81.
- ✓ Partecipazione come relatore nell'evento della settimana della sicurezza 2024 "Cultura della Sicurezza: come promuoverla, come misurarla" il 07/11/2024.
- ✓ Partecipazione all'evento "Sicurezza sul Lavoro ed Economia Circolare" organizzato dall'Associazione Tavolo 81 in SACMI Imola il 13/03/2024.
- ✓ Per celebrare l'annuale Giornata Mondiale per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro, il 28 Aprile 2024 è stato pubblicato un post sui profili social aziendali (Instagram, Facebook, LinkedIn), proiettato anche sugli schermi presenti in reparto.
- ✓ Il 12 giugno la Sr Manager P&C, ha partecipato a una tavola rotonda con le altre principali aziende dell'area Imola/Bologna, per discutere un nuovo approccio e paradigma sulle politiche attive di DE&I, in collaborazione con le istituzioni pubbliche.
- ✓ Il 4 settembre, la Sr Manager People & Culture ha partecipato a FARETE, il più grande evento di Bologna organizzato da Confindustria, la principale associazione imprenditoriale in Italia. Durante l'intervento, ha illustrato le iniziative adottate da TeaPak per supportare, sviluppare e valorizzare i dipendenti, condividendo le migliori pratiche dell'azienda come modello virtuoso.
- ✓ Grazie a Confindustria Emilia è stata offerta l'opportunità di visitare una delle realtà più all'avanguardia della regione. Sebbene Tetra Pak sia un'azienda svedese con siti produttivi in tutto il mondo, la sede di Modena è la seconda più grande dopo Malmö. La visita ha permesso di approfondire la storia dell'azienda, le iniziative di sostenibilità e l'innovativo reparto di ricerca e sviluppo. L'impegno di Tetra Pak per l'innovazione e la comunità



Workshop ed eventi



continua a generare un impatto significativo sull'industria e sulla società.

✓ Quali strategie possono adottare le aziende per allinearsi ai nuovi trend e obblighi della sostenibilità? A questa domanda ha risposto l'evento "Sostenibilità: aziende al bivio", organizzato da Resolve srl SB, che ha riunito esperti del settore e testimonianze di imprese già attive in questo percorso.

TeaPak è stata invitata come relatore per condividere le proprie strategie di sostenibilità ambientale. Durante l'incontro è stata delineata una roadmap di azioni concrete per trasformare la sostenibilità in un modello di business, evidenziandone il valore strategico e il potenziale di crescita.

✓ Il 28, 29 e 30 giugno, la Jr Sustainability Manager ha preso parte al Climate Reality Leadership Training, un workshop intensivo di tre giorni a Roma. L'evento, arricchito dalla presenza di ospiti di rilievo nel panorama sociale e politico, ha offerto ai partecipanti l'opportunità di ampliare competenze, conoscenze e connessioni per promuovere soluzioni concrete alle sfide climatiche.

✓ Partecipazione attiva dell'azienda al club dei Quality Manager organizzato da Confindustria, di cui la Sr Director Quality e Production fa parte del Board dei Managers. Sono stati presentati diversi argomenti tra cui:★

- Il ruolo della qualità ★
- Mappatura delle competenze ★
- Coinvolgimento ★
- Formazione e training.★

✓ Partecipazione attiva dell'azienda al Gruppo Sostenibilità di Confindustria Emilia, con cui sono stati organizzati diversi incontri di formazione e discussione su temi eterogenei:

- La doppia materialità e la Direttiva CSRD.
- Gestione della catena di fornitura sostenibile.
- Risk Management e Sostenibilità.

Partnership con istituzioni ed enti pubblici e privati

L'azienda considera essenziale essere parte attiva del cambiamento e della creazione di valore condiviso, sia a livello locale che nazionale. Consapevole che una trasformazione sostenibile richiede collaborazione, TeaPak promuove partnership strategiche con istituzioni, enti pubblici e privati, Università, centri di ricerca e imprese virtuose. Per questo, partecipa con interesse a iniziative di studio e approfondimento su questi temi.



TeaPak ha preso parte alle seguenti iniziative:

✓ Il 14 febbraio ha partecipato all'iniziativa di Confindustria Emilia Area Centro per il progetto "Factory Tours", che ha l'obiettivo di valorizzare le aziende eccellenti del territorio, diffondere conoscenza, offrire spunti, favorire il reciproco scambio di idee e la creazione di opportunità. I partecipanti al tour sono stati più di 35.

✓ Nel mese di Febbraio abbiamo avuto il piacere di ospitare gli studenti della Confindustria Academy per discutere di sostenibilità, in particolare di sostenibilità sociale e dell'approccio della nostra azienda verso di essa.

La discussione è stata guidata dalla nostra Sr Manager People & Culture che ha condiviso con gli studenti l'esperienza di TeaPak, dove il desiderio di generare valore condiviso è uno dei pilastri principali dell'approccio dell'azienda alla gestione del business.

✓ Il 30 ottobre il Legale Rappresentante ha partecipato alla consegna ufficiale di 11 comunicatori Needius Blue(e) Tablet ai reparti dell'Area Pediatrica dell'Ospedale Bellaria da parte di Bimbo Tu, per celebrare il lancio del progetto LOGOS, Pensieri e Parole, progetto sostenuto da TeaPak in collaborazione con EWTC Foundation.

✓ L'11 marzo TeaPak è stata invitata a partecipare al Multi-Stakeholder Meeting tenuto da IMA S.p.A. Insieme ad altri stakeholder, tra cui l'Università di Bologna, TeaPak ha partecipato alla presentazione della doppia matrice di materialità di IMA S.p.A., a cui è seguito un momento di discussione e networking.

✓ Il 21 novembre, TeaPak ha avuto il piacere di ospitare IMA S.p.A., con cui vi è una proficua collaborazione da molti anni. All'incontro hanno partecipato, oltre al team dedicato alla sostenibilità, anche i team operativi e di qualità. Questa visita

Partnership con istituzioni ed enti pubblici e privati

ha rappresentato un'importante occasione di confronto e ha dato un nuovo impulso alla rispettiva collaborazione, in particolare sui temi della sostenibilità. Dall'incontro sono emerse numerose idee e iniziative che guideranno le attività nei prossimi anni. Sono già stati programmati incontri operativi per approfondire i miglioramenti delle prestazioni ambientali, nonché per discutere di ricerca e sviluppo. Queste iniziative permettono la creazione di opportunità di valore e la condivisione con realtà virtuose contribuirà ad amplificare l'impatto positivo delle iniziative.

✓ Il 16 ottobre TeaPak ha avuto il piacere di ospitare un'azienda modenese, Socfeder S.p.A, una Società Benefit specializzata nel commercio di prodotti siderurgici. L'azienda è da sempre caratterizzata da un incredibile impegno per la sostenibilità economica, sociale e ambientale. Nel 2008 Socfeder S.p.A. è stata tra i soci fondatori dell'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa. Si tratta di una rete di aziende che promuovono azioni di responsabilità sociale, con le quali realizzano ogni anno numerosi progetti. Durante l'incontro si è discusso degli sforzi in tema di sostenibilità e per gettare le basi di una futura collaborazione sulle attività di sostenibilità a livello locale. È un onore essere promotori della creazione di opportunità di valore e di condividere questo obiettivo con aziende altrettanto virtuose.

✓ Nel mese di Settembre TeaPak è stata ufficialmente inclusa nell'Albo delle Aziende Socialmente Responsabili dell'Area Metropolitana di Bologna.

Questo riconoscimento rappresenta un importante traguardo per TeaPak e testimonia l'impegno costante che l'azienda mette nel promuovere pratiche aziendali sostenibili, etiche e orientate al benessere della comunità.



Partnership con istituzioni ed enti pubblici e privati

L'iscrizione a questo albo conferma il continuo impegno da parte di TeaPak in ambito di:

- Sostenibilità ambientale, con iniziative volte alla riduzione dell'impatto ecologico.
- Responsabilità sociale, supportando progetti che favoriscono l'inclusione e lo sviluppo della comunità locale.
- Benessere dei dipendenti, creando un ambiente di lavoro sano e inclusivo.

✓ Nel 2024, l'azienda ha partecipato come sponsor al TEDxImola, un evento nato per portare innovazione in città e trasformarsi in un momento di socialità e condivisione. La prima edizione nel territorio imolese ha sviluppato un tema chiaro: RIqualificare, RIpensare e RICiclare risorse e spazi urbani. Durante l'evento, speaker di alto profilo hanno discusso di riqualificazione di luoghi pubblici, trasformazioni personali e impatto ambientale stimolando il dibattito su idee e soluzioni innovative.

Indotto locale

Al fine di favorire lo sviluppo sociale ed economico del territorio, l'azienda si impegna ad acquistare, per gadget e regali aziendali, materiali e prodotti locali, quando possibile a km0.

90% Fornitori locali

Stage e collaborazioni con Istituti Superiori e Università

L'azienda ha avviato collaborazioni con gli Istituti Superiori presenti nel territorio, nonché con l'Università di Bologna, per accogliere ragazzi in stage curricolari o extra-curricolari, promuovendo l'incontro tra le istituzioni scolastiche e le imprese, dando strumenti concreti ai ragazzi per favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro.

✓ Ormai da diversi anni, TeaPak accoglie in azienda per un tour dello stabilimento gli studenti di alcune facoltà universitarie, interessati a conoscere gli aspetti dell'organizzazione del lavoro, della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e della gestione della Qualità.

✓ il 23/01 TeaPak ha ospitato gli studenti del primo anno del corso di laurea in 'Tecniche di Prevenzione nell'Ambiente e nei Luoghi di Lavoro' dell'Università di Bologna.

✓ il 07/02 due rappresentanti di TeaPak sono stati invitati a tenere una lezione presso l'Istituto Tecnico Superiore Francesco Alberghetti

di Imola. In collaborazione con Lavoropiù (Agenzia TW), i nostri colleghi hanno incontrato gli studenti del 5° anno del corso di Meccatronica.★

✓ il 26/03 due rappresentanti di TeaPak hanno incontrato gli studenti del 4° e 5° anno del corso serale di Meccanica.

I rappresentanti, in collaborazione con Randstad (Agenzia TW), hanno tenuto una lezione sulla tecnologia e sull'innovazione in TeaPak, offrendo una conoscenza più approfondita delle macchine e dei più alti standard di qualità e sicurezza in tutti i processi produttivi.★

✓ il 14/04 due rappresentanti di TeaPak sono stati invitati all'Istituto Tecnico Paolini-Cassiano di Imola.

In collaborazione con Randstad (Agenzia TW), hanno incontrato gli studenti del 4° anno del corso di Logistica e hanno tenuto una lezione sui processi e sugli strumenti di blending, stoccaggio e logistica in TeaPak.★

✓ il 24/05 l'ufficio HSE è stato invitato ad un evento di orientamento lavorativo all'Università di Bologna, sede di Imola. L'incontro con gli studenti di Tecniche della Prevenzione nell'Ambiente e nei Luoghi di Lavoro è stato molto interessante e proficuo da entrambe le parti.

✓ il 18/06 alcuni studenti dell'Istituto Professionale Ciofs, insieme a uno dei loro tutor, hanno visitato TeaPak.

Gli studenti stavano completando un corso professionale su Stoccaggio e Logistica e sono stati particolarmente interessati ai processi e spazi di magazzino e blending.

✓ il 27/11 TeaPak ha ospitato gli alunni della scuola Secondaria "Luigi Orsini" di Imola. La visita aveva l'obiettivo di mostrare alla nuova generazione come è organizzata una fabbrica alimentare, quali sono i principali ruoli nel processo produttivo e di illustrare uno dei possibili percorsi che possono intraprendere nel loro futuro studio e carriera.





Lavoratori

TeaPak ritiene da sempre che il vero cuore dell'azienda siano le Persone e si impegna a tutelare il lavoratore garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo, promuovendo la valorizzazione e l'autorealizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, costruendo ogni giorno un ambiente di lavoro sempre più sano e sicuro, educando ad un concetto ampio ed esteso di benessere, supportando sia il lavoratore che le famiglie attraverso l'implementazione di pratiche di welfare allargate che comprendono sia gli aspetti tangibili che quelli meno tangibili, applicando in maniera continua modelli di partecipazione attiva dei lavoratori stessi.

Attività

Partecipazione attiva Approccio Bottom Up

L'azienda adotta un approccio gestionale bottom-up, valorizzando la partecipazione attiva dei lavoratori nella vita aziendale. Essendo loro a vivere quotidianamente gli spazi, i processi e le relazioni, il loro contributo è essenziale per il miglioramento continuo di procedure, policy di sicurezza e qualità dell'ambiente di lavoro.

Per favorire questo coinvolgimento, da diversi anni è attivo un sistema digitale di segnalazioni interne, attraverso il quale i dipendenti possono riportare in modo diretto e strutturato eventuali criticità o suggerimenti relativi a:

- ✓ Segnalazioni Safety
- ✓ Suggerimenti di miglioramento
- ✓ Suggerimenti di sicurezza alimentare
- ✓ Segnalazioni ambientali.

L'azienda promuove la consapevolezza ambientale e la sostenibilità tra i dipendenti, favorendo un dialogo aperto e un approccio bottom-up. Questo scambio è strutturato attraverso le segnalazioni green, un sistema digitale che consente ai lavoratori di proporre idee, iniziative e suggerimenti per migliorare le pratiche sostenibili all'interno dell'azienda.

Indicatori

- ✓ Numero totale segnalazioni al 31/12/2024: 269, di cui:
 - Sicurezza alimentare: 4 segnalazioni, 100% implementate
 - Miglioramento: 161 segnalazioni, 49% implementate
 - Safety - Incident Property Damage. Totale segnalazioni 27, 99% implementate 100% implementate
 - Safety - Injury No First Aid & First Aid & Recordable. Totale segnalazioni 12, 100% implementate
 - Safety - Near Miss. Totale segnalazioni 3, 100% implementate
 - Safety - Situazione potenzialmente pericolosa: Totale segnalazioni 23, 91,3% implementate.

Nel 2024 l'azienda ha ricevuto 36 segnalazioni relative a possibili miglioramenti in ambito green. Di queste:

- ✓ 19 sono state immediatamente accolte e l'azione corrispondente messa in atto in tempi brevi.
- ✓ 8 prese in carico per progetti futuri.
- ✓ 8 non hanno trovato riscontro

Attività

Stato Attività 2024

Indicatori

Partecipazione attiva Approccio Bottom Up

diretto immediato perché non fattibili per ragioni legate ai processi.

✓ 1 era già in atto in azienda. Grazie a una gestione efficace e a un impegno costante, nel 2024 è stato garantito il 100% di gestione delle segnalazioni green. Inoltre, con tutti i dipendenti è stato condiviso il documento "Analisi Segnalazioni Green", che riporta le segnalazioni ricevute nell'anno e le relative azioni adottate o motivate. Tutte le segnalazioni vengono analizzate e valutate dai rispettivi Team di riferimento, e/o dalla Direzione, dando successivamente un feedback alle persone che le hanno inviate.

Formazione

L'azienda pone grande attenzione alla valorizzazione e allo sviluppo del Personale ed è consapevole che questa valorizzazione passa in gran parte attraverso opportunità di formazione, corsi tecnici o trasversali e training on-the-job. TeaPak offre quindi la possibilità di seguire questi tipi di corsi ai lavoratori di tutte le aree e di tutti i livelli, secondo un training plan annuale che viene alimentato e monitorato attraverso dati e KPI. Parallelamente viene tenuto sotto controllo il gradimento dei corsi nell'ottica del miglioramento continuo.

- ✓ 3.798 ore (on-the-job, aula, on-boarding, welcome kit)
- ✓ Lavoratori in formazione: 98%
- ✓ Media valutazione corsi: 4.6 (min.1 - max. 5)

Politiche retributive: TFR

I lavoratori hanno la possibilità di richiedere anticipi di TFR al di fuori degli obblighi normativi e contrattuali: l'azienda, al fine di sostenere i dipendenti che si trovano ad affrontare spese significative che pesano nel bilancio familiare, si rende disponibile ad analizzare ed eventualmente accogliere richieste di anticipi di TFR che esulano dagli obblighi aziendali secondo i seguenti massimali: fino a 10.000,00 euro al mese per la totalità dei dipendenti, fino a 50.000,00 euro annuali per la totalità dei dipendenti.

Autorizzate il 100% delle richieste pervenute.



Politiche retributive: Integrazione salariale

L'azienda anche per il 2024 ha deciso di riconoscere una % di integrazione salariale su base oraria, pari al 5% a tutte le persone contrattualizzate part-time su richiesta dell'azienda stessa per motivi tecnico-organizzativi. Tale integrazione viene riconosciuta a chi ha un part-time su turni e per le ore svolte solo in turno diurno. Questa decisione nasce da due fattori uno più oggettivo, l'altro legato al benessere delle persone:

✓ Il fattore oggettivo è che l'azienda vuole, in maniera del tutto volontaria, compensare per i dipendenti che svolgono un orario part-time la mezz'ora retribuita, ma non lavorata, prevista dal CCNL per le persone che svolgono un orario full-time.

✓ Il fattore legato alle Persone invece nasce dalla consapevolezza da parte della Direzione che svolgere un lavoro part-time abbia un certo impatto sull'economia di una persona, dunque l'azienda, che ha comunque necessità di avere lavoratori part-time per esigenze tecnico-organizzative, vuole cercare in questo modo di supportare economicamente le persone che hanno un orario lavorativo ridotto.

Totale ore retribuite con la maggiorazione nel 2023: 3.307 ore

Politiche retributive: Straordinari

Poiché per questioni tecnico-organizzative viene richiesta flessibilità oraria, l'azienda attua politiche migliorative per compensare tale flessibilità in termini retributivi.

Le ore di lavoro supplementare vengono retribuite con la medesima maggiorazione delle ore di straordinario, ovvero al 45% e non al 15% come indicherebbe il CCNL.

Politiche retributive: bonus annuale

L'azienda ha strutturato, nel corso degli anni, un sistema per l'assegnazione di un bonus annuale legato al raggiungimento di obiettivi sia individuali che di reparto.

Il 100% dei dipendenti accede al sistema di assegnazione bonus.

Salute e Sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è una priorità per l'azienda, che persegue questo impegno attraverso il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e la diffusione di una solida cultura della sicurezza e del benessere. La politica aziendale in materia, formalizzata e condivisa, è parte integrante del processo di pianificazione generale e coinvolge attivamente i dipendenti nella gestione delle risorse, negli audit e nell'ottimizzazione dei processi.

Per garantire una formazione costante, ogni anno vengono organizzati corsi dedicati alla salute e alla sicurezza, con obiettivi specifici per monitorare i progressi. L'azienda dispone inoltre di un sistema strutturato per la segnalazione di eventuali criticità, che nel 2024 è stato ampliato includendo anche la gestione delle richieste di manutenzione.

Le procedure di sicurezza sono facilmente accessibili a tutto il personale e integrate nell'area riservata del sito aziendale. Anche i visitatori che accedono alle aree produttive ricevono un'informativa dedicata e devono superare un test. I fornitori esterni, invece, sono soggetti al DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi).

L'azienda partecipa inoltre a un sistema di verifica esterno attraverso la certificazione ISO 45001 - Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro ed è attivamente impegnata nella promozione della salute nei luoghi di lavoro, collaborando con l'AUSL e il Tavolo 81.

✓ Ore di formazione **cogenti** ai sensi del T.U. D.Lgs.81/08: 931
 ✓ Ore di formazione **non cogenti** Safety: 58

✓ Attività extra rispetto a quelle richieste per legge:

- Corso di formazione per i lavoratori all'applicazione della corretta procedura **LOTO**;
- Corso di formazione per addetto **ATEX**;
- Corso di formazione sul **sistema di gestione salute, sicurezza sul lavoro e ambiente** (SGSSLA)
- Aggiornamento della **squadra di emergenza** aziendale (più sessioni nel corso dell'anno);
- Uso del **basic life support defibrillation** (BLS-D) per operatori laici.

Nel corso del 2024, la collaborazione con le altre sedi aziendali ha permesso di eliminare dal processo produttivo il rischio cancerogeno, causato da due composti chimici. Ciò ha portato alla chiusura del registro degli esposti al rischio cancerogeno.



Welfare aziendale

TeaPak è consapevole che il vero cuore dell'azienda siano le Persone, sono loro che possono fare davvero la differenza e sono loro che, con la propria dedizione e il proprio impegno, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi aziendali e determinano il clima organizzativo. Alla luce di questa consapevolezza che da sempre accompagna le politiche di gestione aziendale, TeaPak vuole promuovere la salute e il benessere delle Persone, così come un ambiente di lavoro armonico e sereno. Al fine di raggiungere questi obiettivi ha sviluppato e implementato nel corso del tempo un sistema di welfare esteso a favore dei dipendenti, che tiene conto di aspetti concreti quali il supporto economico e finanziario, ma anche di aspetti non tangibili quali l'attenzione e la valorizzazione delle persone, la promozione di un clima dinamico, la creazione di un ambiente di lavoro gradevole e sicuro. Tutte le azioni welfare vengono, dal 2021, raccolte in un documento allegato alle Sustainability Best Practices aziendali, documento da tutti visibile sul sito internet aziendale e in cui viene sottolineato come le varie attività di Welfare possano essere collocate all'interno dei macro-obiettivi globali dell'agenda ONU 2030.

✓ Sono rimaste attive tutte le azioni dichiarate nel 2023 a cui si aggiungono queste nuove azioni attivate nel 2024:

- Bachecca annunci personali dipendenti, dove ogni dipendente ha la possibilità di poter condividere iniziative, eventi, incontri e qualsiasi altra informazione (scambio/vendita oggetti vari, baby sitting, ecc..).
- Brochure supporto alla genitorialità, relativa alle tempistiche e modalità di richiesta del congedo obbligatorio e dei congedi facoltativi di cui hanno diritto.

✓ Conferma 100% dipendenti che hanno avuto accesso al credito welfare.

In considerazione del grande apprezzamento espresso dai dipendenti verso questo tipo di servizio, lo sportello di ascolto è diventato un servizio strutturale che viene offerto ogni anno ai dipendenti.



Welfare aziendale (Welfare Index)★

TeaPak con grande orgoglio ha vinto per tre anni consecutivi, 2020, 2021 e 2022, il prestigioso premio nazionale Welfare Index PMI (*), premio che ha riconosciuto in maniera formale tutte le azioni welfare messe in atto dall'azienda a favore dei dipendenti.★

(*) *Il premio è assegnato alle "imprese con un sistema di welfare aziendale caratterizzato da un livello di iniziativa molto rilevante - sia per ampiezza sia per intensità - capacità gestionali e impegno economico-organizzativo elevati e impatti sociali significativi sulla comunità interna ed esterna all'impresa"★*

Nel 2024 TeaPak ha vinto per la quarta volta il premio "Welfare Index", insignita del Premio Speciale Comitato Guida, come unica azienda in Italia per la menzione speciale "Impatto Sociale". Tale riconoscimento è stato ottenuto per aver realizzato un forte impatto sociale grazie all'ampiezza, alla profondità e all'efficacia delle iniziative di welfare messe in atto, porgendo particolare attenzione agli effetti che queste ultime hanno avuto sui soggetti e sulla comunità che ruotano attorno all'ecosistema aziendale.★

Clima organizzativo

L'azienda monitora il clima organizzativo, così come la percezione della vita lavorativa e il grado di coinvolgimento dei lavoratori, attraverso indagini e survey interne quali la Global Engagement Survey e/o la Quality Working Life.

Risultati Global Engagement Survey 2024: 4.51 (min. 1 - max. 5)

Team Building★

L'azienda organizza molte attività di team building per consolidare e valorizzare il lavoro di squadra.

Nel 2024 i principali eventi di team building sono stati:

- Camminata al circuito di Imola in occasione dell'evento di solidarietà della L.I.L.T. a cui TeaPak ha donato le tisane per tutti i partecipanti.
- Tasting session.
- Partecipazione alla Race for the Cure.
- Yoga con il Board, Storytelling e a seguire colazione a buffet.
- Company Meeting Aziendale con Aperitivo.

All'interno del **progetto "Spirit"** sono state organizzate, per i lavoratori ed i loro familiari, le seguenti attività di team building:★

✓ Il 12 Luglio si è svolto il TeaPak Summer Party, con l'intervento di un coach sportivo. Sport e spirito sono stati il cuore della festa. Il coach ha infatti parlato dello spirito di squadra e della preparazione mentale/spirituale.★

✓ Trekking notturno presso il "Parco delle Acque Minerali" per dipendenti, familiari e amici con guida dedicata, durante il quale si è parlato di miti e leggende che legano la natura alla spiritualità.★

✓ Sessioni di yoga e meditazione in natura per dipendenti, familiari e amici. Per tutti i mercoledì di Settembre sono state organizzate sessioni di Yoga e di meditazione che si sono svolte all'aperto, nel "Parco delle Acque Minerali", aperte anche a familiari e amici dei dipendenti, per favorire il contatto con la natura.★

✓ Il tour guidato di Ravenna a tema "Ravenna spirituale esoterica" non è stato svolto per cause di forza maggiore (la guida turistica si è infortunata).★

✓ Workshop per promuovere la lettura come nutrimento dello spirito.★



Parità e Inclusione

(DE&I e Gender Equality)★

L'azienda ritiene centrali le tematiche di pari opportunità ed inclusione. Per questo motivo vengono promosse politiche e progetti di inclusione in quanto un organico diversificato rappresenta una grande opportunità di crescita e sviluppo per tutti. L'azienda conduce sondaggi anonimi sull'identità di genere, nazionalità, livello educativo, disabilità e altri fattori demografici per monitorare la diversità del personale. Si analizzano inoltre i dati sulla diversità, l'equità e l'inclusione di persone che appartengono a più di un gruppo sottorappresentato. Inoltre, vengono condotte analisi di equità salariale per genere, nazionalità o altri fattori demografici e si implementano politiche o piani per migliorare questa metrica, se necessario. L'azienda infine analizza categorie di lavoro, soddisfazione, promozione, tassi di ritenzione o benefit da parte di diversi gruppi demografici e, quando necessario, si sono implementate azioni correttive per risultati non equi.

L'azienda organizza annualmente attività ed eventi volti alla **sensibilizzazione contro la violenza di genere e promozione della gender equality.**

Al 31/12/2024 questi i dati di organico relativi al genere e alla diversità:

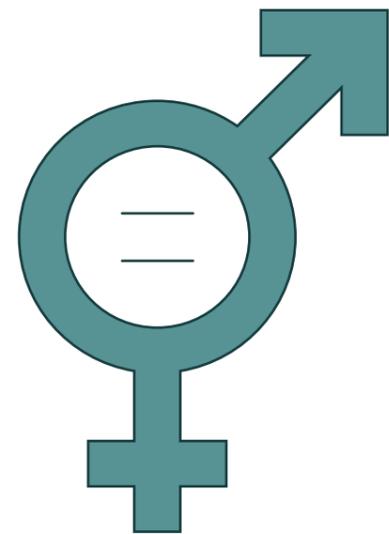
- ✓ 54% F e 46% M
- ✓ Il comitato direttivo è composto da 5 Direttori, di cui 2 donne
- ✓ Il management è composto da 55% donne e 45% uomini
- ✓ la popolazione aziendale si compone di 12 nazionalità diverse, 6 religioni, 8 lingue.

Nel 2024 sono state svolte le seguenti analisi:

- ✓ analisi Gender gap salariale
- ✓ analisi dei nuclei familiari ai fini di politiche welfare mirate.

Tra i diversi progetti ed attività organizzate nel 2024 vi sono:

- ✓ Celebrazione della giornata dell'8 marzo, Festa della Donna.
- ✓ Celebrazione della giornata internazionale contro la violenza sulle donne, 25 Novembre.
- ✓ Partecipazione a workshop sulla valutazione del rischio di violenza e molestie sul posto di lavoro. Il corso mirava ad analizzare il contesto e a identificare i rischi correlati al fine di prevenirli e ridurli attraverso azioni appropriate.
- ✓ Organizzazione di un workshop su "Bilancio Familiare e Gestione del Risparmio" in collaborazione con l'Associazione Per Le Donne, che supporta le donne vittime di violenza anche nel loro percorso di emancipazione e indipendenza.★
- ✓ Audit per il mantenimento della Certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022.
- ✓ Corsi di empowerment femminile non si sono tenuti nel 2024 in quanto si sono svolti altri corsi sul tema Gender Equality a tutti i dipendenti, utili per il mantenimento della Certificazione Gender Equality.★



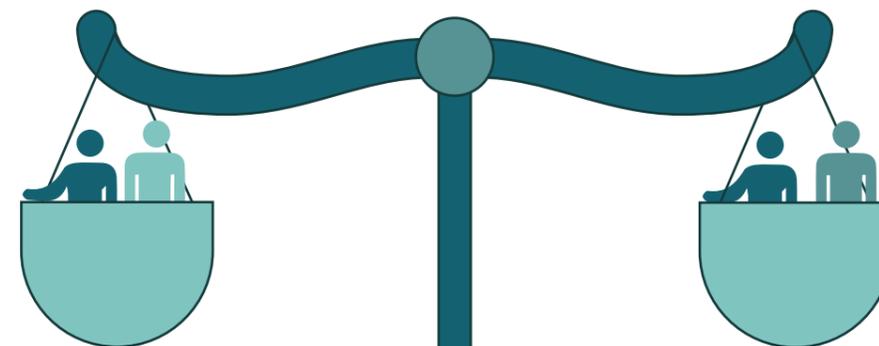
Parità e Inclusione

(DE&I e Gender Equality)★

L'azienda organizza annualmente attività ed eventi volti alla sensibilizzazione ed alla promozione dell'inclusione riguardo le tematiche di **Diversity & Inclusion.**

Tra i diversi progetti ed attività organizzate nel 2024 vi sono:

- ✓ Realizzazione dello Yummy Cookbook in collaborazione con le altri sedi americana e tedesca - sono state raccolte e condivise le ricette segnalate dai dipendenti di provenienza da varie parti del mondo.★
- ✓ Celebrazione della giornata mondiale contro l'omofobia, transfobia e bifobia (17 maggio) - non siamo riusciti a celebrare questa giornata, in quanto il 17 maggio è stato il giorno dedicato al Doing Good Day, la giornata di Doing Good promossa dall'azienda per i reparti produttivi. Tale obiettivo viene posticipato al 2025.★
- ✓ Contribuire alle attività dell'associazione Officina Sant'Ermanno, dedicata a persone con disabilità, per creare un'attività artistica/musicale/teatrale con la finalità di mettere poi in scena una rappresentazione e di presentarla in un teatro alla presenza della cittadinanza e delle autorità - durante la giornata di Doing Good, diversi dipendenti hanno avuto l'opportunità di partecipare ad attività teatrali pensate per stimolare la creatività e il lavoro di squadra. Nonostante l'entusiasmo e l'impegno dei partecipanti, per motivi organizzativi non siamo riusciti ad attuare lo spettacolo (vedi sezione comunità, attività solidali).★
- ✓ Partecipazione a convegni e seminari relativi ai temi DE&I.
- ✓ Formazione interna relativa a temi DE&I e linguaggio inclusivo.
- ✓ Incontri di educazione alla lettura, supporto alla genitorialità, ecc.. per i dipendenti/genitori con focus particolare su Diversity & Inclusion.
- ✓ Anche per il 2024, TeaPak sottoscrive la partecipazione al REDI Index (Corporate Religious Equity, Diversity & Inclusion Index) - TeaPak è stata premiata a Washington DC e ha ricevuto per il terzo anno consecutivo il premio REDI Index Award.★
- ✓ Partecipazione al corso a tema ISO 30415:2021 relativo alla Gestione delle Risorse Umane in materia di Diversità e Inclusione, oltre ad analisi, best practices e un sistema di gestione della DE&I nelle organizzazioni.



Attività di promozione della cultura

Investire nella cultura all'interno dell'azienda non è solo un segno di attenzione al benessere dei dipendenti, ma anche una strategia per favorire la creatività, la collaborazione e l'innovazione. Le attività culturali, che possono includere momenti di lettura condivisa, incontri con esperti, esposizioni artistiche, laboratori creativi, formaione, ecc... contribuiscono a creare un ambiente stimolante e inclusivo.

Promuovere la cultura in azienda aiuta a sviluppare una mentalità aperta e curiosa, migliorando la capacità di problem solving e la comunicazione tra i team.

Inoltre, un'azienda che valorizza la cultura si distingue nel panorama lavorativo, attraendo talenti, stimolando anche la crescita individuale e collettiva. Sostenere e promuovere la cultura significa, quindi, investire in un futuro più dinamico, collaborativo e ricco di idee.

Nel 2024 sono state organizzate le seguenti attività:

- ✓ Erogare 6 borse di studio ai figli di dipendenti TeaPak che si sono distinti per meriti scolastici (importo totale 3.000€).
- ✓ 2 "Education & Empowerment" meeting sul continuo apprendimento, autoapprendimento e condivisione di informazioni.
- ✓ Svolte 4 giornate di laboratorio d'arte per i figli, nipoti, fratelli dei dipendenti.
- ✓ Svolti 4 incontri (wokshop) di educazione alla lettura e supporto alla genitorialità ecc... per i dipendenti/genitori.
- ✓ Durante la giornata del 25 Novembre sono stati esposti e messi a disposizione dei dipendenti nella TeaPak Gallery libri relativi ai temi: contrasto alla violenza sulle donne, lotta per la parità di genere, ecc...
- ✓ Svolte 3.798 ore di formazione (on-the-job, aula, on-boarding, welcome kit, academy interna).
- ✓ Partecipazione attiva ad incontri formativi nelle scuole e Istituti del comprensorio Imolese con l'obiettivo di creare un ponte tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro.
- ✓ Effettuate sessioni di tasting delle tisane prodotte.

Nel 2024 sono state organizzate diverse iniziative coinvolgendo sia i dipendenti che la comunità:

- ✓ Sessioni di Yoga e meditazione in natura, aperte anche a familiari e amici.★
- ✓ Collaborazione con Istituti Superiori e Associazioni per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, offrendo anche occasioni di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità.★
- ✓ Global Charity Race, in partnership con le altre sedi del gruppo Yogi, per raccogliere fondi a sostegno di un progetto di solidarietà.★
- ✓ Laboratori artistici per i figli dei dipendenti, utilizzando materiali di riciclo.★
- ✓ Incontri formativi dedicati all'educazione alla lettura e al supporto alla genitorialità per dipendenti con figli.★

- ✓ Per le sessioni di Yoga e meditazione per dipendenti, aperte anche a familiari ed amici, vedere la sezione "Team Building".★
- ✓ Collaborazione con Istituti Superiori ed Associazioni: abbiamo preso parte a diversi incontri di orientamento con Istituti Superiori e Associazioni, con l'obiettivo di fornire agli studenti strumenti utili per la scelta del loro percorso formativo e professionale (vedi area Comunità).★
- ✓ La Global Charity Race non si è tenuta per motivi organizzativi.★
- ✓ Laboratori ed incontri educativi alla lettura: nel mese di Maggio si sono tenuti 4 laboratori d'arte che hanno coinvolto i figli, nipoti, fratelli dei dipendenti dove sono stati utilizzati materiali di riciclo come: tappi, rotoli, gomitolli di lana, bottoni, etc. Nel contempo si sono svolti altrettanti incontri (workshop) di educazione alla lettura per i dipendenti/genitori.★

Attività che coinvolgono i lavoratori e la comunità:★

★: Obiettivo dichiarato per il 2024

Fornitori



L'azienda si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili direttamente connesse con gli assi fondamentali della sostenibilità (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi in tal senso.

Selezione dei fornitori

TeaPak ha aggiornato il modulo di selezione fornitori, in conformità con la Direttiva D. lgs. 231, raccogliendo informazioni sulla sostenibilità dei fornitori (certificazione SA 800; ISO 14001; FSC; PEFC etc..) e attribuendo loro uno specifico score.

100% dei fornitori valutati secondo criteri ESG.

Valutazione dei fornitori

L'azienda integra nella valutazione annuale dei fornitori un'analisi dell'impatto sociale e ambientale dei principali partner, considerando:

- Conformità alle normative locali, incluse quelle su sostenibilità e responsabilità sociale.
- Standard di governance aziendale.
- Iniziative che superano i requisiti normativi.
- Certificazioni rilasciate da enti esterni per attestare le performance sociali e ambientali.



Provenienza

L'azienda si avvale, a parità di performance volte a garantire la continuità della supply chain, di fornitori di materiali di imballaggio la cui collocazione geografica sia la migliore dal punto di vista di vicinanza allo stabilimento produttivo. Laddove non sia possibile rispettare tale requisito, l'azienda si accerta di ottimizzare i trasporti, sia in termini di numero di viaggi che di percentuale di riempimento dei mezzi.

Numericamente, il 69% dei fornitori di materiali di imballaggio è dislocata nel raggio di 300 km.

In termini di fatturato, nel 2023, l'89% dei materiali di imballaggio acquistati proviene da fornitori dislocati nel raggio di 300 km dall'azienda.

Adesione ai principi dell'Azienda

Dal 2022 ai nuovi fornitori vengono inviati l'informativa aggiornata sul D. Lgs. 231, il codice etico, le best practices di sostenibilità, il questionario sulla politica di sostenibilità e il codice di condotta. Viene richiesto di prenderne visione, compilare e accettare le procedure, oltre a segnalare eventuali progetti di sostenibilità in corso, favorendo possibili collaborazioni.

✓ I documenti sono stati inviati a tutti i fornitori che compongono il 90% degli acquisti in termini di fatturato.

58% di fornitori che hanno aderito alle politiche e i valori promossi dall'azienda (codice di condotta, D. Lgs. 231 e questionario di sostenibilità).

Stakeholder Engagement - Fornitori

TeaPak si impegna a promuovere l'engagement dei propri stakeholders, nello specifico i fornitori di packaging materials, promuovendo attività volte ad aumentarne la partecipazione e la condivisione dei valori aziendali inerenti la sostenibilità:

✓ Conversione di materiali di imballaggio in alternative più green.

✓ Sfruttando l'esperienza del fornitore e le competenze apportate al Team con l'introduzione della figura del Packaging Engineer, TeaPak ha portato a termine, nel 2024, 3 progetti per la conversione del packaging in alternative più green (envelope "premium" con barriera riciclabile, envelope senza barriera riciclabile, box con grammatura ridotta per la linea Yogi Tea).

Stakeholder Engagement - Fornitori

Progetto di "Stakeholder Engagement" con il fornitore di astucci:★

✓ Calcolo da parte di TeaPak dell'impatto sulla carbon footprint, in termini di riduzione, dei progetti di sviluppo di packaging sostenibile e ottimizzazione dei trasporti condivisi con il fornitore.★

✓ Inclusione del fornitore all'interno del progetto Food Connected, per l'implementazione sulla piattaforma degli accordi tecnici.★

✓ Partecipazione da parte del fornitore a incontri sulla salute e sicurezza sul lavoro organizzati da un'associazione del territorio dell'Emilia-Romagna chiamata "Tavolo 81".★

✓ Sviluppo di un nuovo progetto relativo al packaging sostenibile (box Loose Tea Yogi Tea).★

Parzialmente raggiunto: il calcolo effettivo della riduzione verrà effettuato solo successivamente alla misurazione della carbon footprint aziendale secondo ISO14064-1 (exp. 2025).

Non raggiunto, per scelta aziendale si è selezionato un altro fornitore.

Partecipazione avvenuta.

Progetto realizzato.

Progetto di "Stakeholder Engagement" allargato - espandere l'area di copertura del progetto:

✓ Kick off del progetto "Sustainability Round Table" al fine di creare una tavola di discussione che coinvolga attori del territorio, della comunità imolese e limitrofa che andrà sviluppato nel 2025 in base all'adesione delle aziende contattate.

✓ Introdotta IMA S.p.A., creato engagement con aziende del territorio attraverso Open Day.

✓ Inclusione del fornitore di carta filtro all'interno del progetto Food Connected per l'implementazione sulla piattaforma degli accordi tecnici.

Standardizzato il "**Pacchetto Benefit Green**", a disposizione dei fornitori e stakeholder, che comprende:

✓ Condivisione dei documenti relativi alla sostenibilità nella loro versione più aggiornata.

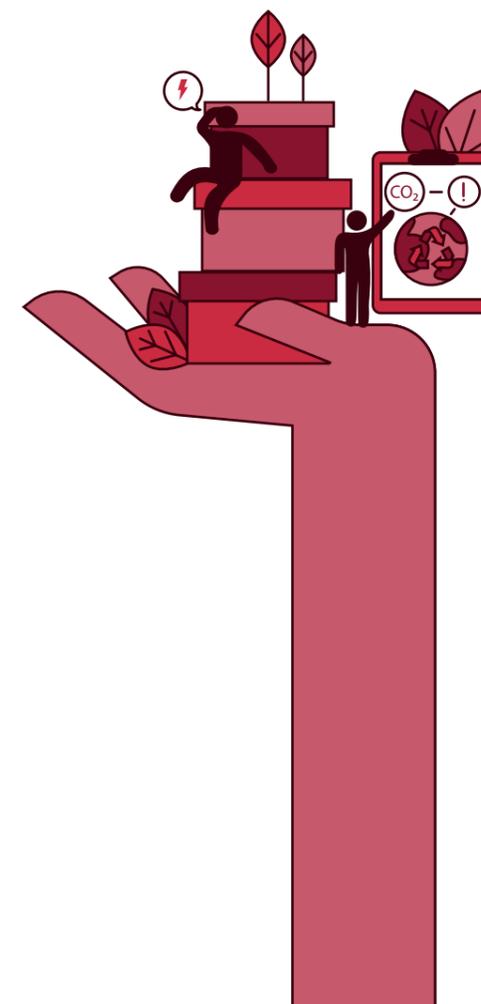
✓ Condivisione di un questionario di autovalutazione.

✓ Utilizzo del network di consulenti chiave per la sostenibilità (consulenza rifiuti, misurazione della carbon footprint).

✓ Supporto da parte di risorse interne a TeaPak per il miglioramento della gestione rifiuti ed energia (HSE Team).

✓ Se pertinente, supporto da parte del fornitore per lo sviluppo di packaging più sostenibile e/o tecnologie più performanti.

Numero di fornitori e stakeholder che ha ricevuto il pacchetto benefit: 2





Ambiente

L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi produttivi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili e diffondendo contestualmente la cultura green attraverso workshop e progetti sia internamente che in collaborazione con la comunità locale.

Attività Stato Attività 2024 Indicatori

Acquisti responsabili

L'azienda ha una politica EPP (acquisti ecologici preferibili) riassunta nel documento "Sustainability Best Practices" edito al fine di stabilire una serie di linee guida da consultare prima di concludere un acquisto aziendale, indipendentemente dal valore economico del bene acquistato.

L'azienda ha redatto il documento "Politica Gestione Acquisti Sostenibili", impegnandosi a definire una politica che, insieme al Codice di Condotta per i fornitori e il Codice Etico aziendale, rappresenta un ulteriore impegno a condurre le proprie operazioni con integrità e trasparenza, nel rispetto dei diritti universali dell'uomo, delle comunità, del lavoro e dell'ambiente. TeaPak chiede ai propri fornitori di rispettare e condividere questa volontà che, agendo in conformità con i principi definiti in questi documenti, contribuiscono a gestire e mitigare gli impatti ambientali, sociali ed economici nella catena del valore.

L'azienda presta inoltre molta attenzione nell'acquistare materiale da ufficio che risulti poco impattante per l'ambiente:

✓ Utilizzo di carta riciclata non sbiancata e certificata Eco Label per le stampanti.

Nell'anno 2024 è stata emessa la nuova edizione del documento "Sustainability Best Practices" che introduce 14 nuove pratiche sostenibili in essere in azienda, evidenziate in colore rosso nel corpo del documento.

Prima stesura e pubblicazione del documento nel 2024.

100% carta acquistata non sbiancata e certificata Ecolabel.

Attività Stato Attività 2024 Indicatori

Acquisti responsabili

- ✓ Acquisto di toner rigenerati per le stampanti dipartimentali, certificate Blue Angel.
- ✓ Acquisto di biglietti da visita digitali o in fibra naturale (30% fibre secondarie di pura cellulosa de-inchiostata, 60% fibre in cellulosa vergine e 10% fibre di cotone).
- ✓ Acquisto di tablet e cellulari aziendali ricondizionati da venditori locali.
- ✓ Acquisto di batterie ricaricabili.
- ✓ Selezione materiali riciclabili e/o ecosostenibili sia per gli oggetti da fornire ai dipendenti nello svolgimento delle attività lavorative e ricreative (cancelleria, pattumi, bicchieri e palette caffè,...), sia per la scelta dei gadget per i dipendenti (tazze, ceste, magliette, cappellini, scaldacollo, ...).
- ✓ Acquisto di prodotti per la pulizia con alternative ecologiche/alternative a basso impatto ambientale.
- ✓ Utilizzo di salviette mani in materiale riciclato.
- ✓ Mantenimento dei server aziendali, relativi alla gestione del nostro sito internet, in un datacenter certificato da bioagricert come Green Cloud Certified®.
- ✓ L'azienda si impegna ad iniziare un processo di conversione per l'acquisto di abbigliamento da lavoro certificato come sostenibile.

100% di batterie ricaricabili acquistate.

60% dei prodotti certificati Ecolabel o a basso impatto ambientale.

100% salviette in carta riciclata.

100% della maglieria estiva convertita in cotone certificato GOTS.

98% dell'abbigliamento da lavoro invernale convertito in abbigliamento certificato come sostenibile (GOTS, OEKO TEX, Better Cotton).★



★: Obiettivo dichiarato per il 2024

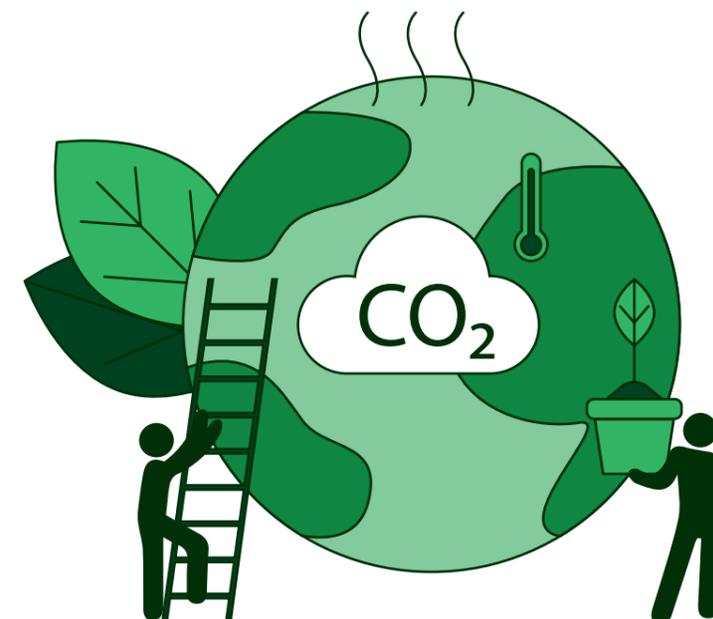
Attività	Stato Attività 2024	Indicatori
Prodotto sostenibile (materie prime)	L'azienda si impegna a produrre solo prodotto finito 100% biologico. La custodia della catena di fornitura è garantita da ICEA che, attraverso audit semestrali, verifica il rispetto della normativa europea esistente relativa alle produzioni biologiche.★ Pur non essendo responsabile per l'acquisto delle materie prime, l'azienda si sottopone a regolari ispezioni al fine di garantire la custodia della catena di fornitura secondo lo standard "Rainforest Alliance".★ Applicazione del progetto Oxyless, che prevede l'utilizzo di anidride carbonica (CO2) combinata con ossigeno (O2) per la conservazione delle materie prime, in sostituzione del precedente processo di conservazione in camera a temperatura controllata.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ N.2 audit avvenuti nel 2024.★ ✓ La certificazione ICEA è stata confermata anche per il 2024.★ ✓ Nel 2024 abbiamo collaborato con la Yogi Tea GmbH nel processo di ricertificazione dello standard Rainforest Alliance. La certificazione è stata confermata. ✓ 0 infestazioni nel 2024

Prodotto sostenibile (packaging materials)

L'azienda si impegna ad approvvigionarsi solamente da cartiere e/o trasformatori che lavorano con cartiere certificate FSC (Forest Stewardship Council, https://it.fsc.org/it-it) e si impegna ad acquistare solamente filo cotone certificato GOTS (Global Organic Textile Standard https://global-standard.org/).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100% filo cotone acquistato certificato GOTS sul totale utilizzato. ✓ 97% carta per imballaggi certificata FSC.
L'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale dei packaging materials utilizzati per l'imballaggio del prodotto finito attraverso la collaborazione con i fornitori ed il lavoro attivo dei gruppi di lavoro aziendali.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acquisto di materiali di imballaggio che siano interamente riciclabili, con inizio di conversione della envelope, dove possibile, in materiale riciclabile nella carta. ✓ Incremento della % di carta riciclata dove possibile (shelf ready cases, cover, angolari etc.). ✓ Riduzione della grammatura materiali di produzione. ✓ Studio di barriere funzionali. <p>I progetti di miglioramento delle performances ambientali dei packaging materials sono dettagliati nel capitolo "Carbon Footprint".</p>

★: Obiettivo dichiarato per il 2024

Attività	Stato Attività 2024	Indicatori
Emissioni	L'azienda collabora con un consulente per condurre analisi circa le emissioni di gas serra correlate ai propri prodotti/servizi. Questo è fondamentale sia per comprendere al meglio il proprio punto di partenza, sia per definire una strategia di sostenibilità concreta per il futuro, in termini di riduzione della propria impronta di carbonio. Nell'anno 2024 è iniziato un processo di misurazione della Carbon Footprint di organizzazione su dati 2023, a cui seguirà una misurazione dei dati 2024. Entrambe le analisi saranno soggette ad Audit di verifica secondo ISO 14064-1 da terza parte nel 2025.	In prima analisi, si riportano i totali in tCO2e per le varie categorie rendicontate secondo standard ISO14064-1, per l'anno 2023: <ul style="list-style-type: none"> • Category 1. Direct GHG emissions: 2,145 t CO2e. • Category 2. Indirect GHG emissions from imported energy: 361,689 t CO2e. • Category 3. Indirect GHG emissions from transportation: 272,351 t CO2e. • Category 4. Indirect GHG emissions from materials: 3.614,891 t CO2e. • Category 5. Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization: 287,640 t CO2e.



Carbon Footprint

Al fine di perseguire l'obiettivo globale di ridurre le emissioni di gas serra e conseguentemente ridurre l'impronta ambientale generata dal proprio business, a seguito di analisi specifica condotta da terza parte, l'azienda si è impegnata per:

- ✓ Realizzazione di progetti che coinvolgono gli stakeholders al fine di ridurre l'impatto ambientale della catena di fornitura e/o dei processi aziendali inerenti la produzione di materiale destinato all'azienda. Ai fini di questo progetto, inizialmente

Inoltre, si misurano annualmente come previsto dal decreto legislativo 152/2006, le emissioni in atmosfera così come previste da AUA (autorizzazione unica ambientale).
Esistono sei punti di emissioni in atmosfera e di seguito si riportano i dati relativi alla misurazione fatta il 13/11/2024:

- E01: 0,65 mg/Nm3 (6,5% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3).
- E02 1,40 (14% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3).
- E03 0,80 (8% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3).
- E04 1,42 (14,2% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3).
- E05 1,03 (10,3% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3).
- E06 1,19 (11,9% rispetto il valore limite di 10 mg/Nm3).

Vedere sezione Fornitori.

Carbon Footprint

TeaPak ha coinvolto solo fornitori di materiali di imballaggio ma il progetto verrà esteso ad altri fornitori.

✓ Progetto di economia circolare con uno dei principali fornitori di packaging materials.

✓ Partecipazione al "Bando CONAI per l'ecodesign 2024".

✓ Mantenimento di due gruppi di lavoro, razionalizzati per mansione e area di competenza, all'interno di un team globale di Carbon Footprint Working Group. I due gruppi sono specifici per lo studio della riduzione delle emissioni di gas serra relativamente ai packaging materials e allo stabilimento e processi produttivi (operations).

✓ Revisione delle road map dei gruppi di lavoro della Carbon Footprint e valutazione dei KPI relativi al raggiungimento della riduzione del 50% delle emissioni di CO2 entro il 2030, sulla base delle misurazioni che verranno effettuate.*

✓ Conclusione della formazione per l'utilizzo dello strumento customizzato, volto a misurare le potenziali riduzioni di emissioni a fronte di implementazioni e miglioramenti di prodotti e processi.*

✓ Studio di fattibilità per la validazione dello strumento customizzato, ai fini di certificarlo con ente terza per gli scopi prefissi.*

✓ Studio di fattibilità per sviluppare uno strumento per il calcolo del fattore di emissione dei principali packaging materials.*

Grazie al progetto di economia circolare, nell'anno 2024 sono stati reimmessi nel processo produttivo del fornitore delle bobine del tag, un totale di più 2500 kg di anime, precedentemente destinate allo smaltimento nella carta.

Grazie al progetto di riduzione della grammatura del box (da 295 gsm a 270 gsm), svolto in collaborazione con il fornitore Cartotecnica Jesina, TeaPak ha vinto il premio CONAI per l'ecodesign 2024. Tale premio è stato assegnato per la riduzione dell'impatto del trasporto dei flat box, ottenuto grazie all'aumento di astucci stesi contenuti in una scatola (da 530 a 580) e in un bancale (da 21.200 a 23.200 pz).

✓ Progetti effettuati nel 2024: 4

L'obiettivo risulta parzialmente raggiunto. Le road map dei gruppi di lavoro risultano revisionate mentre l'attività di individuazione di KPI per la riduzione è stata rimandata a post calcolo e validazione della Carbon Footprint di TeaPak, secondo UNI EN ISO 14064-1, prevista per il 2025.*

✓ Formazione conclusa nel 2024.*

✓ Lo studio è stato concluso e lo strumento, con opportune modifiche, può essere inserito in una valutazione di validazione da ente terzi.*

✓ Lo studio è stato concluso e risulta possibile sia utilizzare strumenti già esistenti che personalizzarli per calcolare in modo preciso i fattori di emissione dei principali packaging materials.*



Carbon Footprint

✓ Realizzazione di progetti volti alla riduzione delle emissioni di CO2, nello specifico per l'area packaging materials:*

• Studio di fattibilità per la conversione delle referenze della linea Yogi Tea in alternativa envelope riciclabile nella carta (Poly) - 16 referenze su 58 (27,5%)*

• Conversione in envelope riciclabile nella carta di almeno 2 referenze Yogi Tea sul totale di quelle identificate.*

• Riduzione della grammatura degli astucci della linea Yogi Tea Loose.*

✓ Feasibility study di progetti volti alla riduzione delle emissioni di CO2, nello specifico, per il 2024, per l'area facility & manufacturing:

• Compensazione della totalità dei viaggi di lavoro, inclusi quelli a mezzo diverso dall'aereo già attualmente compensati, inclusi i veicoli a ruote di tutti i colleghi delle sedi estere che si sono recati in TeaPak nell'anno 2024.

• Compensazione delle tratte casa lavoro per tutti i dipendenti.*

✓ La conversione è stata approvata per le referenze identificate.*

✓ 29 referenze in Poly riciclabile, cioè il 100% delle nostre referenze Poly.*

✓ Riduzione della grammatura del 15,6% (-568,71 Kg di carta)*

✓ 100% dei viaggi di lavoro compensati con progetti di offsetting (vedere sezione "trasporti").

✓ 100% dei viaggi casa-lavoro dei dipendenti compensati con progetti di offsetting (vedere sezione "trasporti").*

Consumi energetici

L'azienda si approvvigiona di energia esclusivamente derivante da fonti rinnovabili (eolico) e da fonti rinnovabili a basso impatto e possiede certificati Green con HERA. Inoltre, TeaPak ha installato nel parcheggio dello stabilimento punti di ricarica per le auto elettriche, per favorire l'utilizzo di auto elettriche/plug-in da parte dei propri dipendenti.

Nell'anno 2023 è stato finalizzato lo studio di fattibilità per l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico posto in copertura allo stabilimento, ai fini dell'autosufficienza energetica. Nel corso del 2024, lo studio è stato riproposto, perfezionando la parte documentale. È stato redatto un progetto formale al fine di essere pronti per la partecipazione ad eventuali bandi.*

✓ 100% energia acquistata/prodotta certificata da fonti rinnovabili (eolica per l'anno 2024).

✓ Monitoraggio del consumo elettrico ed identificazione del KPI espresso come consumo elettrico (kWh) per la produzione di 1.000 bustine.

KPI definito per l'anno 2024:

1,91 kWh/1000 tbgs

KPI al 31/12/2024:

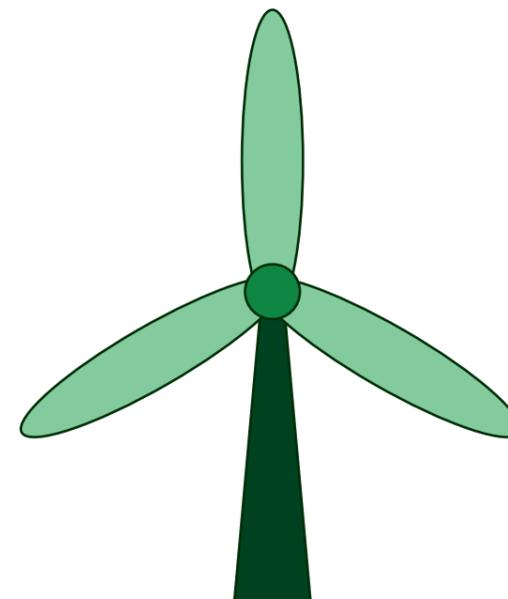
1,88 kWh/1000 tbgs.

Si ritiene pienamente raggiunto l'obiettivo.

✓ N. 2 punti di ricarica per le auto elettriche.

✓ Certificato EKOenergy.

✓ Certificato relativo all'approvvigionamento con Garanzie di Origine.



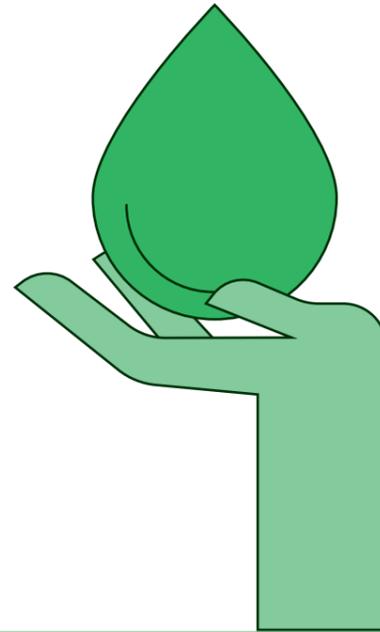
Gestione della risorsa idrica

L'azienda monitora e registra i propri consumi d'acqua settimanalmente suddivisi per:

- ✓ Palazzina uffici
- ✓ Stabilimento
- ✓ Antincendio
- ✓ Verde esterno.

Tutti i lavandini sono dotati di fotocellula di movimento in modo da evitare sprechi; inoltre, i wc hanno una cassetta di sciacquo dual-flush per ridurre il consumo di acqua. Dal 2022 l'azienda ha ritenuto non rappresentativo l'indicatore del consumo di acqua parametrizzato sulle 1000 tbgs per bustine prodotte pertanto si riporta il consumo d'acqua in metri cubi. Si evince che il consumo d'acqua è maggiore nel periodo estate/primavera per l'irrigazione dello spazio verde; a fronte di ciò sono stati installati sensori pioggia nell'impianto di irrigazione, al fine di evitare lo spreco d'acqua quando non necessario.

2.695 m³ Consumo idrico



Gestione rifiuti

L'azienda ricicla secondo procedure standard carta e cartone, plastica e vetro. Utilizzo del metodo visivo (Kanban) con cartelli che indicano il corretto smaltimento dei rifiuti nella raccolta differenziata da parte dei dipendenti. L'obiettivo è incentivare nei dipendenti il corretto smaltimento di questi tipi di rifiuti. Gli unici rifiuti che ad oggi vengono smaltiti direttamente dall'ente gestore comunale sono il vetro, il quale viene raccolto in un bidone predisposto nella mensa aziendale della palazzina uffici ed il legno, che viene stoccato nell'area smaltimenti esterna. Le altre tre tipologie di rifiuto sopra descritte sono smaltite con una ditta esterna autorizzata.

Ad oggi sono 2 su 26 rifiuti che vengono smaltiti direttamente in discarica mentre tutti gli altri sono recuperati sotto forma di materia e/o energia.

TeaPak prevede un punto di informazione e raccolta, per aiutare tutti i dipendenti ad eseguire un

✓ 99,55% dei rifiuti riciclati/recuperati sul totale prodotto (Riciclati: 55%, Recuperati:45%).

✓ Il punto di informazione messo a disposizione ai dipendenti prevede la raccolta dei seguenti rifiuti speciali:

- Medicinali scaduti
- Pile esauste
- Lampadine LED
- Bombolette
- Tappi in plastica (donati all'associazione di volontariato Cefa).

Gestione rifiuti

corretto processo di smaltimento di alcune tipologie particolari di rifiuto.

L'azienda monitora, su base annuale, attraverso un'analisi merceologica la composizione della frazione indifferenziata dei rifiuti aziendali. Dall'analisi effettuata, viene elaborato un piano di miglioramento al fine di ridurre, se non in peso almeno in tipologia, il quantitativo di materiale conferito nell'indifferenziata. Frutto dell'analisi è stata l'identificazione di 3 rifiuti con relativa creazione del codice rifiuto che dall'indifferenziata sono passati nella gestione della differenziata come "Recycle & Recovery".



Sulla base delle evidenze oggettive riscontrate le analisi merceologiche del 2024 hanno evidenziato sul totale dei campioni prelevati una percentuale media complessiva dei rifiuti indifferenziati pari al 81,79%.

I dati risultano positivi se paragonati con le percentuali di raccolta differenziata nazionali e regionali:

- ✓ media Italia: 61%
- ✓ media Emilia-Romagna: 77,2%.

Nel 2024:

- Creata nuova raccolta differenziata delle polveri e materie prime di scarto nel reparto miscelazione.

- Creata raccolta differenziata per sacchi poliaccoppiati nel reparto miscelazione.

- Creata raccolta differenziata per dispositivi elettronici non pericolosi in officina.

- Eliminata la raccolta differenziata dell'acqua di lavaggio in officina, che ora è un rifiuto gestito tramite un fornitore esterno dedicato.

- Rimozione palette da caffè dall'indifferenziata, per conferimento nella plastica.

✓ 100% delle glassine recuperate attraverso un progetto in collaborazione con RECOS SpA (3730 kg) nel 2024.

✓ 100% delle divise dei dipendenti e dei DPI recuperati attraverso un progetto in collaborazione con ESO RECYCLING (45kg), risparmiando, nel 2024, 127 kg di Co2, pari a 419 km percorsi da un'auto diesel, equivalente ad 1 albero.

✓ Servizio "ESOweb" implementato nel 2024.

✓ Recupero di materiali di scarto del processo produttivo (glassine delle etichette), ai fini di garantirne un miglior riciclo quindi una riduzione dei rifiuti prodotti.

✓ Recupero dei DPI dismessi in azienda da parte di enti specializzati nel riciclo e recupero delle risorse (riduzione dei rifiuti, recupero risorse). Il progetto è stato mantenuto anche per il 2024, integrando il servizio "ESOweb" con il fornitore, al fine di ottenere i risultati del progetto in essere.★

Gestione rifiuti

- ✓ Valutazione delle possibilità esistenti e scelta di 1 partner per lo sviluppo di un nuovo progetto di economia circolare per il recupero dei rifiuti aziendali.★
- ✓ Studio di fattibilità di poter sfruttare il nuovo software delle manutenzioni con la parte relativa alla gestione dei rifiuti in particolar modo verificando titoli abilitativi/autorizzazioni in modo simultaneo all'atto del ritiro di tutti i nostri fornitori (trasportatori e destinatari).★
- ✓ Avvio di un monitoraggio relativo alla corretta gestione dei rifiuti da parte dei dipendenti, con annessa possibilità di ricezione di una non conformità (NC).★
- ✓ Studio di fattibilità eseguito nel 2024, con selezione di partner per lo sviluppo di progetti di economia circolare.★
- ✓ Lo studio di fattibilità è stato eseguito, ma a seguito dell'entrata in vigore del RENTRI (Registro Elettronico Nazionale sulla Tracciabilità dei Rifiuti) a dicembre 2024, questo controllo non si ritiene più necessario, in quanto svolto automaticamente dal portale telematico.★
- ✓ Monitoraggio implementato nel 2024 tramite segnalazioni digitalizzate di "sicurezza ambientale".★

Gestione ambientale

- ✓ Mantenimento delle certificazioni attuali di processo (ISO 14001).★
- ✓ Certificazione rinnovata nel 2024.★

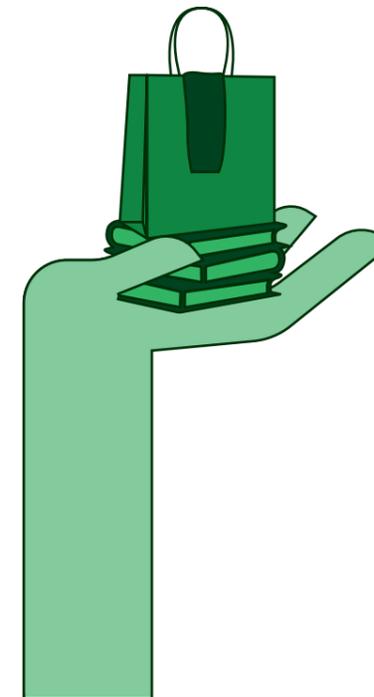
Monitoraggio impatto ambientale

- TeaPak monitora le proprie performances in termini di consumi di risorse e produzione di rifiuti in maniera puntuale attraverso la raccolta dati e la successiva elaborazione in un dashboard aziendale, dal quale vengono dedotti gli indicatori di performance e i target di miglioramento per gli anni successivi.
- Per l'anno 2024, sono stati registrati i seguenti dati:
- ✓ Consumo elettrico: 1,88 kWh/1000 bustine prodotte
 - ✓ Consumo idrico: 2.695 m3 consumati
 - ✓ Rifiuti: 0,28 kg/1000 bustine prodotte.
- Rispetto al 2023 si evidenzia una riduzione del 1,57% del consumo di energia elettrica e una riduzione del 6,7% dei kg di rifiuti prodotti, a parità di produzione. Il consumo d'acqua viene monitorato non rapportandolo con le bustine prodotte, in quanto non viene utilizzata acqua all'interno del processo produttivo.

Riutilizzo di beni

L'azienda sostiene ed incoraggia il riutilizzo di beni in buono stato di conservazione, anche attraverso il mercatino di scambio attivo sui social aziendali, tra cui:

- ✓ Libri - i dipendenti possono portare libri usati in TeaPak, invece di dismetterli, per favorire il riutilizzo da parte di altri dipendenti.
- ✓ Indumenti/abiti usati - due volte l'anno, TeaPak promuove la raccolta di materiale inutilizzato da donare ad un'organizzazione di beneficenza per permetterne il riutilizzo.
- ✓ Pallet di legno - nessuno smaltimento ma vendita per il riutilizzo.
- ✓ PC e accessori informatici alle scuole, per essere riutilizzati.
- ✓ Indumenti - il progetto a cui abbiamo deciso di aderire nel 2023, in collaborazione con l'azienda Rifò, si chiama "re-think your jeans". I jeans consegnati al box di raccolta esterno di TeaPak arrivano a Bologna, presso la cooperativa sociale La Fraternità. Qui vengono selezionati per essere rivalutati come capi di seconda mano o, se questo non è possibile, vengono inseriti nel processo di riciclo dell'azienda Rifò. L'upcycling si traduce in un nuovo capo in denim rigenerato, 100% sostenibile. Rifò è un marchio di moda circolare che produce abbigliamento con materiali in fibre naturali riciclate e riciclabili, creando nuove opportunità di lavoro equamente retribuito e una produzione etica.
- ✓ Attualmente la biblioteca aziendale conta 365 tra libri e riviste (50 libri donati dai dipendenti).
- ✓ Nel 2024 sono stati raccolti 992 kg di materiale poi donato.
- ✓ Pallet di legno: nel 2024 sono stati venduti 2741 pallet non utilizzabili nel processo di produzione, altrimenti destinati allo smaltimento.
- ✓ Nel 2024 sono stati donati:
 - 7 PC
 - 2 notebook
 - 10 monitor.
- ✓ Nel 2024 sono stati raccolti e recuperati nel processo produttivo di Rifò 17 kg (29 jeans).

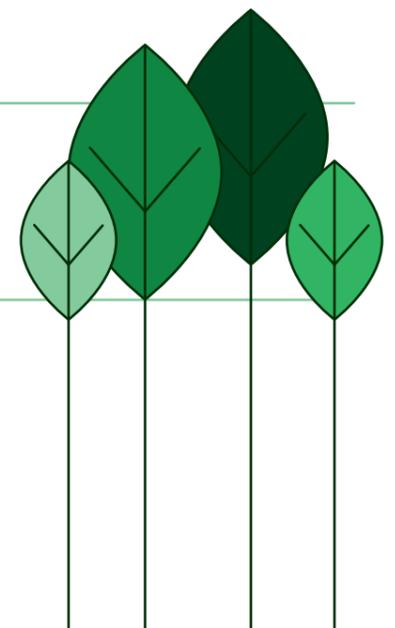


Adozione di arnie

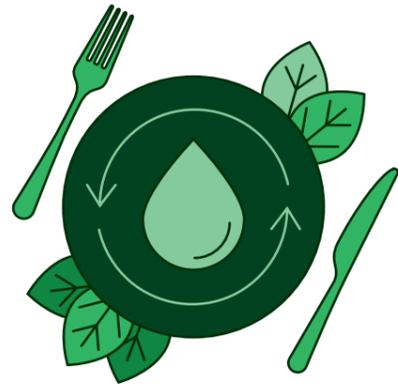
Mantenimento di 2 arnie sul territorio e studio di fattibilità per l'adesione ad un progetto di trasformazione del sito in un'area di biomonitoraggio.

Adozione alberi

Mantenimento della foresta aziendale creata attraverso Treadom (202 alberi, <https://www.treadom.net/it/organization/teapak/event/teapak-forest>).



Mensa



L'azienda predilige per la mensa aziendale un'alimentazione latte-ovo-vegetariana, grazie alla quale annualmente assicura un minor impatto ambientale. Inoltre, TeaPak si impegna a ridurre il quantitativo di rifiuti derivanti dall'utilizzo di suddetto servizio attraverso azioni concrete.

✓ Eliminazione dei condimenti in monodose, mettendo a disposizione dei dipendenti tradizionali bottiglie di olio/aceto e confezioni di sale/ spezie.

✓ Adesione del servizio mensa anche per ospiti esterni al fine di eliminare l'utilizzo di servizi di asporto con conseguente produzione di rifiuti monouso.

✓ Donazione di eventuali eccedenze alimentari ad associazioni di volontariato.

✓ Possibilità, in caso di assenza non programmata (malattia e/o imprevisto personale), di cancellare il proprio pasto fino alle ore 8,30 del mattino, evitando così lo spreco.

✓ Acquisto per tutti i dipendenti di borracce riutilizzabili, da riempire durante il proprio turno di lavoro.

✓ Uso di tovagliette in carta totalmente riciclabile per il consumo dei pasti.

✓ Promozione dell'utilizzo delle fontanelle installate per il riempimento delle bottiglie d'acqua, in modo da disincentivare l'acquisto di bottiglie di plastica.

✓ Eliminazione di posate e bicchieri usa e getta, anche per i lavoratori su turni, per ridurre la quantità di rifiuti prodotta.

CO2 e risorse risparmiate con l'adozione di una mensa vegetariana nell'anno 2024 (a fronte di 19135 pasti serviti):

Impronta carbonica (Kg CO2) **-17.835**

Impronta ecologica (m2 terreno) **-196.813**

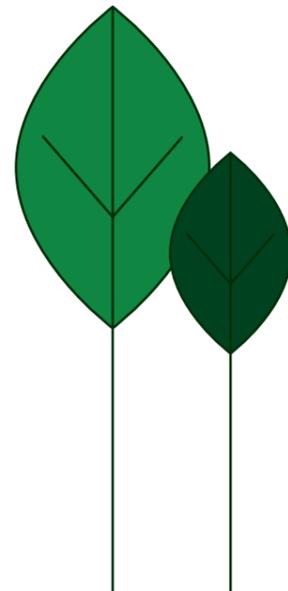
Impronta idrica (litri H2O) **-12.905.955**

Vite di animali salvati **+4.697**

Pasti donati nel 2024 **3.050** porzioni

Posate usa e getta risparmiate **14.589**

pezzi usa e getta risparmiati per imbustamento posate. **4.864**



Trasporti

L'azienda si impegna a limitare i viaggi aziendali per ridurre l'impatto del carburante utilizzato e l'inquinamento che ne deriva.

✓ Compensation fees per i viaggi di lavoro in aereo ed in auto, attraverso il servizio myclimate (<https://www.myclimate.org/>).

✓ Compensation fees per il trasporto casa - lavoro (employees commuting) dei dipendenti.

✓ Favorire il car-pooling tra i dipendenti.

✓ Possibilità di acquisto di biciclette ed abbonamenti del treno/autobus tramite Welfare aziendale.

✓ Lavoro agile per i dipendenti con mansione compatibile.

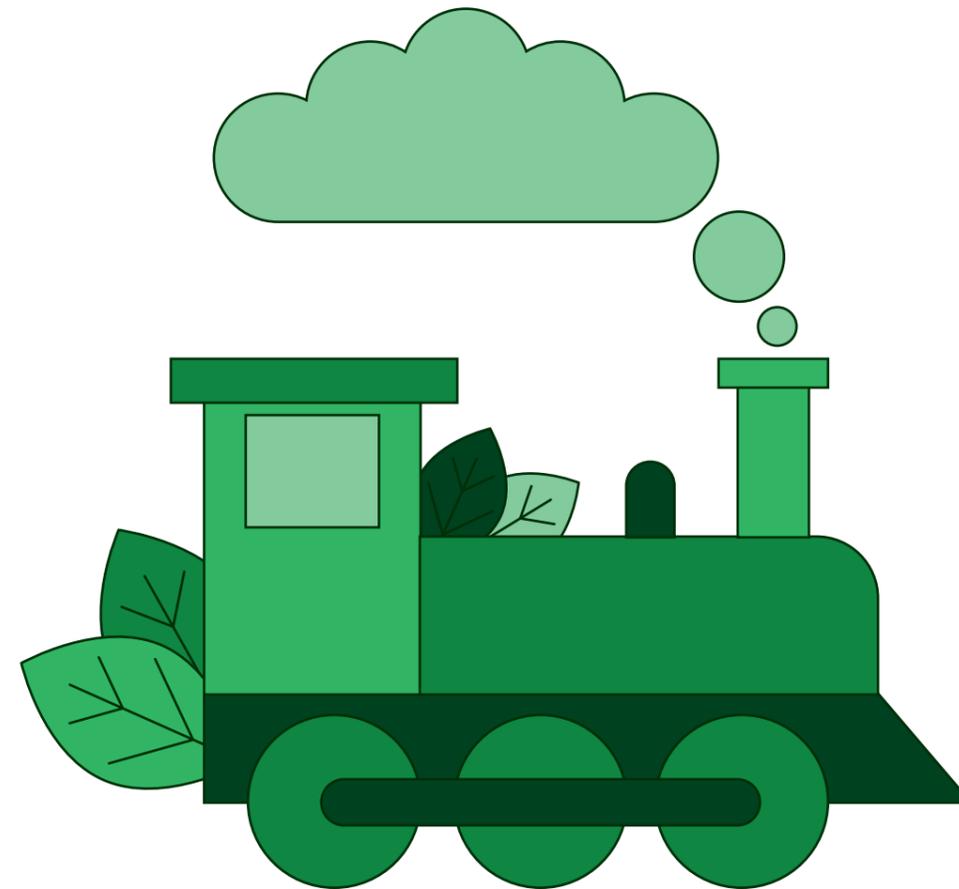
✓ Nel 2024 l'azienda si è impegnata a ridurre i voli intercontinentali in termini di frequenza e di numero di viaggiatori, sostituendoli con altrettanti meeting online.

Nel 2024 l'azienda ha compensato il 100% dei voli aerei effettuati dai dipendenti della sede di Imola e il 100% dei transfer via terra effettuati, inclusi i transfer per gli ospiti della sede di Imola, per un totale di 31,45 tonnellate di CO2 (1,88 tonnellate di CO2 per i transfers in auto e 29,57 per i transfers aerei).

✓ Nel 2024 l'azienda ha compensato il 100% delle emissioni di CO2 derivanti dal trasporto casa-lavoro dei dipendenti compensate nel 2024 (85,4 tonnellate di CO2).

✓ Il 30% dei dipendenti ha fatto car pooling almeno 1 volta. I km risparmiati nel 2024, grazie al progetto carpooling dei dipendenti, sono stati 14.968 km.

✓ Totale ore lavoro agile effettuate dai dipendenti nel 2024: 5.274 ore



Mobility Management

In riferimento all'utilizzo dei mezzi di trasporto per il percorso casa-lavoro, l'azienda, attraverso la figura del Mobility Manager, emette ogni anno un PSCL (Piano Spostamento Casa Lavoro) in cui si effettua un'analisi dello stato di fatto e di progetto rispetto al tema. Si segnala che ad oggi, dal punto di vista urbanistico, la posizione di TeaPak non è servita da una ricca linea di autobus ed inoltre la stazione ferroviaria dista circa 4-5 km dalla sede. Il Comune di Imola si è dimostrato disponibile e aperto alla mobilità sostenibile, implementando una ciclabile in direzione dell'area industriale dove è sita l'azienda, tramite una bike-lane fino al raggiungimento della sede. Tuttavia, ad oggi, rimane ancora valutato non sufficientemente sicuro il raggiungimento via bici alla sede aziendale. Nonostante ciò, il Mobility Manager è in continuo contatto con la municipalità imolese al fine di monitorare i lavori di messa in sicurezza dell'ultimo tratto di ciclabile che include il congiungimento tra sede TeaPak e la prima area industriale di Imola.

Nel 2023 era previsto uno studio di fattibilità per l'installazione di punti di ricarica per biciclette elettriche a disposizione dei lavoratori. Tuttavia, il progetto è stato posticipato al 2024 a causa delle insufficienti condizioni di sicurezza della bikelane che conduce alla sede aziendale. Anche nel 2024, il progetto ha subito un ulteriore slittamento a causa delle persistenti criticità legate alla sicurezza della bikelane.★

Non essendoci stata una sostanziale modifica nei mezzi utilizzati dai nostri dipendenti, per l'anno 2024 sono stati riproposti gli stessi indicatori dell'anno precedente come da Piano Spostamento Casa Lavoro:

- ✓ Si stima che siano stati percorsi in un anno (nonché in 220 giorni lavorativi) 475.200 km dai dipendenti TeaPak per spostamenti casa - lavoro.
- ✓ Il 70% dei dipendenti utilizza l'automobile personale come unico mezzo di trasporto.
- ✓ Il 30% utilizza sia l'automobile che altri mezzi di trasporto.
- ✓ Il 4% non utilizza l'automobile.

Inoltre, da questionari svoltosi nel 2024, sulle distanze casa-lavoro giornaliere:

- ✓ il 21% dei dipendenti percorre meno di 5 km.
- ✓ il 45% dei dipendenti percorre tra i 6 e i 10 km.
- ✓ il 22% dei dipendenti percorre tra i 11 e i 20 km.
- ✓ il 13% dei dipendenti percorre più di 20 km.

Digitalizzazione della documentazione aziendale

Conversione delle check list utilizzate nei reparti produttivi attualmente cartacee con versioni paperfree valide ai fini di archiviazione e di audit.

✓ Convertite il 100% delle check list dell'area packing / Quality Inspectors nel 2023.

✓ Estensione del progetto di conversione delle check list utilizzate nei reparti produttivi attualmente cartacee, con versioni paperfree valide ai fini di archiviazione e di audit, ai reparti blending, warehouse, mezzanino nel 2024.★

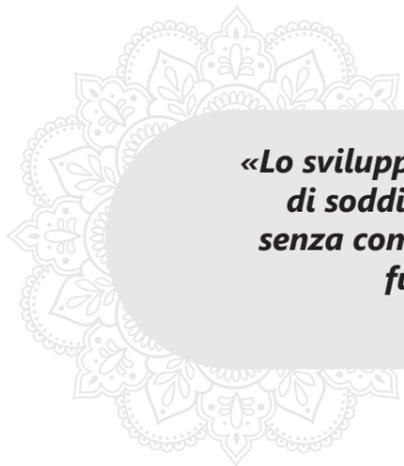
✓ Numero segnalazioni digitalizzate: 24

La digitalizzazione dei moduli in azienda rappresenta un passo fondamentale per ottimizzare i processi e migliorare l'efficienza complessiva. Passare dai moduli cartacei a quelli digitali consente di ridurre notevolmente i tempi di gestione e archiviazione, facilitando l'accesso alle informazioni. Essa favorisce anche la collaborazione tra i reparti, poiché i moduli possono essere facilmente condivisi e aggiornati in tempo reale. A lungo termine, questo processo contribuisce a una gestione più sostenibile, riducendo l'uso della carta e migliorando l'impronta ecologica dell'azienda.



FOCUS: Agenda ONU 2030

È ormai consolidata a livello globale la consapevolezza che se si vuole garantire un futuro al nostro Pianeta e alle generazioni future, tutti, dalla singola persona, ai Grandi della Terra, dobbiamo impegnarci nella realizzazione di uno sviluppo che sia davvero SOSTENIBILE:



**«Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri»
.. 1987 - Rapporto Brundtland**

L'ONU ha declinato il concetto di sviluppo sostenibile in 17 obiettivi specifici all'interno dell'Agenda 2030:

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Questi 17 obiettivi anche per TeaPak costituiscono le linee guida principali per la strutturazione e l'implementazione del proprio sviluppo sostenibile. TeaPak si impegna dunque a perseguire questi Obiettivi nella quotidiana attività di business, nella relazione coi propri dipendenti e con la comunità locale, nelle attività solidali e in quelle di welfare, mossa ogni giorno dalla convinzione che i grandi risultati si possano raggiungere solo partendo dall'attuazione di piccoli gesti quotidiani.

Obiettivi di miglioramento 2025

Al fine di perseguire e realizzare le finalità di beneficio comune individuate, TeaPak si è posta degli obiettivi di miglioramento da conseguire nel 2025, con l'intento di contribuire e impattare in maniera positiva i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:





Governance

Tema dell'Anno: Il tema Diversity, Equity and Inclusion (DE&I) rappresenta il nostro progetto dell'anno, un impegno strategico che mira a costruire un ambiente di lavoro e una cultura aziendale più equi, inclusivi e rispettosi delle diversità. L'obiettivo è promuovere l'uguaglianza di opportunità, abbattere le barriere culturali, di genere e sociali, garantendo che ogni individuo, indipendentemente dalle sue caratteristiche personali, possa sentirsi valorizzato e avere accesso alle stesse risorse per crescere professionalmente. Attraverso iniziative concrete di sensibilizzazione, formazione e politiche inclusive, stiamo creando un ecosistema che celebra la diversità come risorsa fondamentale per il nostro successo, rafforzando al contempo il senso di appartenenza e di collaborazione tra tutti i membri della nostra organizzazione. Le attività specifiche relative al progetto, sono declinate nella sezione "Lavoratori e Comunità".



Self Assesment UNI EN ISO 30415 Diversity, Equity and Inclusion:

Il progetto Self-Assessment UNI EN ISO 30415 sulla Diversity, Equity and Inclusion (DEI) è un'iniziativa strategica che mira a valutare e migliorare continuamente le pratiche aziendali in materia di diversità, equità e inclusione, con un focus particolare sull'adozione dei principi sanciti dalla norma UNI EN ISO 30415. Questo processo di auto-valutazione rappresenta uno strumento fondamentale per monitorare l'efficacia delle politiche e delle azioni intraprese, identificando eventuali aree di miglioramento e garantendo che l'azienda operi costantemente in linea con i migliori standard internazionali.



Ricertificazione Gender Equality UNI/PdR 125:2022: Dopo aver ottenuto la certificazione Gender Equality UNI/PdR 125:2022 nel 2023, l'obiettivo per il 2025 è garantirne il rinnovo annuale, assicurando un monitoraggio costante e il rispetto degli standard previsti. L'azienda, consapevole dell'importanza della parità di genere, si impegna a mantenere elevati livelli di eccellenza affinché uguaglianza e inclusività restino al centro della propria cultura organizzativa. L'adozione e il rispetto continuo delle best practices stabilite dalla normativa contribuiscono alla creazione di un ambiente di lavoro equo e sostenibile. Questo processo di monitoraggio e miglioramento continuo è ritenuto essenziale per rafforzare una cultura aziendale fondata sulla diversità e l'inclusione in tutte le sue dimensioni.



ISO 45003

Salute e sicurezza psicologica sul luogo di lavoro: Audit superato con meno di 3 non conformità.

Progetto promozione della salute nelle aziende promosso dalla Regione Emilia Romagna: Progetto organizzato dalla Regione Emilia Romagna, sponsorizzato da parte dell'AUSL di Imola (BO). Nel 2025 si prevede la continuazione della collaborazione con l'AUSL di Imola, cogliendo ogni opportunità di miglioramento del benessere dei lavoratori grazie alle loro indicazioni specifiche.



HospitaliTEA: Soddisfazione media rilevata relativamente al factory walkthrough: > 4,5.



Employees Collaboration Team: Realizzazione di almeno il 50% degli incontri previsti per l'anno 2025.

B Corp: Riconsolidare la certificazione B Corp, attraverso il continuo miglioramento delle performance aziendali in ambito sociale, ambientale ed economico, garantendo trasparenza, responsabilità e sostenibilità nelle operazioni e nelle relazioni con tutte le parti interessate.





Comunità

Attività ed eventi che coinvolgono la Comunità

Diversity, Equity & Inclusion:

- ✓ Collaborazione con enti sociali e di formazione per l'inserimento in tirocinio di una persona svantaggiata e/o appartenente alle categorie protette.
- ✓ Realizzazione di una brochure informativa sull'inclusione, nella quale vengano illustrati in modo dettagliato i servizi offerti dalle associazioni di volontariato con cui l'azienda collabora. L'opuscolo fornirà una panoramica chiara e accessibile delle opportunità disponibili, evidenziando i supporti e le iniziative che i dipendenti e i loro familiari possono usufruire a livello personale.
- ✓ Organizzazione di laboratori di arte per i figli dei dipendenti con focus sull'inclusione, in collaborazione con bambini o ragazzi appartenenti a fasce deboli.
- ✓ Destinazione del budget solidarietà di TeaPak interamente a favore di associazioni focalizzate sulla promozione di DE&I.



Lavoratori



Parità e Inclusione:

Diversity, Equity & Inclusion

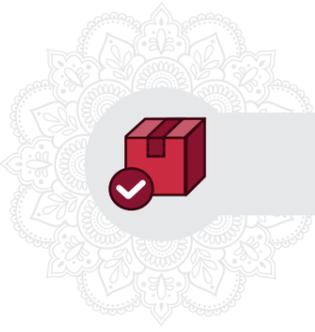
- ✓ Inclusione nel menù della mensa di piatti delle diverse nazionalità e regioni d'Italia, chiedendo ai dipendenti quale ricetta vorrebbero nel menù, con lo scopo di rendere il pasto più variegato e stimolare l'interesse dei dipendenti verso culture culinarie differenti, oltre che far sentire tutti parte attiva nel processo e valorizzando la diversità.
- ✓ Acquisto di regali di compleanno solidali per i dipendenti, realizzati da associazioni che occupano persone con disabilità.
- ✓ Celebrazione della giornata mondiale contro l'omofobia, transfobia e bifobia (17 maggio) o celebrazione del Pride Month.
- ✓ Organizzazione di un workshop sulla "Lingua dei segni", al fine di sensibilizzare ed educare i partecipanti alla comunicazione con persone sorde o con difficoltà uditive, promuovendo un ambiente di inclusione e rispetto, aumentando anche la consapevolezza riguardo alle diverse modalità di comunicazione.
- ✓ Intervento di un'esperto o di un'Associazione del territorio per parlare dell'inclusione e della diversità e sensibilizzare le persone su questi argomenti durante il TeaPak summer party.
- ✓ Promozione della diversità di genere e generazionale raccogliendo testimonianze interne da condividere, unendo esperienze di diversa età e genere.
- ✓ Anche per il 2025, TeaPak sottoscrive la partecipazione al REDI Index (Corporate Religious Equity, Diversity & Inclusion Index).

Parità e Inclusione:

Gender Equality

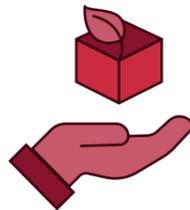
- ✓ Promozione della Giornata Internazionale della Donna (8 marzo), attraverso attività di inclusione, con lo scopo di celebrare il valore delle donne.
- ✓ Creazione, in occasione del 25 Novembre, Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne, del "muro del cambiamento". Uno spazio di riflessione, sensibilizzazione e impegno collettivo contro la violenza di genere, dove ognuno può sentirsi libero di scrivere ed esprimere pensieri, esperienze o storie legate alla diversità, così come condividere idee, messaggi positivi o azioni concrete che favoriscono l'inclusione in ogni ambito della vita quotidiana, creando una cultura di accoglienza e pari opportunità oppure semplicemente scrivere quello che non vorrebbero più sentirsi dire.





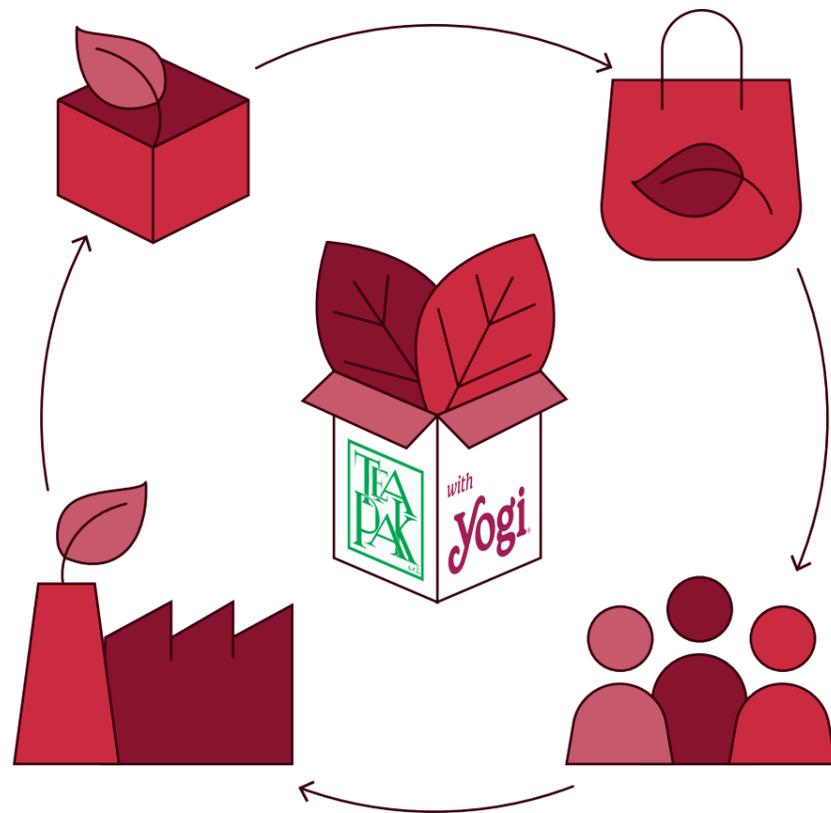
Fornitori

Ambiente



Progetto stakeholder engagement - fornitori

✓ Studio di fattibilità relativamente alla creazione di una tavola rotonda per diventare un punto di riferimento circa la sostenibilità per aziende del territorio, della comunità imolese e limitrofa.



Carbon Footprint

Al fine di perseguire l'obiettivo globale di ridurre le emissioni di gas serra e quindi ridurre l'impronta ambientale generata dal proprio business, a seguito di analisi specifica condotta da terza parte, l'azienda si impegna per:

✓ Assessment per misurazioni delle proprie emissioni:

Validazione della Carbon Footprint di organizzazione 2023 e 2024 secondo UNI EN ISO 14064-1:2019.

✓ Realizzazione di progetti volti alla riduzione delle emissioni di CO2, nello specifico per il 2025, per l'area packaging materials:

- Studio barriere finalizzato a convertire in politenata riciclabile il maggior numero possibile di item oggi confezionati in envelope EVOH non riciclabile, con relativa riduzione del peso e del quantitativo di plastica.
- Validazione nuova inner bag loose con imballaggio a basso spessore, con relativa riduzione del quantitativo di plastica.
- Armonizzazione linea Choice al formato da 17 tbgs, con relativa riduzione della grammatura e ottimizzazione della filling ratio del prodotto.
- Ottimizzazione impostazioni filmatura dei bancali di prodotto finito, con relativa riduzione del quantitativo di plastica utilizzato.
- Conversione di 1 SKU confezionata in envelope EVOH monomateriale riciclabile nella carta e dotata di barriera funzionale, per riduzione del peso e del quantitativo di plastica, oltre che per un miglioramento del fine vita.
- Riduzione della grammatura del box dell'Advent Calendar, con relativa riduzione del peso e del quantitativo di carta.
- Studio di fattibilità tag sgrammato con relativa riduzione del peso e del quantitativo di carta.



✓ Feasibility study di progetti volti alla riduzione delle emissioni di CO2, nello specifico per il 2025, per l'area facility & manufacturing:

- Compensazione del 100% dei viaggi di lavoro con progetti di offsetting.



Ambiente



Risorse e gestione rifiuti

- ✓ Mantenimento del progetto di recupero dei DPI dismessi da parte di enti specializzati nel recupero delle risorse (riduzione rifiuti, recupero risorse).
- ✓ Validazione di un partner per la realizzazione di un progetto di economia circolare per il recupero dei rifiuti aziendali.
- ✓ Categorizzazione delle non conformità (NC) ambientali nel sistema di gestione aziendale.

Digitalizzazione della documentazione aziendale

- ✓ Estensione del progetto di conversione delle check list utilizzate nei reparti produttivi attualmente cartacee, con versioni paperfree valide ai fini di archiviazione e di audit, ai reparti di QA Lab.



Certificazioni aziendali in ambito ambientale

- ✓ Mantenimento certificazioni attuali (ICEA + RFA + ISO 14001).
- ✓ Ottenimento certificazione -UNI EN CEI ISO 5001:2018 - sistemi di gestione per l'energia- a seguito di Audit di Terza Parte.

Mobility Management:

- ✓ Approvazione da parte della Direzione dello studio di fattibilità per la realizzazione di colonnine di ricarica per auto elettriche e trasformazione dello stesso in progetto.
- ✓ Partecipazione in modo pro-attivo dei dipendenti alle iniziative comunali, quali il BikeToWork.





TeaPak s.r.l. SB
Via Bicocca, 15/L 40026 - Imola (BO), Italy
P.IVA e cod. fiscale 02171691203
Tel: 0542 484300
Sito: www.teapak.com
Mail: teapak@yogiproducts.com
P.E.C.: teapak@pec.teapak.com
Capitale Sociale : € 5.090.000 i.v.
R.E.A. di Bologna n. 418480
Directing Company is YOGI TEA GmbH