



POLITICA GESTIONE ACQUISTI SOSTENIBILI

TeaPak srl SB (di seguito denominata "TeaPak") ha definito delle responsabilità nei confronti di tutti coloro che interagiscono con le proprie attività operative. Contribuire a creare una catena del valore sostenibile, dal punto di vista sociale e ambientale, permette di promuovere la propria crescita e quella dei propri fornitori e subappaltatori (di seguito denominati "fornitori").

TeaPak promuove attivamente un impatto ambientale, sociale ed economico positivo in tutte le sue operazioni e nella sua catena del valore. Questo impegno è rendicontato all'interno della Relazione d'Impatto, disponibile sul sito aziendale (www.teapak.com), insieme agli obiettivi annuali di sostenibilità.

TeaPak si impegna a definire una Politica di Gestione Acquisti Sostenibili che, insieme al Codice di Condotta per i fornitori ed il Codice Etico aziendale, rappresenta un ulteriore impegno a condurre le proprie operazioni con integrità e trasparenza, nel rispetto dei diritti universali dell'uomo, delle comunità, del lavoro e dell'ambiente.

TeaPak chiede ai propri fornitori di rispettare e condividere questa volontà che, agendo in conformità con i principi definiti in questi documenti, contribuiscono a gestire e mitigare gli impatti ambientali, sociali ed economici nella catena del valore.

Nello specifico TeaPak srl SB si impegna a:

- Ridurre ed evitare possibili impatti sociali e ambientali negativi nella catena di fornitura;
- Ridurre ed evitare l'impatto ambientale derivante dalle proprie attività operative tramite l'acquisto di prodotti e/o servizi che rispettano standard di sostenibilità verificati e riconosciuti.

Le pratiche di approvvigionamento sostenibile diffuse a tutti i livelli dell'organizzazione sono le seguenti:

1. Acquisto di beni ed utilizzo di servizi in linea con i principi internazionali di protezione dei Diritti Umani riconosciuti dai principi del Global Compact delle Nazioni Unite e dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). Laddove non sia in atto una certificazione, ci riserviamo di eseguire audit utilizzando un revisore di terze parti in base al nostro Codice di Condotta, applicando un approccio basato sulla gestione del rischio;



2. Individuazione e definizione di criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica quali elementi di valutazione annuale ed utilizzati anche per la selezione dei nuovi fornitori, così da privilegiare quelli che perseguono pratiche etiche e sostenibili all'interno della propria organizzazione e della propria catena di approvvigionamento. Raccolta di informazioni per assicurarsi che i fornitori stessi prestino la medesima attenzione di TeaPak rispetto la diversità, le categorie svantaggiate, le minoranze e la comunità locale, in particolare attivando questionari di autovalutazione che aiutino in una scelta consapevole. Nelle valutazioni annuali dei fornitori viene tenuta in considerazione la sottoscrizione di impegni formali sui temi di sostenibilità e certificazioni volontarie in merito alla sostenibilità ambientale o sociale;

3. Utilizzo di strumenti di valutazione di rischi o di impatto creati da entità indipendenti (B Impact Assessment);

4. Applicazione della normativa ambientale e di sicurezza e salute sul lavoro da parte dei fornitori attraverso valutazione dei rischi e verifica di certificazioni. Laddove non sia in atto una certificazione, ci riserviamo di eseguire audit utilizzando un revisore di terze parti in base al nostro Codice di Condotta, applicando un approccio basato sulla gestione del rischio;

5. Promozione e educazione in materia di sostenibilità nei confronti dei fornitori. Essi vengono coinvolti in progetti di stakeholder engagement, training, Open Day aziendali e tavoli di discussione. L'azienda offre appoggio strategico del personale aziendale e risorse ai propri fornitori per facilitare l'adozione di operazioni che generino meno emissioni di gas a effetto serra e una migliore gestione di risorse nella catena di fornitura.

6. Condivisione dei documenti di sostenibilità aziendale con i propri fornitori. L'azienda si impegna ad inviare i documenti di sostenibilità ed il questionario di autovalutazione relativo alla sostenibilità (punto 2 della presente politica) ad almeno 10 nuovi fornitori all'anno;

7. Approvvigionamento di materiali, prodotti e servizi provenienti da mercati locali, per favorire l'economia del territorio e per ridurre l'impatto derivante dai trasporti. Si richiede inoltre ai fornitori di prediligere, per il trasporto delle merci, il mezzo a minor impatto ambientale, compatibilmente con la fattibilità del trasporto. Laddove non sia possibile la scelta del mezzo di trasporto a minor impatto ambientale, viene attivato un progetto di collaborazione con il fornitore, per ottimizzare al meglio la logistica e minimizzare le emissioni derivanti dal trasporto;

8. Acquisto preferenziale di prodotti provenienti da fonti sostenibili (i.e. energia elettrica da fonti rinnovabili);

9. Abbandono dell'utilizzo di prodotti potenzialmente nocivi per l'ambiente quando è disponibile un'alternativa meno dannosa (i.e. prodotti di pulizia a basso impatto ambientale);

10. Utilizzo di prodotti che hanno un impatto minimo sull'ambiente a livello globale e locale. Vengono presi in considerazione la sostenibilità della produzione, i trasporti, l'energia utilizzata, il consumo di materie prime e risorse, la produzione di rifiuti, la % di contenuto riciclato oppure un elevato fattore di riciclabilità. Se disponibile, la scelta viene fatta secondo l'analisi del ciclo di vita del prodotto (LCA);

11. Riciclo, riutilizzo o corretto smaltimento dei materiali/prodotti alla fine del loro ciclo di vita. Laddove sia possibile viene sempre valutata la possibilità di favorire progetti di economia circolare con aziende del territorio (i.e. donazioni a scuole o ad enti di recupero materiale).

Maggiori dettagli circa l'adozione delle pratiche aziendali menzionate nei punti 1-11 sono evidenziate nel documento aziendale Sustainability Best Practices.

TeaPak monitorerà regolarmente l'implementazione degli impegni di approvvigionamento sostenibile e degli standard dei codici etici e di condotta, con lo scopo di garantire che i fattori ambientali e sociali siano concretamente presi in considerazione negli acquisti aziendali. Se un fornitore non si attiene o non rispetta i principi definiti in questa politica, TeaPak rivaluterà le relazioni commerciali future con tale fornitore.

TeaPak mette a disposizione dei canali di segnalazione che consentono di denunciare l'esistenza di potenziali irregolarità, non conformità o comportamenti contrari alla legge o ai principi della presente politica. I soggetti interessati possono utilizzare il canale "segnalazioni" presente sul sito aziendale; l'azienda dispone di una politica e di procedure dedicate per esaminare e rispondere in modo appropriato ad eventuali reclami.

La presente Politica è da considerarsi parte integrante di tutte le altre Politiche, Linee Guida e Codici di Condotta adottate dall'azienda e pubblicate sul sito web aziendale, al fine di permettere una completa divulgazione a tutti gli Stakeholder.



Imola, 18/11/2024
La Direzione



*Prima stesura 2024.
Prossima revisione prevista per il 2025, o prima in caso di necessità*



